



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



ПРОЕКТ

ДИГИТАЛЕН ДОСТЪП

(DIGITAL ACCESS PROJECT)

УЧЕБЕН МОДУЛ

Предимства при използването на

Интернет от хора в 3-та възраст

M1VIC

Изготвен от: Общината в Кардица

Октомври 2018

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация и цялото ѝ съдържание отразяват само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в нея информация.

Съдържание

РЕЗЮМЕ	4
КЛЮЧОВИ ДУМИ	4
ЦЕЛИ НА МОДУЛИТЕ	4
РАЗДЕЛ 1: Дигитална и онлайн комуникация	6
Резултат	6
Въведение в дигитална и онлайн комуникация	6
Ползи от дигитална и онлайн комуникация	6
Правила при дигитална и онлайн комуникация	7
Основни форми на дигитална и онлайн комуникация	8
РАЗДЕЛ 2: Придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги	10
Резултат	10
Въведение в придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги	10
Ползи при използване на Интернет за ефективно придобиване на знания	10
Определяне на най-ефективните методи за придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги	11
РАЗДЕЛ 3: Инструменти на социалните мрежи	13
Резултат	13
Въведение в социалните мрежи	13
Ползи от социалните мрежи	14
Правила при използване на социалните мрежи	14
РАЗДЕЛ 4: Онлайн пазаруване и онлайн банкиране	17
Резултат	17
Въведение в онлайн пазаруване и онлайн банкиране	17
Ползи от онлайн пазаруване и онлайн банкиране	17
Правила при онлайн пазаруване и онлайн банкиране	18
УПРАЖНЕНИЯ	20



Казус 1 – Съвети за ефективно използване на Интернет	20
Казус 2 – Бъдещето на Интернет?	21
ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И ИЗТОЧНИЦИ	22
БИБЛИОГРАФИЯ	24
РЕШЕНИЯ НА УПРАЖНЕНИЯТА	26

УЧЕБНИ ЧАСОВЕ: [ВСИЧКИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ]

УЧЕБНО НАТОВАРВАНЕ: [УЧЕБНИТЕ ЧАСОВЕ НА ВСИЧКИ МОДУЛИ + ВРЕМЕТО ЗА УПРАЖНЕНИЯТА]

РЕЗЮМЕ

Този модул е предназначен да покаже ползите от интернет за потребителя и да положи солидна основа за останалите модули и да подкрепи по-задълбочено и разширено използване на интернет от хората от 3-та възраст. Основните цели на модула са да мотивира потребителя да използва интернет и да подкрепи неговото адаптиране към цифровия и непрекъснато променящ се свят и да гарантира, че може лесно да получи достъп до правилните услуги, да се възползва от предимствата на интернет и да се чувства уверен в използването на онлайн инструменти за подобряване на качеството на живота. Този модел е насочен към ключовите аспекти, свързани с ползите от интернет, т.е. ефективната комуникация, придобиването и достъпа до знания, информация и услуги, като в същото време остава безопасен и позволява на потребителите да се възползват от интернет, за да допринесе за благосъстоянието на потребителя и подобряване на житейския опит в цифровото пространство.

КЛЮЧОВИ ДУМИ

Предимства на цифровия свят, комуникация, придобиване на знания, достъп до информация, обществени услуги, онлайн пазаруване, цифрова осведоменост.

ЦЕЛИ НА МОДУЛА

Дейности / Резултати		
Разбиране на основните аспекти на интернет и уменията, необходими за използването му в ежедневието		
Знания	Умения	Компетенции
Цифрови и онлайн комуникации	<p>Ползи от интернет комуникацията</p> <p>Идентифициране правилата на цифровата комуникация</p> <p>Различни форми на онлайн и цифрова комуникация</p>	Изграждане на осведоменост за ползите от цифровите комуникации и как да се идентифицира най-подходящата форма
Придобиване на знания, информация и достъп до	Ползи от използването на интернет за придобиване	Изграждане на осведоменост за дигиталните инструменти

<p>публични услуги</p>	<p>на информация</p> <p>Идентифициране кои методи са най-подходящи за използване за достъп до интернет</p> <p>Различни услуги, до които има достъп и могат да бъдат използвани</p>	<p>за ефективно намиране на информация, книги, документи, достъп до обществени услуги</p>
<p>Инструменти за социални мрежи</p>	<p>Ползи от социалните мрежи</p> <p>Идентифициране кои стратегии за социални мрежи могат да бъдат най-подходящи</p> <p>Различни инструменти за социални мрежи</p>	<p>Способност да се признае стойността и ползите и капаните на социалните мрежи</p>
<p>Онлайн пазаруване и онлайн плащане</p>	<p>Ползи от онлайн пазаруването</p> <p>Идентифициране на най-подходящите платформи за пазаруване</p> <p>Разпознаване на различни платформи за онлайн пазаруване</p>	<p>Способност за ефективно онлайн пазаруване, което е безопасно</p>

РАЗДЕЛ 1: Цифрова и онлайн комуникация

Резултат

Разбиране на цифровата и онлайн комуникация и признаване на някои от предимствата от използването им, разбиране на основните правила за дигитална и онлайн комуникация и определяне на подходящите форми.

Въведение в цифрова и онлайн комуникация

Интернет вече не е просто място за съдържание. Това е най-новият технологичен пробив в комуникацията след телеграфа и телефона. Благодарение на интернет, можем да общуваме един с друг по-плавно, отколкото във всеки друг момент в историята.

С необходимите инструменти потребителите могат да споделят снимки, да изпращат виртуални рождени и коледни картички и да чатят с приятели, семейство и колеги, независимо от местоположението им, ако имат достъп до интернет. Но с толкова много нови средства за комуникация в ръцете ни, използването им ефективно и ефикасно може да бъде трудна задача.

Днес близо 3,2 милиарда души могат да общуват чрез цифрови и онлайн инструменти, като разпространението на комуникационни канали донесе многобройни ползи във всички индустрии и социални контексти. Въпреки това, за да се използва ефективно, от съществено значение е да се признаят правилата за ефективни цифрови и онлайн комуникации. За младите хора, които са известни като „изначално цифрови“, използването и прилагането на цифрови комуникационни технологии често е безпроблемно, но за тези, за които са нови нововъзникващите цифрови комуникационни технологии и / или за достъп до нови системи, е важно да се признае, че ползите трябва да бъдат придружени с прилагане на основни правила.

Ползи от цифрова и онлайн комуникация

Има многобройни ползи, свързани с онлайн комуникацията, позволяваща на хората да се свързват с приятелите и семейството, подобрена ефективност на работната сила и подобро предоставяне на услуги и дейности на дребно, социални и икономически ползи, които могат да включват:

- Освен ползите от по-добрата комуникация с приятелите и семейството, има и широки възможности за обратна връзка с онлайн общността, увеличава се процентът на участие на гражданите, като се осигурява гъвкав достъп до участие, когато и където е удобно

- Онлайн дискуссионни форуми демократизират гласовете на общността, носещи нови мнения и възможности за реализация
- Онлайн дискусиите са документирани дословно за анализ и повторна употреба
- Асинхронни онлайн дискуссионни форуми насърчават по-дълбоко отразяване в сравнение с бързите процеси на фейс-ту-фейс
- Съответно съдържание от онлайн дискусия от реалния свят
- Онлайн дискусия позволява всеки участник да направи избор относно количеството и качеството на своето участие
- Онлайн общност може да възникне органично от онлайн дискусия, ако контекстът е точен
- Гъвкави граници при онлайн дискусии позволяват да се появят допълнителни възможности

Това са ползите за насърчаване на ангажираността на гражданството и хората от третата възраст. Това може да бъде едно от основните съображения, особено по отношение на ангажираността с публичните услуги и с общността. Насърчава се здравето и благосъстоянието на хората.

Правила на цифровата и онлайн комуникация

Както при всяка форма на комуникация е необходимо да бъдат прилагани и съблюдавани определени правила, които се различават от комуникацията фейс-ту-фейс, но все пак основните правила са важни и тук. Като базова линия следва да се прилага следното:

- Отнасяйте се с уважение
- Бъдете наясно с езиковите норми, главните букви и удивителните знаци
- Внимавайте с хумора и сарказъма
- Граматиката и правописът имат значение
- Цитирайте източниците
- Не поствайте и не споделяйте (дори в частна кореспонденция) неподходящ материал
- Прощавайте

Те се отнасят най-общо до социалните комуникации, но има правила, които трябва да се прилагат в работен контекст:

- Отнасяйте се към работните имейли като към професионални писма

- Когато става въпрос за изпращане на текстови съобщения, следвайте примера на шефа си
- Бъдете внимателни относно Facebook публикации, лайкове и снимки
- Помислете преди да качите нещо в Tweet
- Попитайте преди да качите снимка на колега
- Възползвайте се максимално от профила си в LinkedIn
- Редовно преглеждайте присъствието си в социални медии
- Отнасяйте се с другите така, както искате те да се отнасят с вас

Когато се използва дигитална и онлайн комуникация, най-добре е да се прилага здрав разум и да се мисли за контекста, в който комуникирате и да се запази като стандартно правило, че всичко, което споделяте, публикувате, пишете и т.н., може да се появи в публичното пространство. Така че като стандартно правило никога не казвайте и не правете нищо онлайн, за което не бихте искали всеки да знае или да чуе за него.

Основни форми на цифрова и онлайн комуникация

Има различни инструменти за цифрова и онлайн комуникация, от основна употреба на интернет за изпращане на имейли и текстови съобщения до подкаст и видеокаст чрез VoIP технологии и Facetime. Природата на тези инструменти може най-добре да бъде оценена

Природата на тези инструменти може да бъде оценена по отношение на следните 10 парадигми за комуникация в дигиталната ера:

- От аудитория към потребител
- От медия към съдържание
- От мономедия към мултимедия
- От периодичност до реално време
- От недостиг до изобилие
- От посредник-редактор до липса на посредник
- От дистрибуция до достъп
- От еднократност до интерактивност
- От линейност до хипертекст
- От данни до знание

За допълнителна информация по тези въпроси вижте библиографията.

Природата на цифровата и онлайн комуникация се е променила фундаментално и е важно потребителят от 3та възраст да е запознат с тяхното приложение и правилата, които се прилагат за ефективна цифрова комуникация, за да се получат позитивни резултати.

Има много начини за комуникация чрез използване на интернет, които най-общо могат да бъдат категоризирани по следния начин:

- Незабавни съобщения
- Интернет телефония & VoIP
- E-mail
- разговори през (чрез) Интернет (Internet Relay Chat)
- видеоконференции
- SMS и безжични комуникации

Както при всяка форма на комуникация, ще има различни подходящи контексти, които ще се използват и ще имат различни правила на етикета, но както е посочено по-горе, основното правило е да се прилагат добри обноски и да се уважава получателят на всички използвани средства за комуникация, като се има предвид, че всичко, което казвате и правите, може да стане публично достояние.

РАЗДЕЛ 2: Придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги

Резултат

Постигане на осведоменост относно цифровите инструменти за ефективно търсене на информация, книги, документи и достъп до публични услуги.

Въведение към придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги

В първите дни на интернет той бе оповестен като „Информационна магистрала“ и неговият потенциал като средство за образование и добре информирано гражданство сега е отстъпил пред цинизма и загрижеността за „фалшивите новини“. Докато фокусът на голяма част от интернет сега е да се поддържат рекламни клипове и сайтове, осеяни с това, което е известно като „примамка за кликване“, някои смятат, че всъщност интернет е получил грешен обрат в историята на информацията.

Има много позитивни начини и средства за придобиване на знания, а с предимствата на интернет достъпът до информация и данни никога преди това не е бил по-лесен. Информацията се превръща в знание с прилагането на съзерцание, изследване и задаване на въпроси.

По ирония на съдбата една от най-важните парадигми от 10-те по-горе е „От посредник-редактор до липса на посредник“, която измести отговорността от посредничеството към потребителя. По правило е важно да се прилага принципът на посредничеството, който предвижда да не вярвате на всичко, което чувате, четете или виждате в интернет.

Ползи от използването на Интернет за ефективно придобиване на знания

Като се имат предвид правилата, описани по-горе, е важно да се признаят основните ползи от използването на интернет:

- Информация, знание, и учене
- Свързване, комуникация и споделяне
- Информация за адрес, местоположение и контакт
- Банкиране, сметки, и пазаруване
- Продажба и печелене на пари
- Сътрудничество, работа от дома и достъп до глобална работна сила
- Дарения и финансиране

- Развлечения
- Интернет
- Облачен компютинг и съхранение в облак

Вижте библиографията за по-подробна информация.

Идентифициране на най-ефективните методи за придобиване на знания, информация и достъп до публични услуги

С навлизането на интернет в момента всеки потребител има достъп до почти цялата информация от въвеждането на писмата, всяка тема или област е достъпна с интернет връзка и браузър (Google, Yahoo, Firefox и др.). Но както е посочено по-горе, няма посредничество и хората могат да публикуват каквото си искат, независимо дали е вярно или невярно или да разпространяват злонамерени неистини.

Начините за подобряване на естеството и качеството на информацията, която получавате онлайн, включват:

Възползвайте се от надеждни източници

Много достоверни статистически данни, статии и друга информация могат да бъдат намерени на правителствени и образователни уебсайтове. Тези уебсайтове са лесно идентифицирани, защото техните имена на домейни завършват с .edu или .gov. Освен това можете да потърсите само научна информация.

Абонирайте се за RSS канали

Каналите Really Simple Syndication (RSS) са технология, която позволява на абонатите незабавна актуализация, когато бъде публикувана нова информация. RSS емисиите са особено удобни за източници на новини или други уебсайтове, които се актуализират постоянно. Ако трябва да събирате актуални събития по дадена тема, RSS емисиите на практика ще ви свършат добра работа.

Присъединете се към група или създайте група

Редица сайтове като Google, Yahoo и MSN предлагат онлайн групи, където членовете могат да споделят информация. Това е отличен начин да се срещнете с хора, които споделят вашите интереси и да откриете нови ресурси.

Разберете и използвайте булева логика или разширено търсене

Булевата логика все по-рядко се използва, тъй като повече търсачки предлагат разширени функции за търсене. Булевата логика използва думите И, ИЛИ и НЕ за да създава взаимоотношения между думите за търсене и ви позволява да стесните търсенето.

Използвайте синоними, алтернативен правопис и сродни теми

Докато провеждате проучванията си, вземете под внимание синоними, алтернативни изписвания и сродни ключови думи за вашата тема. Например, ако търсите информация за кучета, можете да търсите и кученца, домашни любимци.

Използвайте различни търсачки

Различните търсачки функционират по различен начин. Google и Ask.com са за подреждане на линкове, което означава, че те разглеждат уместността и важността на връзките, които свързват към уебсайт и сайтовете, с които уебсайтът е свързан. От друга страна, Yahoo и AltaVista класират по общо съдържание. Те разглеждат ключовите думи в мета тагове и в съдържанието на уеб страницата. Ето защо, различните търсачки предоставят различни резултати.

Изберете браузър, който е благоприятен за изследванията

Има много безплатни интернет браузъри, като Internet Explorer, Firefox и Opera са само няколко. Някои браузъри ви позволяват да добавяте бележки, да запазвате групи от уебсайтове и да имате интегрирани търсачки, които правят изследванията в мрежата по-лесни и по-бързи. Всеки от трите изброени по-горе са чудесни за уеб изследвания.

Кои услуги да се изберат за достъп до цифрова информация?

Предоставянето на услуги на гражданите е в основата на това, което правят повечето правителствени агенции. Задачите като плащане на данъци, подновяване на шофьорски книжки и кандидатстване за обезщетения често са най-осезаемите взаимодействия, които гражданите имат с правителството си. Следователно услугите са от решаващо значение за формиране на доверие и възприемане на публичния сектор. Много правителства са положили усилия за подобряване на предоставянето на услуги чрез онлайн портали или „едно гише“ като централизирани кол центрове, но намират, че те все още не са в състояние да отговорят на очакванията на обществото. Естеството и формата на предлагането на обществени услуги могат да се различават в различните страни, като някои услуги все още се предлагат в аналогова рамка, но тъй като цифровите възможности на правителствата по света се подобряват и цифровата грамотност на гражданите се подобрява, ще има разширяване на предлаганите обществени услуги.

РАЗДЕЛ 3: Инструменти за социални мрежи

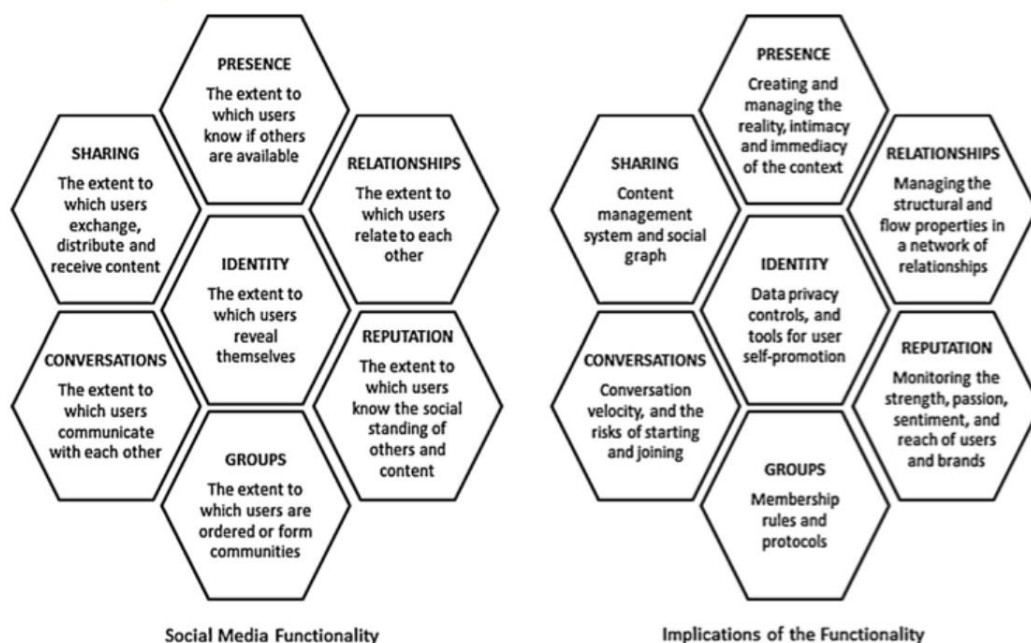
Резултат

Способност да се оцени стойността и ползите и капаните на социалните мрежи.

Въведение в социалните мрежи

Социалните мрежи в уебсайтовете на социалните медии включват използването на интернет за свързване на потребителите с техните приятели, семейства и познати. Уебсайтовете на социалните медии не са задължително за да се срещате с нови хора онлайн, въпреки че това се случва. По-скоро те са основно за свързване с приятели, семейства и познати, които вече имате. Най-известните социални медийни платформи са Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Тези уебсайтове ви позволяват да споделяте снимки, видеоклипове и информация, да организирате събития, да чатите и да играете онлайн игри. Социалните мрежи бързо се превръщат в ключов инструмент за бизнеса и другите субекти, за да се поддържа контакт с клиенти и потребители. Не е необичайно да са намират обществени услуги, използващи социални медии, за да се общува със съответните общности и това вероятно ще стане по-разпространено занапред. Следната пчелна пита дава отличен преглед на социалните медии:

Figure 1. The honeycomb of social media



Source: *Social media? Get serious!*

Understanding the functional building blocks of social media (2011)

Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre

Ползи от социалните мрежи

Има няколко лични и професионални ползи от социалните медии за потребителя, но основните от тях са:

- Изграждане на взаимоотношения.
- Споделяне на експертиза
- Увеличавате видимостта си
- Образовате се
- Свързвате се по всяко време

Важно е да се посочат и недостатъците:

- Продължава фалшивата и ненадеждна информация
- Причиняване на големи проблеми в отношенията
- Кибер тормозът е нарастващ проблем
- Използва се за профилиране и дискриминация в света на работните места
- Зависимостта е реална

Но както при всички неща в интернет, предимствата и недостатъците могат да бъдат проследени чрез прилагане на някои основни правила.

Правила в социалните мрежи

Това са правилата, адаптирани от политиката на IBM за социални мрежи, в професионален контекст, но лесно могат да бъдат приложени като лична книга с правила:

1. НЕ предоставяйте поверителна или свързана със собственост информация
2. ИДЕНТИФИЦИРАЙТЕ се с име, и ако е целесъобразно с функцията си, когато дискутирате вашата компания или въпроси, свързани с нея.
3. НЕ пишете в първо лице множествено число (напр. "ние", "нас", "нашия"). Дайте ясно да се разбере, че говорите от свое име, а не от името на вашата фирма.
4. НЕ забравяйте, че каквото и да публикувате, то ще бъде публично за дълго време, вероятно за цялата ви кариера / живот.
5. НЕ нарушавайте законите за авторското право, честната употреба или за разкриване на финансова информация. Когато цитирате някого, дайте връзка към източника, ако е възможно.

6. УВЕРЕТЕ СЕ, че вашите онлайн профили и свързаното с тях съдържание са в съответствие с това, как желаете да се представите пред колеги и клиенти.
7. НЕ си мислете, че анонимното публикуване ще запази самоличността ви в тайна, ако публикувате неподходящи коментари и съдържание.
8. ПОЕМАЙТЕ лична отговорност за съдържанието, което публикувате в блогове, уикита, или всеки друг публичен форум.
9. НЕ забравяйте, че марката на вашата фирма е представена от хората и това, което публикувате, неизбежно ще се отрази на тази марка.
10. НАПРАВЕТЕ най-доброто, за да добавите стойност, като предоставите полезна информация и перспектива, а не просто мнение и хвалби.
11. НЕ цитирайте или препращайте към клиентите, партньорите или доставчиците на фирмата без тяхното одобрение. Това би могло да доведе до неприятности за вашата фирма.
12. ЗАЧИТАЙТЕ неприкосновеността на личния живот на другите и чувствителността, която може да съществува по отношение на политиката и религията.
13. НЕ използвайте етнически обиди, лични обиди, нецензурни прояви, и не участвайте в онлайн поведение, което не би било приемливо в работата.

Основни форми на социални мрежи

Има много различни инструменти на социалните мрежи.



РАЗДЕЛ 4: Онлайн пазаруване и онлайн банкиране

Резултат

Способност да се предприеме онлайн пазаруване ефективно и безопасно и да се работи по подходящ начин.

Въведение в онлайн пазаруване и онлайн банкиране

Една от най-важните последици от интернет извън статута на „информационната магистрала“ е и продължава да бъде въздействието върху пазаруването, търговията на дребно и банкирането. Въздействието на интернет може да се види в градовете в развитите страни и все повече в развиващия се свят, тъй като магазините се променят, а опитът за пазаруване се променя от възхода на Amazon и други онлайн платформи за търговия на дребно. Бъдещето вероятно ще е свързано с непрекъснато увеличаване на платформите за онлайн продажба с неизбежното въздействие върху естеството на магазините и пазаруването. Увеличаването на онлайн дейностите бе ускорено от съпътстващия растеж на онлайн банкирането и повишаването на доверието в използването на онлайн платежни системи.

Ползи от онлайн пазаруване и онлайн банкиране

Има много очевидни ползи от пазаруването онлайн и онлайн банкирането, от удобството до по-бързата доставка и услугите в реално време.

По отношение на онлайн пазаруването:

- Удобство
- По-добри цени
- По-голямо разнообразие
- Можете да изпращате подаръци по-лесно
- По-малко разходи
- Сравняване на цените
- Няма чакане по опашки
- По-малко импулсивно пазаруване
- Купуване на стари или неизползвани артикули на по-ниски цени
- Дискретните покупки се осъществяват по-лесно

Но също така е важно да се посочат някои от недостатъците:

- Скрити разходи
- Разходи за доставка
- Без договаряне
- Претоварване на времето на екрана
- Общи условия
- Необходимост да се приеме доставката
- Проблеми със сигурността
- Не винаги това, което получавате, е това, което виждате

По отношение на онлайн банкирането:

- Плащате сметките си онлайн
- Виждате транзакциите си
- Прехвърляте пари между сметки
- Мобилно банкиране
- Синхронизиране с вашите приложения за пари
- Ниско натоварване може да означава ниски такси
- Ниските натоварвания могат да доведат до високи цени

Но също така е важно да се посочат някои от недостатъците:

- Технологични проблеми
- Проблеми, свързани с безопасността
- Неефикасност при сложни транзакции
- Липса на връзка с персонален банкер
- Неудобно за правене на депозит

Правила при онлайн пазаруване и онлайн банкиране

Както при всяка дейност, свързана с Интернет, има правила, които трябва да бъдат прилагани при онлайн пазаруване и онлайн банкиране:

- Купувайте от проверени източници
- Проверете за текущи разходи

- Уверете се, че сте наясно с всички разходи, свързани със сделката
- Където е възможно използвайте кредитна карта за плащане поради правилата за защита на потребителите
- Никога не давайте данните на вашата карта, освен в случаите, когато купувате специфичен продукт или услуга
- Ако купувате от друг човек не изпращайте пари предварително или на хора, които не познавате
- Не използвайте сайтове, които нямат пълни системи за удостоверяване - Потърсете URL адреса „https“ и символа на катинара
- Никога не изпращайте данни за картата в нешифрован имейл
- Използвайте проверени марки, които имат добра репутация
- Прилагайте правилото: „ прекалено е хубаво, за да е вярно“, т.е. вероятно е измама
- Потърсете “https” URL и символа на катинара

Както е в повечето случаи, прилагането на прости правила може да направи онлайн пазаруването и онлайн банкирането сигурно и безопасно.

УПРАЖНЕНИЯ

Казус 1 – Съвети за ефективно използване на Интернет

В този казус се изисква да отбележете „Вярно“ или „Невярно“ за всеки един от съветите:

(Целта на този казус е потребителят да помисли как ефективно да използва Интернет , за да извлече максимума)

Съвети за ефективно използване на Интернет	В	Н
Разширена дефиниция в търсачката винаги ще даде най-добрия набор от резултати		
Избягването на съществителни е важен начин за избягване на недобри резултати		
Най-добрият начин за използване на ключови думи е чрез използване на кавички (“...”)		
Не използвайте местоимения и главни букви		
Винаги въвеждайте данните за кредитната си карта, когато ви попитат, в сайтове с или без HTTPS		
‘Фалшиви новини’ е от значение само когато четете новинарски сайтове		
Пазаруването онлайн е винаги сигурно, ако уебсайтът показва верификационен знак		
При закупуване на продукт онлайн трябва да сте сигурни, че проверявате размерите и показателите, за да сте сигурни, че знаете какво получавате		
Пазаруването онлайн има много предимства, включително това, че търговците, които продават онлайн, дават гаранция за продадените продукти		
Онлайн банкирането е най-безопасно в публично пространство чрез използване на Wi-Fi		
Най-добре е да се използват добре познати марки и сайтове, когато се пазарува онлайн		
Когато контактувате с приятели в лично пространство е приемливо да споделяте всякакви материали, каквито искате		

Социалните мрежи винаги са добър източник на новини		
Приемливо е да се споделят конфиденциални материали в затворена група в социална мрежа, ако познавате всички хора в групата		
Всички пароли и пин кодове трябва да се пазят добре, ако са записани		

Казус 2 – Бъдещето на Интернет?

Този казус цели да насочи потребителя да помисли как в следващите години може да се промени интернетът. Потребителят избира дали да отговори с „да“ или „не“ на дадените твърдения. В края на модула е предложен отговор с предупреждението, че бъдещето е трудно да се предскаже.

- Интернет ще стане постоянен и автоматичен
- Обогатената реалност ще бъде преходна фаза
- Машините вероятно ще поемат много неквалифицирани работни дейности
- Поверителността се губи завинаги
- Интернет на вещите е опасен за нашата свобода
- Скоростта на промяната вероятно ще се увеличи

<https://www.weforum.org/agenda/2018/03/this-is-the-future-of-the-internet/>

<https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2016/04/18/7-predictions-for-how-the-internet-will-change-over-the-next-15-years/#9b7c91922e0e>

ДОПЪЛНИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ ЗА ЧЕТЕНЕ И РЕСУРСИ

Модул 1

Използване на Интернет глобално

https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Internet_usage

Осем предимства на онлайн комуникацията за гражданска ангажираност

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

Дигитална етика 101: Неофициални правила на дигиталната комуникация?

<https://medium.com/@farimagdalamaliakanagast/digital-etiquette-101-the-unofficial-rules-of-digital-engagement-fari-magdala-bf5acdc92aa3>

10 правила на ефективна дигитална комуникация

<https://www.linkedin.com/pulse/10-rules-effective-digital-communication-desir%C3%A9-vidal-perea/>

Модул 2

Индивидуално знание в епохата на Интернет

<https://er.educause.edu/articles/2010/4/individual-knowledge-in-the-internet-age>

Как да разпознаем фалшивите новини

<https://www.factcheck.org/2016/11/how-to-spot-fake-news/>

Как да използваме ефективно Интернет за проучвания

<https://www.toptenreviews.com/software/articles/how-to-effectively-use-the-internet-for-research/>

Модул 3

Въведение в социалните медии

<http://accan.org.au/tip-sheets/introduction-to-social-networking>

Въведение в социалните медии

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>

Професионални и лични ползи от комуникация в социалните мрежи

<https://firebrandtalent.com/blog/2015/05/the-professional-and-personal-benefits-of-social-media-connectivity/>

Модул 4

10 ползи от онлайн пазаруване

<https://toughnickel.com/frugal-living/Online-shopping-sites-benefits>

Топ 10 основни недостатъци при онлайн пазаруване

<https://listovative.com/top-10-major-disadvantages-of-online-shopping/>

Златно правило – безопасно онлайн пазаруване

<https://www.europol.europa.eu/publications-documents/golden-rules-safe-online-shopping>

БИБЛИОГРАФИЯ

Модул 1

Въведение в дигиталната комуникация

https://ocw.mit.edu/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-450-principles-of-digital-communications-i-fall-2006/lecture-notes/book_1.pdf

Осем предимства при онлайн комуникация за гражданска ангажираност

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

7 правила за етика при онлайн общуване

<http://achievevirtual.org/7-rules-for-online-etiquette/>

Онлайн комуникация на работа: работа с Email, Texting и други

<https://www.coca-colacompany.com/stories/online-communication-at-work-how-to-handle-email-texting-and-more>

10 нови парадигми на комуникация в дигиталната

<https://medium.com/@jlori/the-10-new-paradigms-of-communication-in-the-digital-age-7b7cc9cb4bfb>

Видове интернет комуникация

https://www.webopedia.com/DidYouKnow/Internet/internet_communications.asp

Модул 2

Преосмисляне на знанията в епохата на интернет

<https://lareviewofbooks.org/article/rethinking-knowledge-internet-age/#!>

Интернет знания и инструменти – информация в World Wide Web

<http://www.basicknowledge101.com/subjects/internet.html>

Какви са предимствата на Интернет?

<https://www.computerhope.com/issues/ch001808.htm>

Топ 10 ползи от използване на Интернет

<http://anextweb.com/top-10-benefits-of-using-internet/>

Модул 3

Въведение в социалните мрежи

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>

5 ползи от използване на социалните медии

<https://www.linkedin.com/pulse/20140422162738-44670464-5-benefits-of-using-social-media/>

13 правила за социалните медии, към които да се придържаме

<https://www.inc.com/geoffrey-james/13-social-media-rules-to-live-by.html>

Инструменти на социалните мрежи

<https://www.jisc.ac.uk/guides/technology-and-tools-for-online-learning/social-networking-tools>

Облак за социални медии

https://www.google.co.uk/search?q=social+network+word+cloud%23&safe=strict&source=nms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi2sO3knoPeAhUIDcAKHUZ5DmsQ_AUIDigB&biw=1366&bih=626#imgrc=XqnDzhe34KtreM:

Модул 4

Въведение в онлайн пазаруване и банкиране

<https://www.telstra.com.au/content/dam/tcom/seniors/pdf/beginners-online-shopping-part1.pdf>

Въведение в системи за онлайн плащане

<http://onlinepaymentsys.blogspot.com/2011/02/introduction-into-online-payment.html>

Пет предимства на онлайн банкиране

<https://www.thebalance.com/three-advantages-of-online-banking-2385804>

Предимства и недостатъци на онлайн банкиране

<https://www.gobankingrates.com/banking/banks/disadvantages-advantages-of-online-banking/>

РЕШЕНИЕ НА УПРАЖНЕНИЯТА

Казус 1: - Съвети за ефективно използване на Интернет

Съвети за ефективно използване на Интернет	В	Н
Разширена дефиниция в търсачката винаги ще даде най-добрия набор от резултати		X
Избягването на съществителни е важен начин за избягване на недобри резултати		X
Най-добрият начин за използване на ключови думи е чрез използване на кавички (“...”)	X	
Не използвайте местоимения и главни букви	X	
Винаги въвеждайте данните за кредитната си карта, когато ви попитат, в сайтове с или без HTTPS		X
‘Фалшиви новини’ е от значение само когато четете новинарски сайтове		X
Пазаруването онлайн е винаги сигурно, ако уебсайтът показва верификационен знак		X
При закупуване на продукт онлайн трябва да сте сигурни, че проверявате размерите и показателите, за да сте сигурни, че знаете какво получавате	X	
Пазаруването онлайн има много предимства, включително това, че търговците, които продават онлайн, дават гаранция за продадените продукти		X
Онлайн банкирането е най-безопасно в публично пространство чрез използване на Wi-Fi		X
Най-добре е да се използват добре познати марки и сайтове, когато се пазарува онлайн	X	
Когато контактувате с приятели в лично пространство е приемливо да споделяте всякакви материали, каквито искате		X
Социалните мрежи винаги са добър източник на новини		X
Приемливо е да се споделят конфиденциални материали в затворена група в социална мрежа, ако познавате всички хора в групата		X
Всички пароли и пин кодове трябва да се пазят добре, ако са записани	X	

Казус 2: Бъдещето на Интернет?

- **Интернет ще стане постоянен и автоматичен:** Търсенето на достъп до интернет, особено от по-младите поколения, ще гарантира това, че скоро интернет ще стане хардуер с безшевни връзки за всички системи.
- **Обогатената реалност ще бъде преходна фаза**

- **Обогатената реалност (AR) ще бъде преходна фаза:** Естеството на AR е като интернет, и вероятно ще стане част от ежедневните дейности както в обществото, така и в индустрията, от бизнес срещите, основани на AR, до туризма с AR, със сигурност може да се каже, че AR е тук, за да остане и тъй като се подобрява с хаптични технологии е вероятно да стане вездесъща.
- **Машините по всяка вероятност ще поемат много неквалифицирани дейности:** Има много шум около AI и машинно обучение, точната природа на машинно-базираното бъдеще е неясна, въпреки че роботизираната технология напредва бързо, някои приложения, като Boston Dynamics Robot Dog са все още в начален стадий. Напълно вероятно е някои неквалифицирани и опасни работи да бъдат изпълнявани от машини, обаче така както напредват технологиите, напредват и структурите за образование и обучение на човешката работна сила.
- **Поверителността се губи завинаги:** Неотдавнашното въвеждане на GDPR и други политики за защита на данните е началото на реакцията срещу "кражбата" на неприкосновеността на личния живот на потребителите, но тъй като другите технологии напредват по отношение на софтуер за разпознаване на лица и интернет на нещата, не е твърде тревожно да се каже, че неприкосновеността на личния живот се губи, но възможността да се откажете ще стане пожизнеспособна и вероятно ще видим повече хора, които избират да използват тази възможност.
- **Интернет на нещата е опасен за нашата свобода:** IoT или Интернет на нещата е следващата голяма революция по отношение на интернет, като всички устройства ще бъдат свързани с интернет - от тостера през хладилника до светлината до леглото. Устройствата ще комуникират помежду си, ще наблюдават и действат в съответствие с нуждите на потребителя. Това ще има много последици за свободите на хората и трябва да се наблюдава неговото развитие.
- **Скоростта на промяната вероятно ще се увеличи:** Няма съмнение, че скоростта на промяната вероятно ще се увеличи и ще изисква хората да бъдат по-приспособими към тези промени. Това прави спазването и прилагането на правилата за това, как се ангажираме с дигиталната комуникация, услугите за достъп и ежедневния живот още по-важно.