



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



ПРОЕКТ

ДИГИТАЛЕН ДОСТЪП

(DIGITAL ACCESS PROJECT)

УЧЕБЕН МОДУЛ

Напреднали знания в социалните

медии

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация и цялото ѝ съдържание отразяват само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържашката се в нея информация.



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



Изготвено от: CICUK

Септември 2018

Съдържание

РЕЗЮМЕ	Error! Bookmark not defined.
КЛЮЧОВИ ДУМИ.....	Error! Bookmark not defined.
ЦЕЛ НА МОДУЛИТЕ.....	Error! Bookmark not defined.
Професионална социална медия	Error! Bookmark not defined.
Защо какво се използва социалната медия	Error! Bookmark not defined.
Разликата между социална медия и платформа.....	6
Започнете като последовател	Error! Bookmark not defined.
Установете присъствие.....	Error! Bookmark not defined.
Останете професионалист	8
LinkedIn, като пример	8
Започваме.....	Error! Bookmark not defined.
Изграждане на LinkedIn Мрежа.....	10
Търсене на работа в LinkedIn	10
Още съвети за използването на LinkedIn.....	11
Онлайн търсене на работа	Error! Bookmark not defined.
Какво трябва да приложите.....	13
Познавайте историята на заетостта си	Error! Bookmark not defined.
Преглед на примерни автобиографии	14
Създаване на профили.....	Error! Bookmark not defined.
Използвайте ключови думи за търсене на работа	Error! Bookmark not defined.
Търсене на работа онлайн	Error! Bookmark not defined.
Кандидатствайте за работа във фирмени уебсайтове ...	Error! Bookmark not defined.
Кога ви е удобно да работите?.....	16
Инструкции за кандидатстване	Error! Bookmark not defined.
Кандидатстване по имейл	Error! Bookmark not defined.
Тестове от работодателя.....	Error! Bookmark not defined.
Проследяване на процеса.....	Error! Bookmark not defined.
Линкове към най-големите сайтове за работа	Error! Bookmark not defined.
РАЗДЕЛ 3: Виртуални общности	19

Какво са виртуалните общности?	19
База за виртуални общности.....	Error! Bookmark not defined.
УПРАЖНЕНИЯ	Error! Bookmark not defined.
Упражнение 1 – Създайте LinkedIn профил.....	24
Създаване на профил в LinkedIn.....	24
Упражнение 2 – Търсене на работа в LinkedIn	25
ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ И РЕСУРСИ	Error! Bookmark not defined.
БИБЛИОГРАФИЯ.....	Error! Bookmark not defined.
РЕШВАНЕ НА УПРАЖНЕНИЯТА.....	Error! Bookmark not defined.
Решаване на упражнение 1 – Създаване на LinkedIn профил	29
Влизане в LinkedIn	29
Присъединете се към LinkedIn днес	29
Как да си създадете основен профил в LinkedIn	29
Екранът на LinkedIn, който можете да игнорирате	30
Потвържаване на паролата	Error! Bookmark not defined.
Почти сте готов.....	31
Изберете панел.....	Error! Bookmark not defined.
Решаване на упражнение 2 – Търсене на работа в LinkedIn	32

ЧАСОВЕ ЗА ОБУЧЕНИЕ: [ВСИЧКИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ]

НАТОВАРВАНЕ: [ВСИЧКИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ + ВРЕМЕ ЗА УПРАЖНЕНИЯТА]

РЕЗЮМЕ

Развиване на онлайн виртуални общности, професионални социални мрежи и уебсайтове за търсене на работа, за да се разширят цифровите хоризонти на потребителите и да се позволи на потребителя да разбере и създаде цифрово присъствие в интернет.

КЛЮЧОВИ ДУМИ

Виртуални общности, Професионални социални мрежи, Онлайн платформи за намиране на работа, дигитален профил, дигитална автобиография, форуми, хенгаут, гост, коментар, подкаст, чат, блог, блогър, био, аватар.

Уеб сайт за разширен списък от термини с обяснения

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

ЦЕЛИ НА МОДУЛА

Дейности / Резултати		
Опции за онлайн търсене на работа и достъп до цифрови общности		
Знания	Умения	Компетенции
Професионална социална медия	Разбиране на разликата между социални и професионални медии.	Възможността за създаване и поддържане на професионален профил в LinkedIn
Виртуални общности	Какво представляват виртуалните общности и как да бъдат част от тях	Създаване на цифрова мобилност чрез използване на виртуални общности
Търсене на работа онлайн	Способността за търсене и кандидатстване за работа онлайн	Използването на LinkedIn за търсене на работа.

РАЗДЕЛ 1: **Професионална социална медия**

Разбиране на разликата между социални и професионални медии.

Способността да се създаде и поддържа професионален профил в социалните медии
Професионални социални медии

В САЩ 3 от всеки 4 възрастни, които използват интернет, използват и социални медии. Това прави социалните медии мощен инструмент. Но има голяма разлика между използването на онлайн комуникация за забавление в свободното време и да я използвате за конкретна цел. Ако овладеете социалните медии, можете по-лесно да изградите професионално присъствие и потенциално да подобрите кариерата си. Ето някои съвети, които да ви помогнат да използвате социалните медии по-професионално.

Бъдете наясно защо използвате социалната медия

Не можете да изградите ефективно онлайн присъствие, без да разбирате ползите от това. От професионална гледна точка, социалните медии ви позволяват да:

- Създавате широкообхватна мрежа от връстници и лидери в избраната от вас област на кариера.
- Бъдете в крак с най-новите идеи и тенденции във вашата област.
- Обявете постиженията си и да се представите като обучен лидер във вашата професия.
- Споделете знанията си и предоставяте информация, която засилва вашата сфера.

Бъдете наясно с разликата между платформи за социална медия

Не всеки сайт на социални медии е един и същ. Ето един бърз преглед на основните сайтове и как професионалистите ги използват.

- LinkedIn: Професионална мрежа, в която можете да установите идентификационните си данни чрез профил в автобиография, да публикувате или споделяте съдържание, което е от значение за вашата сфера, и да се свързвате с други хора, които работят във вашата област.
- Facebook: Неформална мрежа, където можете да се свържете с връстници и лидери на по-лично ниво и да участва в групи по специфични теми.
- Twitter: Място на което може да публикувате ваши мисли, свързани с професията ви, да следвате професионалисти и да споделяте линкове със съответното съдържание.
- YouTube: Видео споделящ сайт, където можете заедно с професионалисти да поствате клипове с образователни вдъхновяващи истории на разказвачи, чиято

роля да мотивират и да въздействат на други хора, презентират, четат лекции и др.

- Instagram: Приложение за споделяне на снимки на други професионалисти, които публикуват изображения на нови продукти, марки, вдъхновяващи идеи и др.
- Tumblr: Блогърска платформа, която ви позволява на вас и на професионалисти да пишете есета, коментари, касаещи вашата сфера на дейност.
- Pinterest: Място за споделяне на идеи, където можете заедно с други професионалисти да споделяте изображения, статии и други интересни и вдъхновяващи открития.

Започнете като последовател

Ако не сте запознат с тези онлайн социални платформи, дайте си първо време да се научите, преди да участвате. Много социални медии позволяват в сайтовете им да има т. нар. „гост“, което е интернет дума за някой, който иска да чете постовете на другите без да поства нищо от свое име. Наблюдението позволява да виждате как другите професионалисти си боравят със социалната медия и ви помага да идентифицирате онези с които искате да имате контакт.

Установете ваше присъствие

Присъединяването към мрежа от социални медии е много подобно на ходенето на обществено събрание. Макар, че истинската цел е да се смесваш и да се срещаш с други хора и да създаваш контакти. Как се прави това в социалните медии? Има няколко начина за участие:

- Харесване: Повечето сайтове за социални медии ви позволяват да кликнете върху „Харесвам“ на нещо, което друг професионалист е споделил. На хората им е приятно да получават харесвания и ще оценят, ако предоставяте положителна обратна връзка.
- Следване: Когато получите известие за нов последовател, който споделя вашите професионални интереси, започнете да го следвате и вие. Това е важна стъпка, за да създавате връзки.
- Коментиране: Напишете коментар за нещо, което някой друг е публикувал. Това може да е предпоставка за започване на позитивен разговор.
- Пост: Споделяне на статии, лични мисли, снимки и видеа и други подобни от достоверни източници. Не е необходимо да споделяте много или често, но постването в крайна сметка създава вашия имидж. В постовете си споделяйте неща, които намирате за интересни и смятате, че другите биха ги намерили за интересни.
- Хаштаг: Хаштаговете (# този символ, последван от думи) е метод на индексирание. Може да търсите сайтове в социалната медия по хаштаг и да получите списък със всичките постове с въпросния хаштаг. Таговете не трябва да

са регистрирани. Просто добавете този символ # пред някоя дума или няколко думи – без разстояние – и всеки, който търси този таг ще види и вашия пост. Специфичните събития и дискусии често използват хаштаг. Ако се присъедините към разговор с хаштаг, използвайте го, за да увеличите шансовете хората да видят приноса ви.

Бъдете професионалисти

Дръжте се уважително във всички ваши изяви в социалните медии, точно както си кореспондирате с останалите. Нека вашите постове и коментари да са свързани с вашите продукти или друго свързано с областта ви на работа. Това не означава да нямате мнение или да не може да не се съгласите с някого. Всъщност искате да покажете вашата лична страна и идеи, тъй като това ви прави по-интересен и запомнящ се. Само помнете следното: Правите това за вашата кариера. Дръжте се с останалите сякаш сте в офиса или на конференция и така ще се поставите в много добра позиция да получавате това което искате от социалните медии.

LinkedIn като пример

Това е професионално насочен сайт, към създаване на, социални и кариерни мрежи. Сайтът функционира като онлайн директория на отделни професионалисти и организации и улеснява процеса на професионална мрежа, без да се налага да напускате офиса си. LinkedIn има милиони членове в над 200 страни, включително ръководители на всички компании на Fortune 500.

Докато хората използват LinkedIn за професионални мрежи, свързване и търсене на работа, компаниите използват LinkedIn за набиране на персонал и за споделяне на фирмена информация с бъдещи служители. Можете да използвате Facebook, за да се свързвате с приятели, роднини и колеги, докато LinkedIn предлага професионални мрежи, вместо да се свързват въз основа на интереси и лични взаимоотношения.

Това е чудесен сайт за търсене на работа, също така. Можете да се научите да използвате LinkedIn ефективно и да разберете най-добрия начин да използването му за намиране на работа и за вашата кариера.

Първи стъпки

Ще разберете колко бързо и лесно ще започнете да използвате LinkedIn. Започнете, като се регистрирате и си създадете акаунт с вашия онлайн профил. Сайтът предлага две основни нива на членство: Бейсик и Премиум. Първокласния предлага „Търсене на работа“, „Навигатор на продажби“, „Рикрутър лайт“ и „Бизнес плюс“ всяко на отделна цена.

Основните функции на профила, като например съобщения, създаване на профили и начини за прилагане на публикации за работа, идват с безплатното членство, докато Премиум акаунтът е добавил функции да разширят вашето онлайн присъствие и да ви позволи да получите повече от услугата.

След като влезете, можете да започнете да използвате LinkedIn, за да се свържете в мрежа, да търсите работа и да подобрите кариерния си потенциал.

LinkedIn 101: Защо да използвате LinkedIn? LinkedIn предлага полезни ресурси за търсещите работа, като предоставя информация, действайки като билборд, за да подчертае вашата уникалност, и да направи вашата информация публична за наемащите лица.

Регистриране Готови ли сте? Лесно е. Отидете в LinkedIn.com, въведете вашето първо и последно име и имейл адрес в посочената област и създайте парола. Ето информация как да се регистрирате за LinkedIn, как да създадете силен профил и как да влезете, след като сте създали профил.

Изберете професионална снимка. Кликнете върху заглавната част, за да прочетете съвети как да изберете професионална снимка, която да използвате в профила си в LinkedIn, включително как да сте облечени, какъв тип снимка да използвате и как да изберете снимка, която ще направи възможно най-добро впечатление.

Напишете подходяща информация за вашия профил. Как да го направите? Следвайте линка по-горе за въпроси, които ще ви помогнат да получите най-добрия резултат с помощта на 2 000 знаци, с примери на такива описания в LinkedIn, които правят най-доброто впечатление.

Подобрете вашия профил. Профилът ви заслужава специално внимание, тъй като служи за връзка с хора, които искат да се свържат с вас. Профилът ви ви помага да бъдете открит в LinkedIn, защото съдържа ключови думи с възможност за търсене в информацията, която публикувате за вашите умения и опит.

Вашият профил изглежда по-добре, когато включите подходящите ключови думи, които търсачките улесняват мениджърите при търсенето на идеалния кандидат. Включването на тези думи във вашето резюме, интереси, умения и други може да ви помогне да се откриете от останалите кандидати.

Поискани препоръки от LinkedIn. Следвайте линка по-горе, за да видите как да виждате препоръки в LinkedIn, най-добрите начини за искане на такива, как най-добре да поискате препоръки, както и как да ги управлявате.

Използване на LinkedIn одобрение. Одобренията помагат на другите потребители да разберат какъв е вашият опит в професионален план. Може много да напреднете с

получаването на професионални контакти, като имате предвид колко бързо и лесно може да ви одобрят, вместо да пишете писма и да давате препоръки.

Включете вашия LinkedIn профил в автобиографията си. Можете лесно да създадете персонализиран URL адрес в LinkedIn и да го включите в автобиографията си. Това улеснява бъдещите работодатели да посетят LinkedIn, за да научат повече за вас и вашите умения и квалификации.

Изграждане на LinkedIn Мрежа

Колко трябва да е голяма мрежата ви?

Колко хора ви трябва да присъстват в LinkedIn мрежата ви, за да го направите ефективен инструмент за търсене на работа? Няма конкретен отговор, защото зависи повече от целите за които използвате сайта. Прегледайте тези указания за определяне на най-добрия размер на мрежата.

Указания за изпращане на съобщения и покани. След като веднъж се регистрирате в LinkedIn и създадете профил, можете да започнете да създавате мрежа от контакти, включително хора, с които се свързвате на професионално ниво или друг общ интерес. Изграждането на вашата мрежа ще се превърне в ключова част от използването на LinkedIn.

Докато искате да изградите мрежа, изпращайте вашите покани за контакт на хора, които искате да имате като професионални контакти. Ще можете да изпращате съобщения до други лица, които имат профили в LinkedIn и ще увеличите степента на отговор, колкото повече съобщения поддържате.

Търсене на работа в LinkedIn

Кандидатстване за работа. Търсещите работа могат да търсят и кандидатстват директно в LinkedIn. Освен това можете да се свързвате с други хора. Проверете връзката за инструкции стъпка по стъпка как се търси работа и как се кандидатства за работа.

Целевото търсене на хора и компании може да ви помогне, чрез по-точното фокусиране на това, което търсите. Можете да филтрирате търсенето по местонахождение, индустрия, статут на възпитаниците, брой служители, с цел да получите по-конкретни резултати на търсенето.

Търсене на фирмен профил. Фирмените профили в LinkedIn е много удобно средство да намерите информация за фирмата, към която имате интерес. Ще можете да видите дали имате общи връзки в компанията, назначения, обяви за работа, други свързани компании, както и статистика за компанията.

Още съвети за използването на LinkedIn

Актуализирайте си профила в LinkedIn. Колкото по-пълен е вашият профил в LinkedIn, толкова по-големи са ви шансовете да бъдете намерени и да създадете контакти. Използвайте вашия профил като автобиография, която да предосавяте на работодателите с подробна информация за вашите умения и опит. Можете да персонализирате потребителския си профил, за да улесните намирането и увеличаването на неговата видимост.

Как да си актуализирате LinkedIn профила когато сте безработен. Актуализирането на LinkedIn профила, което отразява това, че сте безработен може да се окаже проблем. Независимо, че може към момента да сте безработен, вие отново трябва да се представите в добра светлина с цел да привлечете добри работодатели и да създавате полезни връзки. Кликнете върху линка, за да разберете какво да включите в профила си.

Използвайте мобилната версия на LinkedIn. Характеристиките на мобилната версия включва търсене и разглеждане на профил, покана за приятелство, достъп до отговори в LinkedIn и актуализации. Можете да изпращате и да получавате съобщения, да разглеждате профили на компании и дори да качвате автобиография. Използвайте го, за да можете да продължавате да си търсите работа, дори когато сте на път.

Избягвайте измамите. LinkedIn има същите предизвикателства като в останалите сайтове, така че внимавайте да не станете обект на измама. Припомнете си как да хващате измамите и какво да правите, ако ви се случи.

И все пак, ако не сте почитател на най-популярния професионално-ориентиран сайт, предлагаме ви да изпробвате една от следните осем алтернативи.

Twylah

[Twylah](#) е много добра опция, ако търсите начин да затвърдите вашето присъствие в Twitter чрез страница на търговска марка. Тази платформа ви позволява да определите вашата идентичност по отношение на търговската ви марка, например, както и това каква страницата ви се възприема от хората. Друга полезна характеристика е позволяването на оптимизация на страницата, което позволява наблюдение върху генерирането на трафик от търсачките.

Opportunity

Opportunity използва научен метод, за да намери подходящи методи за продажби, възможности за работа, кандидатстване за работа, чрез алгоритми, които използват бази данни, като локация, сфера на дейност, набор от умения и други заложен

специфики в интернет пространството. Там може да се регистрирате посредством вашия профил в LinkedIn.

PartnerUp

Най-привлекателната функция на PartnerUp е това, че сайтът се фокусира върху нуждите на собствениците на малък бизнес и предприемачите. Също така има много полезни статии, написани от собственици на малък бизнес, които могат да са ви от полза. Компанията сега е към Google + общността, но съветите и връзките са все още налице.

Meetup

Meetup е онлайн социална мрежа, която се отличава с това, че се провеждат офлайн групови срещи на хора със сходно мислене и интереси, в професионално и непрофесионално отношение в съответната област.

Zerply

В социалната мрежа Zerply, не само можете да публикувате вашата автобиография, но и може да покажете работата си, чрез видео клипове, портфолио или дори споделяне на истории чрез картинки. Това е идеалното място за творчески и талантиви търсещи работа хора и работодатели.

Angellist

Тази платформа е известна преди всичко като платформа за стартапи, където можете да се свържете с хиляди такива, които търсят хора със съответните умения и таланти. Като цяло сайтът е изключително ефикасен, лесен за използване и сигурен.

BranchOut

Ако имате Facebook, тогава може би сте забелязвали BranchOut, тъй като това е най-популярното приложение за професионална мрежа на Facebook платформата. Макар да прилича на LinkedIn, предлагането и търсенето на работа се осъществява през контактите във Facebook, което избягва неудобството от представянето по време на интервю.

РАЗДЕЛ 2: Търсене на работа онлайн

Възможност за търсене на и кандидатстване за работа онлайн.

Използване на знания, достъп и функциониране.

Търсене на работа

Докато търсите нова работа, много от вашите приложения ще бъдат попълнени онлайн директно на уеб-сайта. Преди да започнете с търсенето на работа трябва да се подготвите като си попълните онлайн заявлението за работа. Това ще изиска да съберете цялата информация, която ще трябва да представите. Ще бъде по-лесно за вас да представите кандидатурите си с помощта на цялата налична информация за съответния работодател. Прегледайте най-добрите сайтове за търсене на работа, как да качите автобиографията си и мотивационното си писмо, информацията, която трябва да предоставите и съвети как да рационализирате процеса на кандидатстване.

Какво трябва да приложите

За да кандидатствате за работа онлайн и да попълните кандидатурата си ще ви е необходим достъп до интернет, имейл адрес, актуална автобиография, мотивационно писмо, за няколко работи, история на заетостта и вашата възможност за работа, в случай, че работите на половин работен ден.

Също така, като част от процеса за кандидатстване, ще е необходимо да проведете тест онлайн, както и да бъдете готови да представите препоръки.

Създайте автобиография

Преди да започнете с търсенето на работа и попълването на онлайн кандидатурата си, ще трябва да си актуализирате автобиографията, за да може директно да я прилагате. За някои работни позиции ще ви е необходимо и мотивационно писмо.

Уверете се, че в автобиографията ви сте написали актуалните си контакти и данни за заеманите работни позиции. Запазете си автобиографията, като я наименувате с вашето име и фамилия преди .doc, вместо с общото име „автобиография“. По този начин, работодателят ще се свърже директно с вас, когато ви разгледа автобиографията. Ето как да кръстите вашата автобиография и мотивационно писмо.

Бъдете готови с мотивационно писмо, което да можете да персонализирате за всяка работа, за която кандидатствате. Винаги трябва да включвате и мотивационно писмо, когато кандидатствате за работа, освен ако конкретния работодател е заявил, че не го изисква.

Някои сайтове ви позволяват да качвате съществуващо ви резюме от Microsoft Word на компютъра с кликане на бутон. Понякога ще бъдете помолени да конвертирате документа в PDF или друг вид файл. На други сайтове може да се наложи да копирате и поставите автобиографията си в онлайн профил или да използвате конструктор на автобиография, който е включен в системата за кандидатстване за работа.

Познавайте историята на заетостта си

Имайте детайлна разбивка на историята на вашата заетост. Онлайн системите за кандидатстване обикновено задават същата информация като автобиографиите на хартиен носител, включително информацията за контакти, образование и предишни работни места, включително длъжностите, началната и крайната дата на заеманата длъжност, както и заплатата за всяка от позициите. Дори може да ви е нужен адресът на предишните ви работодатели, както и телефонни номера на фирмата и името на началника ви.

Преглед на примерни автобиографии

Изтеглете примерна автобиография и попълнете преди да започнете да правите своя онлайн профил. Принтирайте я и я попълнете, за да знаете точно каква информация ще ви е нужна, когато кандидатствате онлайн.

Прегледайте също така и списъка с често задавани въпроси, за да сте подготвени.

Създаване на профили

Някои сайтове за работа и компании изискват потребителите да си създадат профил, за да може да кандидатствате за работа. Хубаво е да започнете търсенето на работа, като създадете профил поне в един от основните сайтове за търсене на работа, включително Monster, CareerBuilder и Dice за технически работи. Ако търсите професионално развитие, ще е необходимо също така да създадете профил в LinkedIn.

За да създадете профил, ще трябва да се регистрирате с настоящия си имейл адрес, така че вашият профил да бъде потвърден. Вашето потребителско име ще бъде или вашият имейл адрес или име, което си изберете. Ще имате възможност да изберете и парола за достъп до вашия профил.

Някои сайтове позволяват на търсещите работа да се регистрират с Facebook или LinkedIn информация. Там ще може да използвате името и паролата от Facebook или

LinkedIn. Ще можете също така и да въведете данни от историята в сайт, които използвате, за да се свържете.

Използвайте ключови думи за търсене на работа

Когато търсите работа онлайн, най-ефективният начин за търсене е да използвате ключови думи за работа, за да намирате работа в сферите на кариерата и отраслите, от които се интересувате.

Ключовите думи могат да бъдат по-ефективни, отколкото да използвате предварително зададените опции за търсене.

Създайте списък с ключови думи за търсене на работа, които да съответстват на вашите професионални интереси, като включите локация, позиция, сфера на дейност и др. Също така добавете списък от умения, които сте писали в автобиография, за да може да се направи връзка с изискванията на съответната позиция.

Търсене на работа онлайн

Търсенето на работа онлайн може да ви спести много време, тъй като така може да намерите най-актуалните обяви за работа, качени от самите работодатели. По този начин може да намерите обяви от различни работодатели.

Например сайтът LinkUp търси работа само в уебсайтовете на самите компании, и така всичко, което получите като резултат ще са актуални позиции. Indeed.com търси обяви и от сайтове, вестници, асоциации, уебсайтове на компании, както и повечето от компаниите на Fortune 1000.

Търсенето с ключови думи веднага ще ви препрати към свободни позиции, на които се търсят умения, каквито вие притежавате. Като кликнете на обявата ще получите инструкции как да кандидатствате за нея.

Кандидатствайте за работа във фирмени уебсайтове

Фирмените уебсайтове са добра възможност за кандидатстване, особено, ако знаете от какви компании се интересувате. Може директно да отидете на сайта и да търсите и кандидатствате за работа. В повечето фирмени сайтове можете да кандидатствате за всякакви позиции.

Когато е възможно, кандидатствайте директно през уебсайта на фирмата, дори да не намерите обявата някъде другаде. Вашата кандидатура ще отиде директно в системата на компанията, което ви позволява да следите процеса.

Кога ви е удобно да работите?

Особено когато кандидатствате за работа на половин работен ден, ще трябва да уточните кои дни и часове са удобни за вас. Преди да кандидатствате трябва да сте наясно с графика си.

Ако сте гъвкави по отношение на графика си, споменете го в кандидатурата си, както и на самото интервю. Работодателите оценяват кандидатите, които са по-гъвкави по отношение на часовете и смените, които други хора може и да не пожелаят да ги поема нощни, (като нощни, вечерни съботно-неделни).

Инструкции за кандидатстване

Важно е да следвате всички инструкции, когато кандидатствате за работа онлайн. Може да се наложи да попълните профила си, да качите автобиографията и мотивационното си писмо и/или да предприемете изпит по заетост като част от процеса на онлайн кандидатстване.

Независимо как кандидатствате, важно е да следвате инструкциите на компанията, за да представите всичко необходимо, което се изисква.

Кандидатстване по имейл

Освен директното онлайн кандидатстване, може да се наложи да кандидатствате и по имейл.

Някои работодатели, особено по-малките фирми нямат такива онлайн профили за пускане на обява за работа. В такива случаи има правилен и грешен начин за подаване на автобиография и мотивационно писмо.

Едно важно нещо, което трябва да направите рано в процеса на търсене на работа, е да настроите професионален имейл акаунт за търсене на работа. Избягвайте непрофесионални имейл адреси като partyperson@email.com. Придържайте се към адресите, които просто включват вашето име и някои числа.

Ето информация как да кандидатствате по имейл, включително как да си прикачите автобиографията и другите документи, какво да пишете в полето на съобщението, какво да пишете в отношение, каква информация трябва да включите и как да се подпишете отдолу.

Тестове от работодатели

Заедно с кандидатстването онлайн може да ви помолят да направите тест. Някои тестове наречени оценка на уменията правят оценяване на вашите умения, както и вашата натура, за да прецени до каква степен сте подходящ за заеманата длъжност. Понякога на момента разбирате дали продължавате напред в следващият кръг от интервюта или не.

Има много видове тестове, включително когнитивни тестове и за емоционална интелигентност.

Проследяване на процеса

Ако имате контакти във фирмата те могат да ви помогнат да бъдете по-забелязан от мениджър човешки ресурси.

След като изпарите автобиографията си, потърсете контакти в [LinkedIn](#) в съответната компания. Ако имате контакти помолете за някакво съдействие за вашето представяне.

Ако сега завършвате университет, проверете в кариерния офис, дали имате алумни контакти в тази фирма.

Ето как може да намерите повече контакти в компаниите.

Линкове към най-големите сайтове за работа

[Indeed](#) е най-известният световен агрегатор на обяви за работа и автобиографии. Indeed публикува огромно количество обяви за работа всеки ден, което го прави най-използваният сайт за такива цели в глобален мащаб.

[Monster](#) е със сигурност най-популярен за търсене на кариера и предлагане на позиции от страна на работодателите. Благодарение на добрата реклама и професионално извършените услуги на търсене, лидерството на Monster пазара на човешките ресурси е безспорно. По отношение на цена и качество, този сайт си остава най-балансираният.

[CareerBuilder](#) е един от най-популярните сайтове за работа в света, с много силна търсачка и множество характеристики. Careerbuilder е оборудвана с база данни за автобиографии и ресурси за набиране на персонал (съвети, практики и списание за човешки ресурси). Ние силно препоръчваме използването на Careerbuilder в цяла Европа и Северна Америка.

[Craigslist](#) е сайт базиран в САЩ със специална секция за обяви за работа и съвети за това как да си подобрим кариерата. Craigslist се е разраснал в глобален план и вече и достъпен сред останалите държави.

[LinkedIn](#) е гигант за намиране на работа. Професионално – ориентираната социална мрежа събира огромно количество предложения за работа по света, като свързва различни МСП, големи компании и хора. Сайтът има над 900 млн. посещения на месец и представлява една от водещите платформи за подбор на персонал онлайн.

[Finn jobb](#) е норвежки новинарски уебсайт, който има много добре развита секция за обяви за работа. Finn.no е най-доброто място за хора, които търсят и предлагат работа. Това е най-посещаваният сайт в Норвегия. Ако искате да предложите работа в сайта Finn.no, но не говорите норвежки, ви препоръчваме да използвате нашите услуги в sales@jobboardfinder.com, където можем да ви помогнем с вашите нужди за набиране на персонал.

[Seek](#) е номер едно сайт за търсене и предлагане на работа едновременно и в Нова Зеландия и Австралия. Seek.com.au е много изчистен и лесен за използване, която използва търсачка за набиране на персонал.

[Simply Hired](#) е агрегатор за обяви за работа по целия свят. Трябва само да знаете какво търсите, тъй като може да заложите само едно търсене, като по този начин получавате бърз достъп до най-популярните длъжности, както и най-търсените фирми за работа.

[Glassdoor](#) е мултифункционален уебсайт, който позволява на потребителя да търси обяви за работа, да се консултира за средните заплати на служителите както и позволява на потребителите да четат мнения за фирмите, както и да споделят собствените си мнения. Има и център за съвети за кариерно развитие.

РАЗДЕЛ 3: Виртуални общности

Създаване на цифрова мобилност чрез използване на виртуални общности

Какво е виртуална общност?

Всички ние имаме различни неща, които ни интересуват и ни плашат и нашите мнения за някои теми се различават значително. Много от нас търсят в интернет други хора, които имат подобни интереси, страхове и мнения и които са готови да споделят. Най-добрият форум за такова споделяне е виртуалната общност.

Нека определим виртуална общност като онлайн събиране на лица, които споделят интереси, страхове и лични мнения. Например, можете да се присъединим към виртуалната общност, за да подкрепите кандидат-президент, да осигурите подкрепа на семейство с дете, наскоро диагностицирано с рак, или да подкрепите любимия си спортен отбор.

База за виртуални общности

Хората създават виртуални общности, за да създадат форум в който, различни личности могат да обменят информация, независимо от нейното съдържание. Една общност може да се фокусира върху специфични характеристики на членовете, като възраст или пол, докато друг се фокусира върху видове стоки, и др. Някои такива общности се фокусират върху всякакви спортни теми, докато в други случаи целта на форумите е по-скоро да предоставят емоционална подкрепа за сериозно болни или ранени пациенти и техните роднини.

Някои виртуални общества са съставени от лица, ангажирани в дейности, свързани с работата им. Те се наричат професионални общности. В този вид общност членовете обикновено споделят търговски тайни. Например, световно известен готвач може да обменя тайна рецепта с други членове на Общността. Освен това, виртуални общества, образувани от търговски дружества, създават среда, в която клиентите могат открито да споделят и разпространяват информация към други клиенти и представители на компанията. Клиентската общност насърчава свързаната с продукта обратна връзка и също така е добър източник за съвети и съвети за по-ефективно използване на устройството, което току-що сте закупили.

Тези общности имат предимства и недостатъци

Предимства

Технологията има силата обикновените хора да оказват огромно влияние.

Чрез силата на социалните медии развитието на тези виртуални общности бързо нараства и сега може да достигне до обикновените хора само с помощта на компютър и интернет връзка. Използването на тези социални медии вече е широко адаптирано в световен мащаб.

Предоставя форум за хора, които обсъждат теми, свързани с техните интереси

Един от основните фактори за бързото развитие на виртуалните общества през социалните медии е заради общите теми на интереси, за които хората могат свободно да говорят и широко да обсъждат чрез виртуалните общности през социалната медия.

Позволява лесното участие на всеки, който пожелае

Откакто съществува интернет и неговите мобилни характеристики, не съществува никаква пречка да се създават виртуални общности навсякъде и по всяко време.

Текстово базирани

Хората в общностите комуникират, като споделят мисли, изразяват идеи, и др., като използва текстове за общуване.

Позволява участието на много различни хора от различни места

Благодарение на интернет технологията, хората сега могат да получат лесен достъп до тези общности навсякъде, където и да се намират по света.

Скрива расата, пола, уврежданията, възрастта, сексуалната ориентация, и т. н.

Едно от най-големите предимства на виртуалните общности е неговата анонимност, поради това, че можете просто да филтрирате личната информация, която не искате да споделите в тази общност и изберете да споделите само информацията как искате други хора да виждат вашето изображение като член на виртуалната общност.

Насърчава взаимодействието с други хора, което може да доведе до физическа среща

Наличието на интернет като платформа за тези виртуални общности, хората, които са общителни по природа, ще намерят членове в своята виртуална общност и ще създадат по-задълбочено взаимодействие помежду си.

Осигурява чувство за анонимност

Като част от общността във виртуалния свят, човек не би знаел дали информацията, намерена за съответното лице в тази виртуална общност е истинска информация, тъй като може просто да избере да скрие информация, която е чувствителна.

Някои арени се модерират

Администраторите на тези сайтове следят за дейностите и случващото се в тези виртуални общности.

Не е медиен носител

Тези общности наблюдават и регулират, като постове остават защитени.

Медията не е “фиксирана”

Медията използвана в тези общности не е фиксирана, което я прави по-гъвкава и диверсифицирана.

Няма ограничаване на мненията

Всеки може свободно да прави каквото пожелае в рамките на тези общности, стига да следва правилата, специфични за всяка общност.

Недостатъци

Изисква умения за писане на клавиатура

След като тези общности съществуват в интернет се изискват основни знания и умения за писане на съдържание в интернет.

Дискриминацията е различна, но не е напълно изключена

Във всички общности въобще навсякъде съществува дискриминация, въпреки, че тя не съществува в същият ѝ вид. Тук тя се презентира по друг начин, но все пак съществува.

Няма ограничения на мненията

Тъй като няма вградена опция ограничаване на съдържанието може да се филтрира и проверява само след като вече е било представено на тези виртуални общности

Лесно може да се доминира в дискусиата

Тъй като това е онлайн общност, различни хора по целия свят могат да получат достъп до тези общности, затова хората с различни умения споделят информация и знания чрез тези общности.

Получаването на мрежов достъп може да бъде проблем

Поради лошата инфраструктура, особено във Филипините, много хора нямат интернет връзка и не са в състояние да получат достъп до тези общности или дори тези, които имат интернет връзка, не са в състояние да получат достъп до тези общности поради лошата инфраструктура.

Трябва да имате компютър , или достъп до компютър

Тъй като тези общности са виртуални, ще са необходими компютър и интернет връзка, но тъй като много филипинци не разполагат с тези неща , те не са способни да се присъединят към тези общности.

Отнема време

Поради огромен брой хора, които използват/имат достъп до тези общности, взаимодействията и дискусиите ще отнемат повече време.

Възможност за загуба на връзка с реалността

Разбира се, тъй като това е виртуална общност и повечето хора прекарват по-голямо време в тези общности, тогава има голяма възможност тези хора да загубят връзка с реалността.

Трудно е да се ориентирате и да намерите интересни обекти

За хора без технически или компютърни умения е трудно да се присъденият към тези общности или биха имали нужда от компютърно обучение, за да могат да се присъденият.

Основен на текст

Тъй като тези общности са предимно текстови, тогава би било по-трудно да се идентифицират специално емоциите на хората, когато си взаимодействат с други хора във виртуалните общности.

Осигурява чувство на анонимност

Друг недостатък е, че тъй като тя осигурява чувство за анонимност, така че действия на мошеничество, информационна сигурност, автентичност и кражба на самоличност.

Ето и няколко онлайн общности, които могат да се тестват.

Mumsnet. Много активна, амбициозна и важна за членовете общност. Интервюирала е 2 премиери и компании, за да привлечат внимание.

Teachers Connect. 4,279 поста за 24 часа. Общност за учители. Чудесен пример защо форумите успяват по-добре от някои платформи.

Threadless. Обединение на дизайнери. Това е най-готината общност за една от най-готините аудитории. Истински пример за изграждане на бизнес за общността, а не общност за бизнес.

SK-Gaming. Това е много активна онлайн общност за днешните топ геймъри.

FIFA. Почти 10 милиона поста и отброявания. Защо общността за видео играта е много по-популярна от всеки друг продукт? Разбери го и ще си победител.

TripAdvisor. Този пътуващ гигант има удивително влияние върху пътуващата общност и има зашеметяваща колекция от знания.

MyGarden. Това място е специално за градинарите на Обединеното кралство. Има голяма активност и е много полезно. Тук е доминиращата градинска общност на Великобритания.

УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1 – Създаване на LinkedIn профил

Създайте си профил на професионален медиен сайт.

Регистрирайте се, за да се присъедините към LinkedIn

1. Отидете на страницата за регистрация на LinkedIn.
2. Въведете името и фамилията си, имейл адреса и паролата, които ще използвате. **Забележка:** *Трябва да използвате истинското си име, когато създавате профил. Не се допускат имена на фирми и псевдоними.*
3. Кликнете върху „Присъедини се сега“.
3. Изпълнете всички допълнителни стъпки, както е поискано.

Научете повече за:

- Какво да направите, ако получите съобщение, което заявява, че вашият [email адрес вече е регистриран](#)
- [Как може LinkedIn да ви помогне](#)
- [Влизането и излизането от профила ви](#)



Упражнение 2 – Търсене на работа в LinkedIn

Използвайте новия си LinkedIn профил, за да намерите възможности за работа, които са поствани от работодатели или HR компании, които търсят хора, като използвате ключови думи, заглавие и местоположение

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ И ИЗТОЧНИЦИ

Онлайн съвети за търсене на работа

https://www.job-hunt.org/findingjobs/findingjobs_job_sites.shtml

Допълнителна информация за виртуалните общности

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=16&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbrvyp5YLeAhWMCsAKHcLBAdYQFjAPegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.caracci.net%2Fdispense_ena%2FThe%2520Virtual%2520Community%2520by%2520Howard%2520Rheingold_%2520Table%2520of%2520Contents.pdf&usg=AOvVaw3e3ZYGQywOrqvW8I3L5mVn

Подготовка на автобиографията ви за вашето онлайн присъствие (Видео)

<https://youtu.be/9gqsnA2Lk-0>

Използване на LinkedIn (Видео)

<https://www.youtube.com/watch?v=kWqqtpprrE>

Още сайтове за социални медии

<https://smallbiztrends.com/2016/05/popular-social-media-sites.html>

Създаване на действителен профил (Видео)

https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1920&bih=966&ei=QZ7BW93FBqnTgAbL_4XYAg&q=how+to+create+an+indeed+profile&oq=how+to+create+an+indeed+profile&gs_l=psy-ab.3..0.7718.17107.0.19323.16.16.0.0.0.0.399.2158.2-5j2.7.0....0...1c.1.64.psy-ab..9.7.2153...0i7i30k1j0i8i7i30k1j0i8i30k1.0.ovsEUyD6SrM#kpvalbx=1

Качване на действително CV (Видео)

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwLW9YLeAhWED8AKHeVRCDYQwqsBMAx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dcs7ZTdcYGYl&usg=AOvVaw2RQXdImAN2djlN86WasDJd>

Списък с думи

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

Съвети за по-напредналите социални медии



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



<https://sproutsocial.com/insights/building-social-media-presence/>

БИБЛИОГРАФИЯ

<https://www.waldenu.edu/programs/resource/how-to-use-social-media-professionally#7UQOwD0JM4ypbEct.99>

<https://www.thebalancecareers.com/top-best-job-websites-2064080>

<https://www.linkedin.com/help/testing/answer/2964/signing-up-to-join-linkedin?lang=en>

<https://www.lifewire.com/create-a-linkedin-profile-2654717>

<https://mysitblog.wordpress.com/2016/08/21/the-advantages-and-disadvantages-of-virtual-communities-established-through-social-networking-sites/>

<https://www.feverbee.com/15-examples-of-thriving-online-communities/>

<https://www.searchenginejournal.com/8-alternatives-linkedin-professional-networking-needs/71263/>

РЕШАВАНЕ НА УПРАЖНЕНИЕТО

Решаване на упражнение 1 – Създаване на LinkedIn профил

Влизане в LinkedIn

ла

1. Попълнете формуляра на началната страница в LinkedIn's (снимката по-горе) с вашето име, имейл адрес и желаната от вас парола.
2. След това ще бъдете помолени да попълните формуляр, който е малко по-дълъг, като информацията, което ще ви поискат е длъжността ви, името на работодателя и географското местоположение.
3. Ще бъдете помолени да потвърдите вашия имейл адрес, като кликнете върху линк в съобщение, изпратено до вас от LinkedIn.
4. Най-накрая ще избирате дали искате да ползвате безплатна или платена версия на вашия профил.

Това е. Процесът отнема няколко минути.

Нека разгледаме по-отблизо всяка от тези форми и изборите, които ще направите в попълването им.

Присъединете се към LinkedIn днес

Всеки започва с попълване на полето "[Присъединете се към LinkedIn днес](#)" на началната страница [linkedin.com](https://www.linkedin.com). Може да изглежда очевидно, но това е вид услуга в която всеки следва да се регистрира със своето собствено име. В противен случай се губят ползите от тази бизнес мрежа.

Затова въведете истинското си име и имейл адрес в полетата и създайте парола за достъп до LinkedIn. Не забравяйте да я запишете и да го запазите. В идеалния случай паролата ще съдържа комбинация от цифри и букви, както главни, така и малки.

Накрая кликнете върху **ПРИСЪЕДИНИ СЕ СЕГА** бутона най-отдолу.

Формулярът ще изчезне и ще бъдете поканени да създадете професионален профил, като опишете текущия си статут на работа.

Как да си създадете основен профил в LinkedIn

Попълването на формата ви позволява да създадете основен професионален профил в LinkedIn след една-две минути.

Профилите варират в зависимост от това кой статут на заетост избирате, като например "Текущо нает" или "Търсец работа".

Първото поле казва по подразбиране, че сте „Текущо нает“. Можете да промените това, като щракнете върху малката стрелка отдясно и изберете алтернативен статус, като например “Аз съм студент”. Кое и състояние да изберете, ще доведе до изскачащи други въпроси, като например имена на училища, ако сте студент.

Въведете географските си данни — държава и пощенски код – и името на вашата фирма, ако работите. Когато започнете да въвеждате име на фирма, LinkedIn ще се опита да ви покаже конкретни имена на фирми от своята база данни, които отговарят на буквите, които въвеждате. Избирането на име на фирма, което се появява, ще улесни LinkedIn да отговаря на вашите колеги в тази фирма, като се уверите, че името на фирмата е въведено правилно.

Ако LinkedIn не може да намери името на вашата фирма в своята база данни, изберете сфера на дейност, която отговаря на вашия работодател от дългия списък, който се появява, когато щракнете върху малката дясна стрелка до полето "Industry".

Ако сте нает на работа, въведете текущата си позиция в полето "Длъжност".

Когато приключите, кликнете върху бутона "Създай моя профил" в долната част. Вече създадохте профил в LinkedIn.

Екранът на LinkedIn, който можете да игнорирате

LinkedIn незабавно ще ви покани да идентифицирате други членове на LinkedIn, които вече знаете, но трябва да се чувствате свободни да кликнете върху връзката "Прескочи тази стъпка" в долния десен ъгъл.

Свързването с други членове отнема известно време. Към момента е добре да останете фокусирани и да завършите настройката на профила си, преди да започнете да се опитвате да идентифицирате потенциални връзки за мрежата си в LinkedIn.

Потвърждаване на имейл адреса

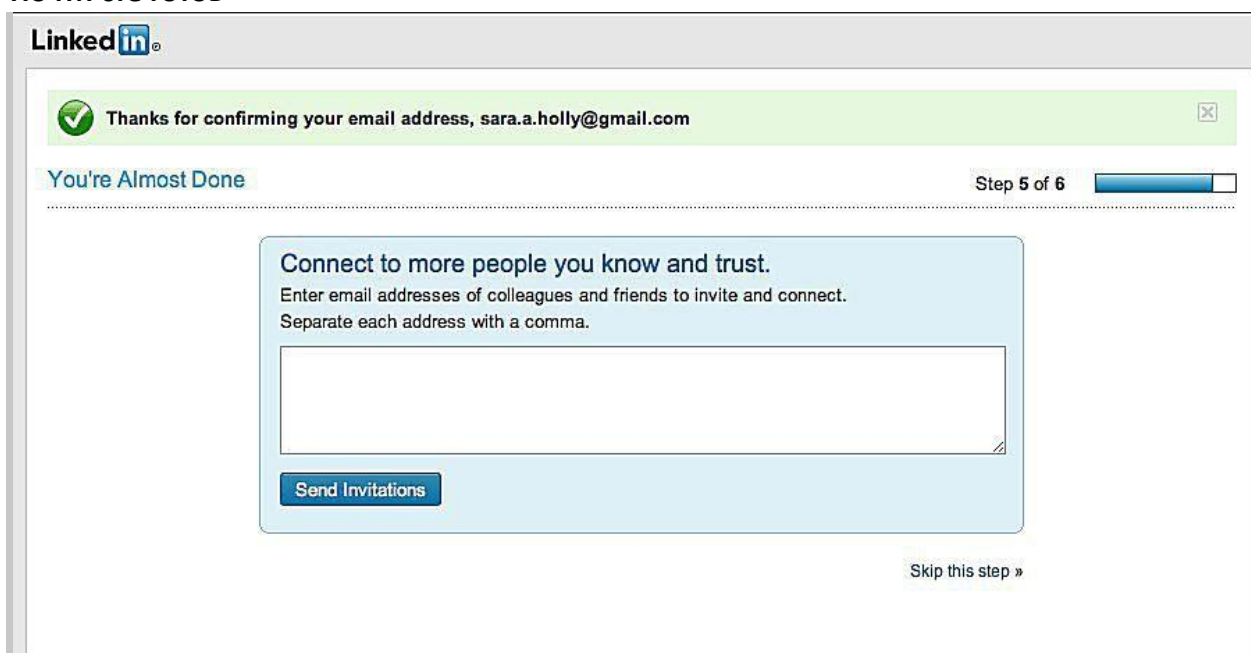
След това, LinkedIn ще ви помоли да валидирате имейл адреса, който представихте на първоначалния екран. Трябва да следвате инструкциите за потвърждаване, което варира, базирано на имейл адреса, който давате.

Ако се регистрирате през Gmail адрес, ще ви покани да влезете в Google директно. Алтернативно, можете да кликнете върху връзката в долната част, която казва: „Изпратете вместо това имейл за потвърждение.“ Препоръчвам ви да го направите.

LinkedIn ще изпрати линк към вашия имейл адрес. Можете да отворите друг раздел или прозорец на браузъра, за да отидете и да кликнете върху тази връзка.

Връзката ще ви отведе обратно към уебсайта на LinkedIn, където ще бъдете помолени да кликнете върху още един бутон „потвърди“ и след това влезте в LinkedIn с паролата, която сте създали в началото.

Почти сте готов



The screenshot shows the LinkedIn registration process at Step 5 of 6. At the top, there is a green notification bar with a checkmark icon and the text: "Thanks for confirming your email address, sara.a.holly@gmail.com". Below this, a blue progress bar indicates "You're Almost Done" and "Step 5 of 6". The main content area is a light blue box with the heading "Connect to more people you know and trust." and the instruction "Enter email addresses of colleagues and friends to invite and connect. Separate each address with a comma." Below the instruction is a large empty text input field. At the bottom of this box is a blue button labeled "Send Invitations". To the right of the box, there is a link that says "Skip this step »".

Ще видите съобщение „Благодаря“ и “Вие сте почти готов”, заедно с голяма кутия, която ви кани да въведете имейли на ваши колеги и приятели, за да се свържете с тях.

Хубаво е да пропуснете тази стъпка, за да може да финализирате настройката на профила си. Както се вижда вие сте на стъпка 5 от 6, което значи, че сте много близо.

Изберете панел

След като кликнете върху „Пропуснете тази стъпка“ на предишния екран, трябва да видите съобщение, че „профилът ви е настроен“.

Последната ви стъпка е да изберете "Изберете план", което означава да решите дали искате безплатен или премиум акаунт.

Основните разлики между видовете сметки са изброени в графиката. Премиум акаунтите, например, ви позволяват да изпращате съобщения до хора, с които не сте пряко свързани. Те също така ви позволяват да развивате по-красиви филтри за търсене и да виждате по-подробни резултати, както и да виждате всички видяха вашия профил в LinkedIn.

Най-лесният вариант е да позвате безплатния акаунт. Той предлага много от същите функции, а и винаги можете да разширите функциите си по-нататък, след като научите как да използвате LinkedIn и решите, че се нуждаете от някои от разширените функции

За да изберете безплатния акаунт, кликнете върху малкия бутон "CHOOSE BASIC" в долния десен ъгъл.

Поздравления, вие сте член на LinkedIn!

Гледайте този видеоклип за стъпка по стъпка

<https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-for-students/set-up-a-new-linkedin-account>

Решаване на упражнение 2 – Търсене на работа през LinkedIn

Ето как може да търсите работа, отговаряща най-добре на вашите професионални умения и спецификации.

Търсене на работа в LinkedIn

1. Кликнете върху иконата „Jobs“ в горната част на началната страница на LinkedIn. В полето за търсене на работа, въведете ключови думи или име на компанията. Имайте предвид, че можете да използвате булеви модификатори, за да прецезирате търсенето.
2. Можете да използвате полето "Търсене на местоположение", за да въведете град, име на държава/област/територия и др. Желаното от вас местоположение може да бъде предварително попълнено, но може да се актуализира чрез

въвеждане на друго в текстовото поле. Ще се появи падащо меню, където можете да изберете желаното от вас местоположение. Кликнете върху *Search*.

3. Използвайте филтрите в горната част на страницата, за да прецизирате допълнително търсенето си по дата, по постове, и др. Щракнете върху всички филтри, за да видите допълнителни опции за филтриране.

o Можете да кликнете върху Сортиране по падащото меню в горната част на резултатите от търсенето, за да сортирате резултатите от търсенето по релевантност или дата на публикуване.

o Броят на дните, за които е осчетоводено заданието, е посочено в долната част на всяко резюме на проекта.

4. Кликнете върху заглавието, за да видите подробностите за работата.
5. Кликнете върху лесно кандидатстване (опциите може да варират). Научете повече за кандидатстването и за работата в LinkedIn.
6. Ако не искате да кандидатствате за работа в този момент, можете да го запишете, като щракнете върху „Запиши“ над описанието на работата. Ще имате достъп до запазените си задания по всяко време, за да започнете процеса на кандидатстване.