



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



ПРОЕКТ

ДИГИТАЛЕН ДОСТЪП

(DIGITAL ACCESS PROJECT)

УЧЕБЕН МОДУЛ

Основни познания в областта на социалните медии

Код: МЗВО

Изготвен от KU TU

Октомври 2018

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация и цялото ѝ съдържание отразяват само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в нея информация.

Съдържание

РЕЗЮМЕ	Error! Bookmark not defined.
КЛЮЧОВИ ДУМИ.....	Error! Bookmark not defined.
ЦЕЛИ НА МОДУЛА	Error! Bookmark not defined.
РАЗДЕЛ 1: КАКВО Е СОЦИАЛНА МЕДИЯ	5
Специфични цели.....	Error! Bookmark not defined.
Какво е социална медия?.....	5
Общи характеристики на социалната медия	Error! Bookmark not defined.
Общи проблеми на социалната медия.....	Error! Bookmark not defined.
РАЗДЕЛ 2: ПОПУЛЯРНИ СОЦИАЛНИ МЕДИИ	8
Специфични цели.....	Error! Bookmark not defined.
Facebook.....	8
LinkedIn.....	9
Twitter	10
Instagram.....	12
YouTube.....	13
УПРАЖНЕНИЯ	Error! Bookmark not defined.
Упражнение 1: Как ще наравите следното?.....	14
Упражнение 2: Намерете думата	15
ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА И ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	Error! Bookmark not defined.
РЕШАВАНЕ НА УПРАЖНЕНИЕТО	Error! Bookmark not defined.
Решаване на упражнение 1.....	19
Решаване на упражнение 2.....	Error! Bookmark not defined.

ЧАСОВЕ ЗА ОБУЧЕНИЕ: [ВСИЧКИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ]

НАТОВАРВАНЕ: [ВСИЧКИ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ + ВРЕМЕ ЗА УПРАЖНЕНИЯТА]



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



РЕЗЮМЕ

Този модул е разработен да предоставя на потребителя необходимото знание, свързано със социалната медия, нейната цел, общи характеристики и основни функции. Раздел 1 предоставя информация за това какво представлява социалната медия и как тя работи с фокус върху някои общи функции, които могат да бъдат намерени в най-популярните социални медийни платформи, както и някои често срещани проблеми, за да имате предвид, когато използвате социални медии. Раздел 2 предоставя по-подробна информация за някои от най-популярните социални медии (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), тяхната цел и основни функции.

КЛЮЧОВИ ДУМИ

Социална медия, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, акаунт, профил, нюзфийд, лайк, коментар, твит, хаштаг, споделяне, пост, последовател, известие, съобщение, снимка, видео, социална мрежа, компютър, таблет, смартфон, комуникация, характеристики, функции

ЦЕЛИ НА МОДУЛА

Дейности/ Резултати		
Придобиване и разбиране на основни познания за социалните медии, основни характеристики и функции. Развиване на основни умения за използване на популярни социални медии – Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube.		
Знания	Умения	Компетенции
Социална медия	Разбиране какво е социални медии, неговите основни характеристики и функции Разбиране на проблеми свързани със социални медии	Идентифициране на канали за социални медии Идентифициране на рискове свързани към социални медии
Facebook	Умения в използването на Facebook	Вземане на участие в общуването чрез използване на Facebook
LinkedIn	Умения в използването на LinkedIn	Вземане на участие в общуването чрез LinkedIn

		Използването на LinkedIn за търсене на работа или за други бизнес цели
Twitter	Умения в използването на Twitter	Вземане на участие в общуването/използване на чрез Twitter
Instagram	Умения в използването на Instagram	Вземане на участие в общуването/ използването на Instagram
YouTube	Умения в използването на Youtube	Вземане на участие в използването на YouTube Качване на видеоклипове онлайн

РАЗДЕЛ 1: КАКВО Е СОЦИАЛНА МЕДИЯ

Специфични цели

В този раздел ще научите какво е социална медия каква е нейната цел в цифровия свят и как тя работи. Ние също така ще разгледаме някои общи черти, които могат да бъдат намерени в популярните социални медийни платформи, като обхванем и някои проблеми, които трябва да се имат предвид при използването на социални медии.

Какво е социална медия?

Социалната медия е интерактивен инструмент за комуникация, който оперира чрез дигитално устройство (компютър, таблет, смартфон), който се използва за създаване, споделяне и обмен на информация, снимки, видеа, мероприятия, възможности за работа, чрез виртуални общности и мрежи. Различните видове социални медии включват уебсайтове и приложения, посветени на форуми, микроблогове, социални мрежи, социален букмаркинг, уикита и др. Популярните социални медии включват Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, Wikipedia, и др. Основните характеристики на основните социални медии са:

- Те са **интерактивни, интернет базирани приложения**
- Тяхното съдържание се генерира от потребителите **чрез текстови публикации, коментари, снимки, видеоклипове и т. н.**, а данните се генерират чрез всички онлайн взаимодействия
- **Потребителите създават свои собствени профили** през уебсайта на социалните медии или приложението, които са проектирани и поддържани от организациите на социалните медии
- Социалните медии улесняват **развитието на онлайн социалните мрежи**, като свързват потребителския профил с тези на други лица или групи

Социалните медии могат да спомогнат за подобряване на чувството за свързаност на човек с реални или онлайн общности. Той също така може да бъде ефективен комуникационен или маркетингов инструмент за корпорации, предприемачи, организации с нестопанска цел, политически партии и правителства. В бизнеса социалните медии се използват за пазара на продукти, насърчаване на марки, свързване с настоящи клиенти и насърчаване на нов бизнес.

Общи характеристики на социалните медии

Тъй като целта на социалните медии е да се даде възможност на хората да взаимодействат помежду си чрез споделяне и използване на информация, има някои **обща функции на социалните медии:**

- **Потребителски профил:** Ако искате да се присъедините към социалните медии, трябва да създадете свой собствен профил /акаунт/, който да използвате по всяко време
- **Профил:** Социалната медия се отнася до комуникацията и споделянето на информация в собствения профил, който отразява индивидуалният потребител. Най-често в профила се използва информация за потребителите, като: профилна снимка, биография, уебсайт, данни за последни/скорошни/ постове, препоръки, последна /скорошна/ активност и др.
- **Приятелите, последователи, групи, хаштагове и др.:** Потребителите използват техни акаунти, за да се свържат с други профили, групи и н.н.. Те могат да ги използват, за да се абонират да получават определена информация.
- **Новини:** Споделената информация се актуализира в реално време чрез потребителския нюзфийд.
- **Персонализация:** Сайтовете на социалните медии обикновено дават на потребителите гъвкавост да конфигурират потребителските си настройки, да персонализират профилите си, за да изглеждат по определен начин, да групират/подредят приятелите и последователите си, да управляват информацията в своя нюзфийд, като дори да дава обратна връзка какво да се вижда и какво да остане скрито от останалите потребители.
- **Известия:** Потребителя се известява относно специфична информация, като същевременно може да избира какви видове известия иска да получава.
- **Опцията „Харесвам“ и добавяне на коментар:** Два от най-широко разпространените начини за взаимодействие в социалните медии са използването на опцията „Харесвам“ и секцията за добавяне на коментар.

Често срещани проблеми в социалните медии

Въпреки, че социалните медии имат множество ползи, свързани със социални мрежи, развлечения, насърчаване на възможностите за заетост, подкрепа на бизнеса, маркетинг и споделяния, има и много общи проблеми, които най-големите социални медийни платформи не са решили напълно, въпреки усилията им.

- **Спам** – Социалната медия улеснява спамовете както на хората, така и на ботовете, които затрупват с нежелано съдържание (информация) останалите хора.

- **Кибертормоз/киберпреследване**– Децата и юношите са особено податливи на кибертормоз, тъй като те поемат повече рискове, когато става въпрос за споделяне в социалните медии. Сега, когато много хора си взаимодействат в социалните медии чрез мобилните си устройства, повечето основни платформи правят възможно споделянето на локация, което дава възможност на киберпреследвачите да ги таргетират (предлагат сходни по интерес места или неща)
- **Манипулиране на собствения имидж** – Онова, което публикуват потребителите в социалните медии, представлява само малка част от живота им. Често това, което виждат последователите е щастливия живот на другите, което кара потребителя да се чувства нещастен. Истината е, че потребителите имат властта да контролират напълно какво да споделят, какво да не споделят и как да изглеждат отстрани, за да манипулират собствения си имидж в социалните медии.
- **Фалшиви новини** – Фалшивите новинарски уебсайтове промотират линкове към техни фалшиви новини по социалните медии, за да привлекат трафик към тях. Често много от потребителите нямат никаква представа, че става въпрос за фалшиви новини.
- **Поверителност/защита** – Много социални медийни платформи все още се хакват от време на време, въпреки наличието на добри мерки за сигурност. Някои от тях не предлагат всички опции за поверителност, като потребителите трябва да пазят информацията си като поверителна.

В следващия раздел ще разгледаме най-популярните социални медийни платформи по-подробно.

РАЗДЕЛ 2: ПОПУЛЯРНИ СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Специфични цели

Раздел 2 предоставя информация за някои от най-популярните социални медии, тяхната цел, функции и основни характеристики. Включените социални медии са Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter и Youtube.

Facebook



Facebook (www.facebook.com)

е безплатен уебсайт за социални мрежи, който позволява на регистрираните потребители да създават профили, да качват снимки и видеоклипове, да изпращат съобщения и да поддържат връзка с приятели, семейство и колеги.

За да се присъедините към Facebook, трябва да създадете безплатен акаунт. Всичко, което трябва да направите, е да посетите уебсайта на Facebook и да се регистрирате, като предоставите вашето име, мобилен номер или имейл и създадете парола. След като сте настроени, можете да персонализирате профила си, като добавите снимка на потребителския профил и информация за себе си (по избор).

В личния профил на всеки член във Facebook има няколко ключови мрежови компонента.

- **Нюзфийд** – Това представлява началната страница на Facebook. Това е, което виждате, когато влизате във Facebook. Емисията за новини отразява активирани или истории, свързани с хора, страници и групи, към които е свързан профилът ви във Facebook, базиран на връзките, които имате с останалите на хора, страници и групи във Facebook.
- **Хронология (Стена)** – Хронологията (по-рано известна като Стената) е място в потребителския профил, страница или група, където потребителите на Facebook публикуват съобщения, за да могат другите да ги видят.

Съобщения, които могат да бъдат публикувани, включват текст, видеоклипове или снимки. Хронологията е мястото, където попадате, когато посещавате нечий личен профил във Facebook.

- **Приятели** – Приятелите са всички ваши лични контакти във Facebook. За да станете приятел с някой във Facebook трябва да изпратите или приемете „Покана за приятелство“. Ако не желаете да се сприятелявате, имате опцията да отхвърлите поканата за приятелство.
- **Снимки/галерия** – Снимките могат да бъдат качени от вашия компютър или смартфон. Функциите позволяват на вашите "приятели" да коментират помежду си снимки и тагват хора.
- **Актуализация на състоянието** – тук можете да публикувате съобщения, обяви, изявления и т. н. и да ги споделите с приятелите си. Всички взаимодействия са публикувани в нюзфийда, който се разпространява в реално време информацията до вашите приятели.
- **Опцията „Харсвам“ и други реакции** – Тази функция позволява на потребителите лесно да взаимодействат с актуализации на състоянието, коментари, снимки, връзки, споделени от приятели, видеоклипове, реклами и т. н. чрез вдигнат палец (Like) или други пет вида реакции (Love, Haha, Wow, Sad or Angry)
- **Фейсбук Месинджър** – Това е услуга за незабавни съобщения, която позволява на потребителите на Facebook да изпращат съобщения един до друг. Той също така позволява на потребителите да правят гласови повиквания и видео обаждания както в едно към едно взаимодействия и в групови разговори
- **Известия** – Известията показват, че има някаква активност във вашия профил
- **Групи** – Facebook групите могат да бъдат създадени от индивидуални профили. Групите се използват за сътрудничество и позволяват дискусии, събития и много други дейности. Те са начин да се даде възможност на хората да се обединят онлайн, за да споделят информация и да обсъдят конкретни теми. Те се използват от клубове, компании и организации от обществеността, за да се ангажират със заинтересованите хора. Групите могат да имат три различни нива на настройките за поверителност – отворени групи, затворени групи и тайни групи.

LinkedIn



LinkedIn (www.linkedin.com) е социална мрежа, специално предназначена за кариера и бизнес с цел да свързва хората. За разлика от останалите социални мрежи, където може да станете приятели, LinkedIn е за изграждане на стратегически взаимоотношения. По-важно тук е с кои профили си свързан, а не с колко на брой.

За да се присъедините към LinkedIn, трябва да си създадете личен профил. След като се регистрирате в LinkedIn, безплатно или платено, можете да създадете свой собствен професионален профил. Тъй като това е професионално ориентиран уебсайт, важно е информацията във вашия профил да представлява вашия бизнес, кариера или вас самия като професионалист.

Някои от нещата, които можете да добавите към даден профил, включват основите на автобиографията ви, Резюме на себе си, информация за контакт, връзки към уебсайта ви и/или блог, предишни работодатели, книги, които сте написали, проекти, върху които сте работили и т.н. Не забравяйте да добавите професионална снимка, тъй като хората не са склонни да се свързват с някого без снимка. След като профилът ви е завършен, можете да го публикувате и да започнете да търсите "връзки". Връзката е човек, който познавате или бихте искали да познавате. Основните характеристики на LinkedIn включват:

- **Начало** - вашият информационен канал показва последните публикации
- **Профил** – показва името, снимката ви, местоположението ви, професията ви и т.н. Имате възможност да персонализирате различни секции като кратко резюме, професионален опит, образование и други секции, подобни на това, как можете да създадете традиционно резюме или автобиография.
- **Моята мрежа** – списък на всички професионалисти, с които сте свързани в LinkedIn
-
- **Работни места** - обявите за работни места се публикуват на LinkedIn всеки ден от работодателите, като LinkedIn ви препоръчва конкретни работни места въз основа на текущата ви информация, включително местоположението и предпочитанията ви за работа, които можете да попълните, за да получите по-добре сортирани обяви за работа
- **Интереси** – Може да последвате някои интереси в LinkedIn
- **Съобщения** – когато искате да започнете разговор с друг професионалист, можете да им изпратите лично съобщение чрез LinkedIn. Можете също да добавяте прикачени файлове, снимки и др.
- **Чакащи покани** – когато други професионалисти ви поканят да се свържете с тях в LinkedIn, ще получите покана, която ще трябва да одобрите.

Twitter



Twitter (www.twitter.com) е социални мрежи за новини, където хората комуникират в кратки съобщения, наречени тuitове. "Тuitинг" изпраща кратки съобщения на всеки, който ви следва в Twitter, очаквайки, че съобщенията ви са полезни и интересни за някого в аудиторията ви. Някои хора също използват Twitter, за да открият интересни хора и фирми онлайн и да следват своите тuitове за толкова дълго, колкото те са интересни.

Можете да се присъедините Twitter чрез създаване на безплатен акаунт и Twitter име. След това може да споделяте информация по всяко време. В полето "какво се случва" можете да въведете вашето съобщение и след това да кликнете върху "Tweet". Дори и да не сте регистриран потребител в Twitter, все още можете да видите някои от най-новите тенденции във вашата страна от различни категории, като например новини, развлечения, спорт, политика и т.н. За да направите това, трябва само да посетите началната страница на Twitter. Ако обаче нямате регистриран акаунт, няма да можете да го направите.

За да получавате канали в Twitter, трябва да намерите някой интересен за вас (включени знаменитости) и да ги "следвате", за да се абонирате за техните тuitове. След като човек стане неинтересен за вас, можете просто да прекратите следването с „unfollow”

Twitter е проста социална мрежа, но има някои характеристики и функции, които трябва да знаете за:

- **Тuitове** – Това са публикациите и актуализациите, които правите и споделяте с другите. Можете да сложите в съобщение на 280 символа или по-малко и след това да го тuitнете. Всички тuitове, както вашите, така и тези на други потребители, се съхраняват в архив.
- **Хаштаг** – Хаштаг е символът (#) който се използва, за да тагне ключови думи или теми в Twitter. Тази функция позволява на хората лесно да последват някоя тема, която ги вълнува. Въпреки, че хаштага започва да добива популярност в Twitter, като основна социална медийна платформа, която го използва, употребата му се разшири с използването му и в Facebook и Instagram.
- **Начална страница** – Тук може да видите хронологичното събиране на тuitове, направени от потребителите, които сте последвали
- **Следване** – Това е списъкът на потребителите на Twitter, които следвате. Кликването върху бутона "Следвай" в профила на друг потребител е като абониране. Всеки път, когато го направите, ще го видите в историята си.

- **Последователи** – Това е списъкът на хората, които ви следват. Докато вашите тuitове са публични, за да могат всички да намерят, вашите последователи ще видят вашите тuitове в тяхната история. Това е вашата основна Twitter аудитория. Ако те харесват това, което виждат от вас, ще започнат да разпространяват посланията ви.
- **Известия** – Те ви показват дейностите, свързани с вашия Twitter профил, включително споменава, най-новите последователи, ретиуитове, харесвания и т.н.
- **Съобщение** – Това е вашата пощенска кутия за директни съобщения. Директните съобщения могат да се изпращат частно на потребителите на Twitter, които следят профила ви.
- **Харесвания** – Това показва всички тuitове, които сте харесали. Вие може да харесате тuit като кликнете върху иконата със сърцето. Харесването на някой тuit е чудесен начин да реагирате на съобщение на друг потребител. Също така е чудесен начин да бъдете забелязани от потенциални последователи.
- **Ретиут** – Това е когато някой сподели ваш тuit. Щракването върху иконата на малкото кръгче ще сподели наново даден тuit до вашите последователи.
- **Закачване на тuit** – Може да закачите един от вашите тuitове на върха на профила си, така че да остане видим, дори когато публикувате нови тuitове.

Instagram



Instagram (www.instagram.com) е приложение за социални мрежи, притежавано от Facebook, направено за споделяне на снимки и видеоклипове от смартфон. Подобно на Facebook или Twitter, всеки, който създава акаунт в Instagram, има профил, информационен канал за новини и други подобни функции. Когато публикувате снимка или видеоклип в Instagram, той ще се покаже в профила ви. Други потребители, които следват, ще виждат публикациите във вашия профил. По същия начин ще видите публикациите от други потребители, които изберете да следвате.

Instagram е като опростена версия на Facebook, с акцент върху споделянето. Точно както други социални мрежи, можете да взаимодействате с други потребители в Instagram, като вие ги следвате или вие бивате следвани, коментирате, харесвате или изпращате лични съобщения.

Можете да започнете да използвате Instagram, като получите безплатно приложение от Apple App Store или Google Play. Когато за първи път отворите приложението, ще трябва да се регистрирате, като изпратите имейл, създадете потребителско име и изберете сигурна парола.

След като всичко е изпълнено, изберете снимка на профила и поставете информация за себе си. Изцяло зависи от вас да решите каква лична информация да поставите и е добра идея да помислите за целевата си аудитория, независимо дали това са близки приятели или потенциални клиенти, и пишете нещо, което им казва какво могат да очакват като публикации.

Ако искате да следвате знаменитост, но не сте сигурни дали даден профил е официалният профил на лицето, което искате да следвате, потърсете символ на проверка до името им в тяхното bio. Ако няма такъв символ за проверка, акаунтът може да е непотвърден или да е бил създаден от фен.

YouTube



YouTube (www.youtube.com) е безплатен уебсайт за споделяне на видеоклипове, който хоства милиони видеоклипове, вариращи от филмови трейлъри, музикални видеоклипове и документални филми до образователни видеоклипове, ръководства, рецепти и др. YouTube е собственост на Google и се предлага в почти всяка страна и в над 50 различни езици. YouTube може да бъде достъпен на компютри, таблети и чрез мобилни телефони.

YouTube позволява на потребителите да качват, да гледат онлайн, да оценяват, да споделят, да добавят предпочитани, да докладват, да коментират видеоклипове и да

се абонираат. **Нерегистрирани потребители могат да гледат само видеоклипове** на уеб сайта, докато регистрираните потребители имат право да качват неограничен брой видеоклипове и да добавят коментари към видеоклиповете. **За да се регистрирате в YouTube**, трябва да създадете профил в YouTube или да свържете съществуващ профил в Google с новия профил в YouTube.

Видеоклиповете в YouTube могат да се споделят чрез електронна поща, всяка голяма социална мрежа, вграждане на видеоклипа или споделяне на връзката (URL). За да направите това, трябва да кликнете върху бутона „Share“ за видеоклип и ще ви бъдат представени няколко варианта за споделянето му с приятели и роднини.

За да **качите видеоклип в YouTube**, трябва да намерите видеоклипа на компютъра си, да попълните необходимите полета (тема, ключови думи, описание) и да кликнете върху качване. Ще получите известие по имейл, след като видеоклипът е напълно качен – в зависимост от размера на видеоклипа и скоростта на вашата интернет връзка, той може да отнеме от само няколко секунди до няколко минути.

УПРАЖНЕНИЯ

Упражнение 1: Къде ще направите следното?

Вижте списъка с онлайн дейностите по-долу и изберете кои социални медии е най-вероятно да се използват в дадените ситуации. В някои случаи е възможно повече от един правилен отговор.

					
--	---	---	---	---	---

Може да използвате някои от функциите, дори <u>без да си създавате акаунт</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Къде бихте могли да публикувате #ilovedogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Можете да създадете своя профил с <u>професионална профилна снимка и информация, взета от вашата автобиография</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Най-вероятно ще го използвате на мобилно устройство, <u>за да публикувате снимки и видеоклипове</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вашият съсед е публикувал във вашата <u>стена</u> 10 съвета за това как да проверите дали вашият съпруг е изневерява на вас и се чудите как да реагирате – Like, Love, HaHa, Wow, Sad or Angry...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Ретуитвате</u> нещо, което е казал Доналд Тръмп	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Помага ви да се <u>свържете</u> с други хора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Упражнение 2: Намерете думата

Намерете 10 термина, използвани в социалните медийни платформи и опишете тяхното значение. В някои случаи терминът може да бъде комбинация от 2 думи. Можете да търсите термини хоризонтално или вертикално.

Z T I M E L I N E G O Z
P H O T O A L B U M F K
N O T I F I C A T I O N
X Y Z W H P R O F I L E
Q N E W S F E E D Q L E
R F S Z E D C L E M O T
M S B L A B Y V X X W W
I L C G C H S W W Y E E
E F S B U P L O A D R E
U Y J B P E N T Q W C T
Y O Z G Z H A S H T A G
W I E T A G W Z V U Y P

1. Термин 1 – описание
2. Термин 2 – описание
3. Термин 3 – описание
4. Термин 4 – описание
5. Термин 5 – описание
6. Термин 6 – описание
7. Термин 7 – описание
8. Термин 8 – описание
9. Термин 9 – описание
10. Термин 10 – описание

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА И ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Раздел 1. Какво е социална медия?

<https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

<https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>

Unit 2. Популярни социални медии

Facebook

<https://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>

<http://www.harmonenterprises.com/blog/coaching/facebook-wall-vs-news-feed-explained>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Facebook_features

<https://www.lifewire.com/what-is-facebook-3486391>

LinkedIn

<https://www.thebalancesmb.com/introduction-to-linkedin-1794572>

<https://www.lifewire.com/what-is-linkedin-3486382>

<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

Twitter

<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>

<https://www.shopify.com/guides/twitter/understanding-twitter-features>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<https://www.makeuseof.com/tag/yes-can-use-twitter-without-account-heres/>

Instagram

<https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>

<https://www.techlicious.com/tip/instagram-101-understanding-the-basics/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram#Features_and_tools

Youtube

<https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847>

<https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services








<https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>

РЕШЕНИЕ НА УПРАЖНЕНИЕТО

Решение на упражнение 1. *Къде ще направите следното?*

Вижте списъка с онлайн дейностите по-долу и изберете кои социални медии е най-вероятно да се използват в дадените ситуации. В някои случаи е възможно повече от един правилен отговор.

					
Може да използвате някои от функциите, дори <u>без да си създавате акаунт</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Къде бихте могли да публикувате #ilovedogs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Можете да създадете своя профил с <u>професионална профилна снимка и информация, взета от вашата автобиография</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Най-вероятно ще го използвате на мобилно устройство, <u>за да публикувате снимки и видеоклипове</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вашият съсед е публикувал във вашата <u>стена</u> 10 съвета за това как да проверите дали вашият съпруг е изневерява на вас и се чудите как да реагирате – Like, Love, HaHa, Wow, Sad or Angry...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Ретуитвате</u> нещо, което е казал Доналд Тръмп	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Помага ви да се <u>свържете</u> с други хора	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Решение на упражнение 2: Намерете думата

Намерете 10 термина, използвани в социалните медийни платформи и опишете тяхното значение. В някои случаи терминът може да бъде комбинация от 2 думи. Можете да търсите термини хоризонтално или вертикално.

Z	T	I	M	E	L	I	N	E	G	O	Z
P	H	O	T	O	A	L	B	U	M	F	K
N	O	T	I	F	I	C	A	T	I	O	N
X	Y	Z	W	H	P	R	O	F	I	L	E
Q	N	E	W	S	F	E	E	D	Q	L	E
R	F	S	Z	E	D	C	L	E	M	O	T
M	S	B	L	A	B	Y	V	X	X	W	W
I	L	C	G	C	H	S	W	W	Y	E	E
E	F	S	B	U	P	L	O	A	D	R	E
U	Y	J	B	P	E	N	T	Q	W	C	T
Y	O	Z	G	Z	H	A	S	H	T	A	G
W	I	E	T	A	G	W	Z	V	U	Y	P

FOLLOWER
NEWS FEED
TAG,
NOTIFICATION
PHOTO ALBUM
TWEET
UPLOAD
TIMELINE
HASHTAG
PROFILE

1. **Follower** *последовател – човек, който ви следва в Twitter
2. **News feed** *нюзфийд– отразява актуална информация в реално време на вас и на вашите последователи и приятели
3. **Tag** *tag – свързване с нещо или някой в дадена публикация (съобщение, снимка, видео и т. н.)
4. **Notification** *известие – Съобщение, които ви уведомява за активност/ действие, свързано с вашия акаунт
5. **Photo album / Фотоалбум/галерия** – Място във вашия профил, където се съхраняват всички снимки
6. **Tweet** *туит– споделяне, публикация или актуализация във вашия профил в Tweeter
7. **Upload** *качване – Дейността по публикуване на текст, снимка или видео онлайн
8. **Timeline** *стена– мястото във Facebook профил, страница или група, където можете да публикувате съобщения за други, за да видите



9. **Hashtag *хаштаг** – Символът #, който се използва за ключови думи или теми, които са интересни за вас
10. **Profile *профил** - вашата лична страница на някои социални медии, където можете да поставите вашето име, снимка и лична информация за други, за да видите