



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



PROYECTO DIGITAL ACCESS

MÓDULO DIDÁCTICO

Los beneficios de usar Internet

en la 3ª edad

M1BIC

Preparado por: Municipio de Karditsa

Octubre 2018

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no puede ser responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Contenido

Resumen	4
Palabras clave	4
OBJETIVOS del MÓDULO	4
UNIDAD 1: comunicación digital y online	6
Resultado	6
Introducción a la comunicación digital y online	6
Beneficios de la comunicación digital y online	6
Las reglas de comunicación digital y online	7
Las principales formas de comunicación digital y online	8
UNIDAD 2: adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos	10
Resultado	10
Introducción a la adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos	10
Beneficios de usar Internet para la adquisición efectiva de conocimiento	10
Identificar métodos más efectivos de adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos	11
UNIDAD 3: herramientas de redes sociales	13
Resultado	13
Introducción a las redes sociales	13
Beneficios de las redes sociales	14
Las reglas de las redes sociales	14
UNIDAD 4: compras online y banca online	16
Resultado	16
Introducción a las compras online y la banca online	16
Beneficios de las compras online y banca online	16
Las reglas de compras online y banca online	17
Ejercicios	19
Caso práctico 1-Consejos para usar Internet de manera efectiva	19
Caso de estudio 2-¿el futuro de Internet?	20
MÁS LECTURAS Y RECURSOS	21



Bibliografía	23
SOLUCIÓN DE EJERCICIOS	25

HORAS DE APRENDIZAJE: [TODAS LAS UNIDADES HORAS DE APRENDIZAJE]

CARGA DE TRABAJO: [TODAS LAS UNIDADES HORAS DE APRENDIZAJE + TIEMPO TOTAL PARA LOS EJERCICIOS]

Resumen

Este módulo está diseñado para presentar los beneficios de Internet al usuario y sentar una base sólida para el resto de los módulos, y dar apoyo al uso más amplio y avanzado de Internet entre las personas que viven en la tercera edad. Los principales objetivos de la unidad son motivar al usuario a utilizar Internet y apoyar su adaptación al mundo cambiante orientado a lo digital, y asegurar que puedan acceder fácilmente a los servicios adecuados, aprovechar los beneficios que ofrece Internet, y sentir confianza en el uso de herramientas online para administrar su salud y su calidad de vida. Este módulo aborda los aspectos clave asociados a los beneficios de Internet, es decir, la comunicación efectiva, la adquisición y el acceso a los conocimientos, la información y los servicios, manteniendo la seguridad y permitiendo que se beneficie de Internet, para contribuir al bienestar del usuario y a la experiencia de vida en el ámbito digital.

Palabras clave

Beneficios del mundo digital, comunicación, adquisición de conocimiento, acceso a la información, servicios públicos, compras online, conciencia digital.

OBJETIVOS del MÓDULO

Acciones/Logros		
Entender los principales aspectos de Internet y las habilidades necesarias para utilizarlo en la vida cotidiana		
Conocimiento	Habilidades	Competencias
Comunicación digital y online	<p>Los beneficios de la comunicación basada en Internet</p> <p>Identificar las reglas de la comunicación digital</p> <p>Diferentes formas de comunicación online y digital</p>	Crear conciencia sobre los beneficios de las comunicaciones digitales y cómo identificar la forma más adecuada
Adquirir conocimiento, información y acceder a servicios públicos	Ventajas de utilizar Internet para la adquisición de información	Identificando conocimiento de las herramientas digitales para encontrar información, libros, documentos, acceder

	<p>Identificar qué métodos son los más apropiados para acceder a Internet</p> <p>Diferentes servicios a los que se puede acceder y utilizar</p>	<p>a los servicios públicos de manera efectiva</p>
<p>Las herramientas de redes sociales</p>	<p>Beneficios de las redes sociales</p> <p>Identificar qué estrategias de redes sociales pueden ser más apropiadas</p> <p>Diferentes herramientas de redes sociales de red</p>	<p>Capacidad para reconocer el valor y los beneficios y los escollos de las redes sociales</p>
<p>Compras online y pago online</p>	<p>Los beneficios de las compras online</p> <p>Identificar qué plataformas de compra pueden ser las más apropiadas</p> <p>Reconocer diferentes plataformas de compras online</p>	<p>La capacidad de realizar compras online eficazmente, manteniendo la seguridad, y operar de manera efectiva y apropiada</p>

UNIDAD 1: comunicación digital y online

Resultado

Entender la comunicación digital y online y reconocer algunos de los beneficios de usarlas, comprender las reglas básicas de la comunicación digital y online e identificar las formas apropiadas de Internet.

Introducción a la comunicación digital y online

Internet ya no es solo un lugar de contenido. Es el último avance tecnológico en comunicación detrás del telégrafo y del teléfono. Gracias a Internet, podemos comunicarnos más fluidamente ahora que en cualquier otro momento de la historia.

Con las herramientas necesarias, los usuarios pueden compartir fotos, enviar felicitaciones de cumpleaños y de Navidad virtuales, o simplemente charlar con amigos, familiares y colegas sin importar su ubicación, siempre que puedan acceder a Internet. Pero con tantas nuevas herramientas de comunicación al alcance de la mano, usarlas de manera eficaz y eficiente puede ser una tarea desalentadora.

Hoy cerca de 3,2 billones de personas pueden comunicarse usando herramientas digitales y online, esta proliferación de canales de comunicación ha traído numerosos beneficios en todas las industrias y contextos sociales. Sin embargo, para ser utilizado eficazmente es esencial que se conozcan las reglas de las comunicaciones digitales y online efectiva. Para los jóvenes, que son conocidos como 'nativos digitales', el uso y la aplicación de las tecnologías de comunicación digital es a menudo sólida, sin fisuras, sin embargo, para aquellos que son nuevos en las tecnologías de comunicación digital emergentes y/o acceden a los nuevos sistemas, es importante reconocer que los beneficios deben atemperarse mediante la aplicación de normas básicas.

Beneficios de la comunicación digital y online

Hay numerosos beneficios asociados con la comunicación online que permiten a las personas conectarse con amigos y familiares, mejorar la eficiencia de la fuerza laboral y mejorar la prestación de servicios y de las actividades minoristas. Otros beneficios sociales y económicos que pueden incluir son:

- Aparte de los beneficios de una mejor comunicación con amigos y familiares, también hay amplias opciones de retroalimentación de la comunidad ONLINE, así como aumentar las tasas de participación ciudadana proporcionando acceso flexible para participar cuando y donde sea conveniente.

- Los Foros de discusión online democratizan las voces comunitarias sacando nuevas opiniones y opciones a la luz del día
- Las discusiones online se documentan textualmente para la posteridad, permitiendo su análisis y reutilización
- Los foros de discusión online asincrónica fomentan una reflexión más profunda que los procesos rápidos de F2f
- Contenido relevante de la discusión online de viene soportada por el mundo real.
- La discusión Online permite a cada participante decidir sobre la calidad y cantidad de su participación
- Una comunidad online puede surgir orgánicamente de una discusión online si el contexto es adecuado
- Los límites flexibles en torno a las discusiones online, permite que surjan oportunidades laterales.

Estos son los beneficios para promover la participación de la ciudadanía, y una de las consideraciones clave para las personas que viven vinculadas a la tercera edad, especialmente en términos de compromiso con los servicios públicos y con la comunidad, con la promoción de la salud y del bienestar.

Las reglas de comunicación digital y online

Al igual que cualquier forma de comunicación, ciertas reglas deben ser observadas y aplicadas, estas difieren de la comunicación cara a cara de forma sutil, pero las reglas básicas siguen siendo importantes. Como línea de base se debe aplicar lo siguiente:

- Sea respetuoso
- Tenga en cuenta el lenguaje fuerte, todas las mayúsculas y signos de exclamación
- Tenga cuidado con el humor y el sarcasmo
- Cuide la gramática y la ortografía
- Cite sus fuentes
- No publique ni comparta (ni siquiera en privado) material inapropiado
- Sea indulgente

Estos se refieren generalmente a las comunicaciones sociales, pero hay reglas que deben aplicarse en un contexto de trabajo:

- Trate los correos electrónicos de trabajo como cartas profesionales

- Cuando se trata de mensajes de texto, siga las directrices de su jefe.
- Tenga cuidado con las publicaciones de Facebook, los likes y las fotos
- Piense antes de twittear
- Pregunte antes de publicar una foto de un colega
- Saque el máximo provecho de su perfil de LinkedIn
- Audie su presencia en redes sociales regularmente
- Trate a los demás como usted quiere ser tratado

Cuando se utiliza la comunicación digital y online es mejor aplicar el sentido común y pensar en el contexto en el que se está comunicando y mantener como una regla estándar que cualquier cosa que comparta, tweetee, escriba, etc. puede encontrar su propio camino en el ámbito público. Así que, como regla estándar, nunca diga ni haga nada online que no le guste que todos sepan o escuchen.

Las principales formas de comunicación digital y online

Hay muchas herramientas diferentes para la comunicación digital y online, desde el uso básico de Internet del correo electrónico y los textos, hasta a través de podcasts y videocasts, a través de las tecnologías VoIP y FaceTime. La naturaleza de estas herramientas se puede evaluar mejor en términos de los siguientes 10 paradigmas para la comunicación en la era digital:

- Del público al usuario
- Desde medios a contenido
- Desde monomedia a multimedia
- Desde la periodicidad hasta el tiempo real
- Desde la escasez hasta la abundancia
- Desde el editor mediado hasta el no mediado
- Desde la distribución hasta el acceso
- De una manera a la interactividad
- De lineal a hipertexto
- De los datos al conocimiento

Para leer más sobre estos ver la bibliografía.

La naturaleza de la comunicación digital y online ha cambiado fundamentalmente, y es esencial que el usuario que vive en la tercera edad esté familiarizado con su aplicación y las reglas que gobiernan la comunicación digital efectiva para garantizar que sea una experiencia positiva.

Hay muchas maneras de comunicarse a través de Internet y estas se clasifican a groso modo en:

- Instant Messaging
- Telefonía por Internet & VoIP
- Correo electrónico
- Internet Relay Chat
- Videoconferencia
- SMS & comunicaciones inalámbricas

Al igual que con cualquier forma de comunicación cada uno tendrá sus diferentes contextos para ser apropiadamente utilizado, e implica diferentes reglas de etiqueta, pero como se describió anteriormente la regla básica es aplicar buenos modales y mostrar respeto por el receptor de cualquier herramienta de comunicación utilizada y tener en cuenta que todo lo que usted dice y hace puede encontrar su camino propio en el ámbito público.

UNIDAD 2: adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos

Resultado

Crear conciencia de las herramientas digitales para encontrar información, libros, documentos y acceso a servicios públicos de manera efectiva.

Introducción a la adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos

En los primeros días Internet fue anunciado como la "autopista de la información", y su potencial como una herramienta para la educación y una ciudadanía bien informada, mientras que ahora ha dado paso al cinismo y la preocupación por las 'noticias falsas'. Ahora foco de gran parte de Internet es soportar clics comerciales y sitios llenos de lo que se conoce como 'clic-cebo'. Algunos sienten que Internet es, de hecho, un giro erróneo en la historia de la información.

Existen numerosas formas y medios positivos para adquirir conocimiento y con el advenimiento de Internet, el acceso a la información y los datos nunca ha sido más fácil, sin embargo, para que la información se convierta en conocimiento hay que aplicar la contemplación, la investigación y el cuestionamiento.

Irónicamente, uno de los 10 paradigmas citados anteriormente el 'de editor mediado a no mediado', ha desplazado la responsabilidad mediadora al usuario. Por regla general, es importante aplicar un principio mediador que sostiene que 'no creas todo lo que escuchas, lees o ves en Internet'.

Beneficios de usar Internet para la adquisición efectiva de conocimiento

Teniendo en cuenta las reglas descritas anteriormente, es importante reconocer los beneficios subyacentes del uso de Internet:

- La información, el conocimiento y el aprendizaje
- Conectividad, comunicación y uso compartido
- Dirección, mapeo e información de contacto
- Banca, facturas y compras
- Vender y hacer dinero
- La colaboración, el trabajo desde casa y el acceso a una fuerza laboral global
- Las donaciones y la financiación

- Entretenimiento
- Internet de las cosas
- Cloud Computing y almacenamiento en la nube

Ver la bibliografía para leer más.

Identificar métodos más efectivos de adquisición de conocimiento, información y acceso a servicios públicos

Con el advenimiento de Internet, ahora cada usuario tiene acceso a casi toda la información desde la introducción de la escritura, cualquier tema o área es accesible con una conexión a Internet y un navegador (Google, Yahoo, Firefox, etc.). Pero como se describió anteriormente no hay mediación y la gente puede publicar lo que les gusta, sea verdad o mentira, o difundir las falsedades maliciosamente.

Las maneras de mejorar la naturaleza y la calidad de la información que usted recibe online, incluyen:

Use fuentes reputadas

Muchas estadísticas confiables, artículos y otra información se pueden encontrar en los sitios web gubernamentales y educativos. Estos sitios web se identifican fácilmente porque sus nombres de dominio terminan en .edu o .gov. Además, puede realizar una búsqueda de información sólo académica.

Suscribirse a fuentes RSS

Really Simple Syndication (RSS) feeds es una tecnología que permite a los suscriptores una actualización inmediata cuando se publica nueva información. Los feeds RSS son especialmente útiles para fuentes de noticias u otros sitios web que se actualizan constantemente. Si necesita recopilar eventos recurrentes sobre un tema en particular, las fuentes RSS prácticamente harán el trabajo por usted.

Unirse o crear un grupo

Varios sitios web como Google, Yahoo y MSN ofrecen grupos online donde los miembros pueden compartir información. Esta es una excelente manera de conocer gente que comparte sus mismos intereses y descubrir nuevos recursos.

Comprender y utilizar la lógica booleana o una búsqueda avanzada

La lógica booleana es cada vez menos común a medida que más motores de búsqueda ofrecen funciones de búsqueda avanzadas. La lógica booleana usa las palabras 'y', 'o' 'no' para crear relaciones entre los términos de búsqueda y le permite acotar la búsqueda.

Utilice sinónimos, ortografía alternativa y temas relacionados

A medida que realice su investigación, tome nota de sinónimos, ortografías alternativas y palabras clave relacionadas de su tema. Por ejemplo, si está buscando información sobre perros, es posible que también desee buscar cachorros, caninos y mascotas.

Utilice diferentes motores de búsqueda

Los diferentes motores de búsqueda funcionan de manera diferente. Google y Ask.com son motores de ranking de enlaces, lo que significa que consideran la relevancia y la importancia de los enlaces que conectan a un sitio web y los sitios que el sitio web enlaza. Por otro lado, Yahoo y AltaVista clasifican por contenido en general. Miran las palabras clave en metatags y en el contenido de la Página Web. Por lo tanto, diferentes motores de búsqueda proporcionan resultados diferentes.

Elija un navegador que sea propicio para la investigación

Hay muchas descargas de navegador de Internet gratis: Internet Explorer, Firefox y Opera son sólo algunos. Algunos navegadores le permiten agregar notas, guardar grupos de sitios web y tener integrados los motores de búsqueda, que hacen que la investigación web sea más fácil y más rápida. Cualquiera de los tres enumerados anteriormente son excelentes para la investigación Web.

¿Qué servicios son de acceso digital?

La prestación de servicios a los ciudadanos está en el corazón de lo que hacen la mayoría de las agencias gubernamentales. Las tareas como el pago de impuestos, la renovación de licencias de conducir y la solicitud de beneficios son a menudo las interacciones más tangibles que los ciudadanos tienen con su gobierno. Los servicios son cruciales para dar forma a la confianza y las percepciones del sector público. Muchos gobiernos han hecho esfuerzos para mejorar la prestación de servicios a través de portales online o "tiendas de una sola parada" como centros de llamadas centralizados, pero encuentran que todavía no pueden cumplir con las expectativas del público. La naturaleza y la forma de la oferta de servicios públicos pueden diferir de un país a otro, con algunos servicios todavía ofrecidos en un marco analógico, pero a medida que las capacidades digitales de los gobiernos en todo el mundo mejoran, y la iteración digital de los ciudadanos mejora, habrá una ampliación de los servicios públicos ofrecidos.

UNIDAD 3: herramientas de redes sociales

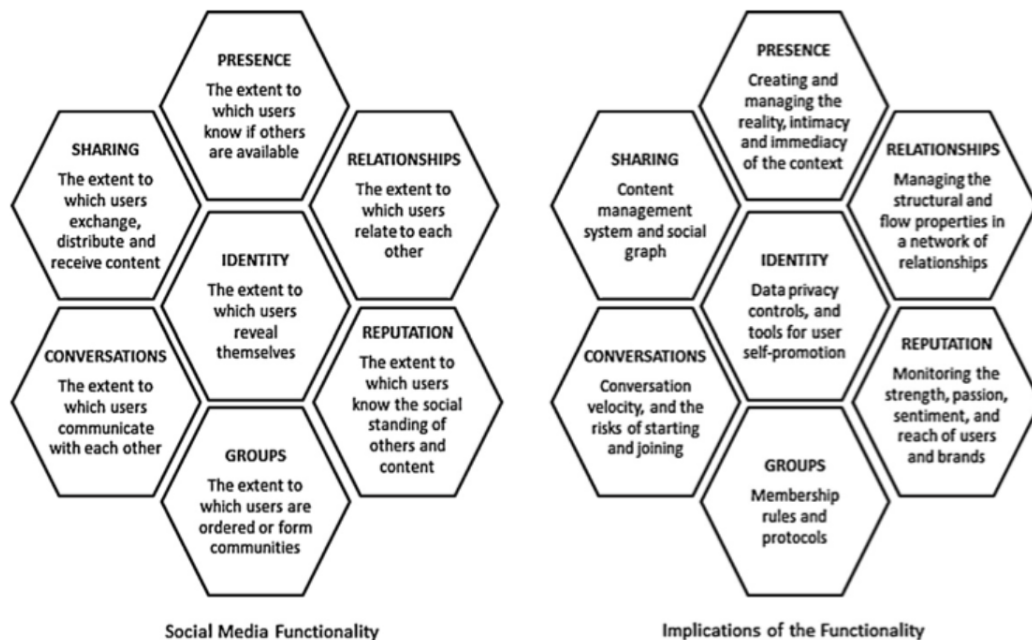
Resultado

Capacidad para reconocer el valor, los beneficios y los escollos de las redes sociales.

Introducción a las redes sociales

Las redes sociales en los sitios web de redes sociales implican el uso de Internet para conectar a los usuarios con sus amigos, familiares y conocidos. Los sitios web de redes sociales no están necesariamente relacionados con conocer gente nueva online, a pesar de que esto sucede. En su lugar, se trata principalmente de conectar con amigos, familiares y conocidos que ya se tiene. Las plataformas de redes sociales más conocidas son Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Estos sitios web le permiten compartir fotos, videos e información, organizar eventos, chatear y jugar a juegos online. Las redes sociales se están convirtiendo rápidamente en una herramienta clave para que las empresas y otras entidades permanezcan en contacto con sus clientes y usuarios, no es inusual encontrar servicios públicos que usan las redes sociales para comunicarse con sus respectivas comunidades y esto es probable que se vuelva más frecuentes en los próximos años. El siguiente nido de abeja ofrece una excelente visión general de las redes sociales:

Figure 1. The honeycomb of social media



Source: *Social media? Get serious!*

Understanding the functional building blocks of social media (2011)

Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre

Beneficios de las redes sociales

Hay varios beneficios personales y profesionales de las redes sociales para el usuario, pero los principales incluyen:

- Construir relaciones.
- Compartir sus experiencias
- Aumentar su visibilidad
- Educarse
- Conectarse en cualquier momento

Es importante también reconocer las desventajas:

- Perpetúa la información falsa y poco fiable
- Causando problemas de relaciones importantes
- El acoso cibernético es un problema creciente
- Se utiliza el perfil para discriminar en el mundo laboral
- La adicción es real

Pero al igual que con todas las cosas en Internet, las ventajas y desventajas pueden ser superadas a través de la aplicación de algunas reglas básicas.

Las reglas de las redes sociales

Aquí están las reglas, adaptadas de la política de redes sociales de IBM, en un contexto profesional pero puede ser fácilmente aplicada como un libro de reglas personal:

1. no proporcione información confidencial o privada
2. identifíquese por su nombre y, cuando sea relevante, su posición, cuando discuta de su empresa o asuntos relacionados con ella.
3. no escriba en el plural de la primera persona (por ejemplo, "nosotros", "nos", "nuestro"). Haz claro que hablas por ti mismo y no en nombre de su empresa.
4. tenga en cuenta que cualquier cosa que publique será pública durante mucho tiempo, posiblemente para toda su carrera/vida.
5. no viole las leyes de copyright, uso legítimo o de divulgación financiera. Cuando cite a alguien, vincule de nuevo a la fuente si es posible.

6. Asegúrese de que sus perfiles online y el contenido de los mismos sean coherentes con la forma en que desea presentarse a sus colegas y clientes.
7. no asuma que publicar anónimamente mantendrá su identidad secreta si publica comentarios y contenido inapropiado.
8. tome responsabilidad personal por el contenido que publique en blogs, wikis o cualquier otro foro público.
9. no olvide que la marca de su empresa está representada por su gente y lo que publique inevitablemente i pactará sobre esa marca.
10. Haga su mejor esfuerzo para agregar valor al proporcionar información y perspectiva valiosa en lugar de mera opinión y fanfarronadas.
11. no cite ni se refiera a los clientes, socios o proveedores de la empresa sin su aprobación. Hacerlo podría implicar a su empresa en problemas legales.
12. no mostrar la debida consideración por la intimidad de los demás y por las sensibilidades que puedan existir en relación con la política y la religión.
13. no use insultos étnicos, insultos personales, obscenidades o participae en cualquier conducta online que no sea aceptable en el trabajo.

Las principales formas de redes sociales

Hay muchas herramientas de redes sociales diferentes



UNIDAD 4: compras online y banca online

Resultado

La capacidad de realizar compras online eficazmente, manteniendo la seguridad, y operar de manera efectiva y apropiada.

Introducción a las compras online y la banca online

Una de las implicaciones más importantes de Internet más allá del estado de "autopista de la información" que tiene y sigue siendo el impacto en las compras, el comercio minorista y la banca. Los efectos de Internet se pueden ver a través de ciudades y pueblos de todo el mundo desarrollado y cada vez más el mundo en desarrollo, a medida que las tiendas cambian, y la experiencia de compra se altera a través del ascenso de Amazon y otras plataformas minoristas online. El futuro probablemente verá un aumento continuo de plataformas de venta ONLINE con el impacto inevitable en la naturaleza de las tiendas y la experiencia de compra. El aumento de las actividades online ha sido acelerado por el aumento confluyente de la banca online y un aumento de la confianza en el uso de sistemas de pago online.

Beneficios de las compras online y banca online

Hay muchos beneficios obvios de comprar online y banca online, desde la comodidad hasta la entrega más rápida y a los servicios en tiempo real.

En términos de compras online:

- Comodidad
- Mejores precios
- Más variedad
- Puede enviar regalos más fácilmente
- Menos gastos
- Las comparaciones de precios
- No hay multitudes
- Las compras menos compulsivas
- La compra de artículos antiguos o no utilizados a precios más bajos

- Las compras discretas son más fáciles

Pero también es clave para reconocer algunas de las desventajas:

- Costes ocultos
- Los gastos de envío
- Ninguna negociación
- Sobrecarga de tiempo de pantalla
- Los términos y condiciones
- Necesidad de tomar la entrega
- Problemas de seguridad
- Lo que ves no siempre es lo que obtienes

En términos de banca online:

- Pago de sus facturas online
- Ver sus transacciones
- Transferir dinero entre cuentas
- Banca móvil
- La sincronización con sus aplicaciones financieras
- Baja sobrecarga puede significar tarifas bajas
- Baja sobrecarga puede producir altas tasas

Pero también es clave para reconocer algunas de las desventajas:

- Problemas tecnológicos
- Problemas de seguridad
- Ineficiente en transacciones complejas
- Ninguna relación con el banquero personal
- Inconveniente para hacer depósitos

Las reglas de compras online y banca online

Al igual que con todo lo relacionado con Internet hay reglas que deben aplicarse a las compras y la banca online:

- Compra en fuentes confiables
- Compruebe si hay costes recurrentes
- Siempre asegúrese de que está al tanto de todos los costes asociados con cualquier transacción
- Utilice la tarjeta de crédito para el pago cuando sea posible debido a las reglas de protección del consumidor
- Nunca envíe los datos de tu tarjeta a menos que estés comprando un producto o servicio específico
- Si está comprando de otro particular no envíe dinero por adelantado ya las personas que no conoce
- No utilice sitios que no tengan sistemas de autenticación completos: Busque la dirección URL "https" y el símbolo del candado
- Nunca envíe detalles de tarjeta en un correo electrónico no cifrado
- Opere con marcas de confianza que tienen una fuerte reputación
- Aplique la regla 'si es demasiado bueno para ser verdad' es decir, es probable que sea una estafa
- Busque la URL "https" y el símbolo de candado

Como con la mayoría de las cosas, aplicando reglas simples pueden mantener sus compras online y sus operaciones de banca online seguras y protegidas.

Ejercicios

Caso práctico 1-Consejos para usar Internet de manera efectiva

En este caso de estudio, usted está obligado a marcar verdadero o falso para cada uno de los 'consejos': (El objetivo del estudio de caso es permitir que el usuario reflexione sobre cómo utilizar eficazmente Internet y extraer los beneficios subyacentes adecuadamente)

Consejos para usar Internet eficazmente	V	F
Una definición suelta en un buscador siempre proporcionará el mejor conjunto de resultados		
Evitar los sustantivos es una forma importante de evitar obtener resultados deficientes		
La mejor manera de usar palabras clave es usando ("...")		
No utilice pronombres y mayúsculas		
Siempre Introduzca los datos de su tarjeta de crédito cuando se le pregunte en sitios con o sin HTTPS		
Las ' noticias falsas ' solo son relevantes cuando se leen sitios de noticias		
Comprar online siempre es seguro si el sitio web muestra un signo de verificación		
Cuando compre un artículo online, asegúrese de comprobar las dimensiones y las medidas para asegurarse de saber lo que está obteniendo		
Hay muchas cosas que hacen las compras online ventajosas, incluyendo que todos los minoristas online garantizan los productos vendidos		
La banca online es más segura en un espacio público mediante el uso de Wi-Fi		
Lo mejor es utilizar marcas y sitios bien conocidos al hacer compras online		
Al interactuar con amigos en un espacio privado, es aceptable compartir cualquier material que te guste		
Las redes sociales son siempre buenas fuentes de noticias		
Es aceptable compartir material confidencial en un grupo cercano en una red social siempre que conozcas a todas las personas del grupo		
Todas las contraseñas y números de PIN deben mantenerse protegidos si se escriben		

Caso de estudio 2-¿el futuro de Internet?

Este estudio de caso está diseñado para permitir al usuario reflexionar sobre cómo puede evolucionar Internet en los próximos años. Para cada una de las declaraciones se le pide al usuario que reflexione sobre una posible respuesta sí/no. Al final del módulo una respuesta sugerida será dada, con la salvedad de que el futuro es difícil de predecir.

- Internet se convertirá en permanente y automático
- La realidad aumentada será una moda pasajera
- Es probable que las máquinas se hagan cargo de muchos trabajos no cualificados
- La privacidad se pierde para siempre
- El Internet de las cosas es peligroso para nuestra libertad
- Es probable que la tasa de cambio acelere

<https://www.weforum.org/agenda/2018/03/this-is-the-future-of-the-internet/>

<https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2016/04/18/7-predictions-for-how-the-internet-will-change-over-the-next-15-years/#9b7c91922e0e>

MÁS LECTURAS Y RECURSOS

Unidad 1

El uso global de Internet

https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Internet_usage

Ocho ventajas de la comunicación online para la participación ciudadana

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

Etiqueta digital 101: ¿los URL no oficiales de compromiso digital?

<https://medium.com/@farimagdalamaliakanagast/digital-etiquette-101-la-unofficial-reglas-de-la-digital-compromiso-Fari-Magdala-bf5acdc92aa3>

10 reglas de comunicación digital efectiva

<https://www.linkedin.com/pulse/10-rUles-efectiva-comunicación-digital-desir%C3%A9-Vidal-Perea/>

Unidad 2

El conocimiento individual en la era de Internet

<https://er.educause.edu/articles/2010/4/individual-conocimiento-en-el-Internet-edad>

Cómo detectar noticias falsas

<https://www.factcheck.org/2016/11/how-to-spot-fake-news/>

Cómo utilizar eficazmente Internet para la investigación

<https://www.toptenreviews.com/software/articles/how-to-effectively-use-the-internet-for-reSearch/>

Unidad 3

Introducción a las redes sociales

<http://accan.org.au/tip-sheets/introduction-to-social-networking>

Introducción a las redes sociales

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>



El beneficio profesional y personal de la conectividad de redes sociales

<https://firebrandtalent.com/blog/2015/05/the-professional-and-personal-benefits-of-social-media-connectivity/>

Unidad 4

10 beneficios de comprar online

<https://toughnickel.com/frugal-living/Online-shopping-sites-benefits>

Top 10 principales desventajas de las compras online

<https://listovative.com/top-10-major-disadvantages-of-online-shopping/>

Regla de oro – las compras online seguras

<https://www.europol.europa.eu/publicaciones-documentos/Golden-rules-Safe-online-Shopping>

Bibliografía

Unidad 1

Introducción a la comunicación digital

https://ocw.mit.edu/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-450-principles-of-digital-communications-i-fall-2006/lecture-notes/book_1.pdf

Ocho ventajas de la comunicación online para la participación ciudadana

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

7 reglas para la etiqueta online

<http://achievevirtual.org/7-rules-for-online-etiquette/>

Comunicación online en el trabajo: cómo manejar el correo electrónico, mensajes de texto y más

<https://www.coca-colacompany.com/stories/online-communication-at-work-how-to-handle-email-texting-and-more>

Los 10 nuevos paradigmas de comunicación en la era digital

<https://medium.com/@jlori/The-10-New-Paradigms-of-Communication-in-the-Digital-Age-7b7cc9cb4bfb>

Tipos de comunicaciones de Internet

https://www.webopedia.com/DidYouKnow/Internet/internet_communications.asp

Unidad 2

Repensar el conocimiento en la era de Internet

<https://lareviewofbooks.org/article/Rethinking-conocimiento-Internet-Age/#!>

Conocimiento y herramientas de Internet-información de la World Wide Web

<http://www.basicknowledge101.com/subjects/internet.html>

¿Cuáles son las ventajas de Internet?

<https://www.computerhope.com/issues/ch001808.htm>

Los 10 beneficios principales de usar Internet

<http://anextweb.com/top-10-benefits-of-using-internet/>

Unidad 3

Introducción a las redes sociales

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>

5 beneficios de usar las redes sociales

<https://www.linkedin.com/pulse/20140422162738-44670464-5-benefits-of-using-social-media/>

13 reglas de las redes sociales para vivir por

<https://www.inc.com/Geoffrey-James/13-social-media-rules-to-Live-by.html>

Las herramientas de redes sociales

<https://www.jisc.ac.uk/guides/technology-and-tools-for-online-learning/social-networking-tools>

Social media Word Cloud

https://www.google.co.uk/search?q=social+network+word+cloud%23&safe=strict&source=nms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi2sO3knoPeAhUIDcAKHUZ5DmsQ_AUIDigB&biw=1366&bih=626#imgrc=XqnDzhe34KtreM :

Unidad 4

Introducción a las compras online y la banca

<https://www.telstra.com.au/content/dam/tcom/seniors/pdf/beginners-online-shopping-part1.pDF>

Introducción a los sistemas de pago online

<http://onlinepaymentsys.blogspot.com/2011/02/introduction-into-online-payment.html>

Cinco ventajas de online Banking

<https://www.thebalance.com/three-advantages-of-online-banking-2385804>

Ventajas y desventajas de la banca online

<https://www.gobankingrates.com/banking/banks/disadvantages-advantages-of-online-banking/>

SOLUCIÓN DE EJERCICIOS

Caso práctico 1: -consejos para usar Internet de manera efectiva

Consejos para usar Internet eficazmente	V	F
Una definición suelta en un buscador siempre proporcionará el mejor conjunto de resultados		X
Evitar los sustantivos es una forma importante de evitar obtener resultados deficientes		X
La mejor manera de usar palabras clave es usando ("...")	X	
No utilice pronombres y mayúsculas	X	
Siempre Introduzca los datos de su tarjeta de crédito cuando se le pregunte en sitios con o sin HTTPS		X
Las ' noticias falsas ' solo son relevantes cuando se leen sitios de noticias		X
Comprar online siempre es seguro si el sitio web muestra un signo de verificación		X
Cuando compre un artículo online, asegúrese de comprobar las dimensiones y las medidas para asegurarse de saber lo que está obteniendo	X	
Hay muchas cosas que hacen las compras online ventajosas, incluyendo que todos los minoristas online garantizan los productos vendidos		X
La banca online es más segura en un espacio público mediante el uso de Wi-Fi		X
Lo mejor es utilizar marcas y sitios bien conocidos al hacer compras online	X	
Al interactuar con amigos en un espacio privado, es aceptable compartir cualquier material que te guste		X
Las redes sociales son siempre buenas fuentes de noticias		X
Es aceptable compartir material confidencial en un grupo cercano en una red social siempre que conozcas a todas las personas del grupo		X
Todas las contraseñas y números de PIN deben mantenerse protegidos si se escriben	X	

Estudio de caso 2: ¿el futuro de Internet?

- **Internet se convertirá en permanente y automático:** la demanda de acceso a Internet, especialmente por parte de las generaciones más jóvenes, garantizará que pronto Internet se convierta en cableado en todos los sistemas con conexiones perfectas.
- **La realidad aumentada (AR) será una fase pasajera:** la naturaleza de la ar es como el Internet que probablemente se convertirá en parte de las actividades cotidianas en la sociedad y la industria, desde reuniones de negocios basadas en ar hasta turismo ar, es seguro decir que ar está aquí para quedarse y, a medida que mejora con las tecnologías Hápticas, es probable que se convierta en omnipresente.
- **Las máquinas es probable que se ocupen de muchos trabajos no cualificados:** hay mucho bombo alrededor de AI y el aprendizaje automático, la naturaleza exacta de un futuro basado en la máquina no está clara, aunque la tecnología robótica está avanzando rápidamente, algunas aplicaciones, como el perro robot de Boston Dynamics todavía está en su infancia. Sin embargo, es probable que algunos trabajos no cualificados y peligrosos sean reemplazados por máquinas, ya que el avance de las tecnologías también lo hacen las estructuras educativas y de formación de la fuerza de trabajo humana.
- **La privacidad se pierde para siempre:** la reciente introducción del RGPD y otras políticas de protección de datos es el comienzo de una reacción contra el "robo" de la privacidad de los usuarios, pero a medida que otras tecnologías avanzan en términos de software de reconocimiento facial e Internet de las Cosas, no es demasiado alarmista decir que la privacidad se pierde, pero la opción de quedarse fuera se hará más viable y es probable que ver más personas que eligen esta opción.
- **El Internet de las cosas es un peligro para nuestra libertad:** IOT o el Internet de las cosas es la próxima gran revolución en términos de Internet, con todos los dispositivos conectados a Internet desde la tostadora, a la nevera, pasando por la luz al lado de la cama. Dispositivos que se comunican entre sí, monitoreando y actuando de acuerdo con las necesidades del usuario. Esto va a tener muchas implicaciones para las libertades de los pueblos y la forma en que esto se desarrolle tendrá que ser monitoreada.
- **La tasa de cambio es probable que se acelere:** hay pocas dudas de que el ritmo de cambio es probable que se acelere y exija que las personas sean más adaptables a estos cambios. Esto hace que la adopción y la aplicación de las reglas de cómo nos involucramos con la comunicación digital, los servicios de acceso y la vida día a día, sean tanto más importantes.