



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



PROJEKT DIGITAL ACCESS

VZDĚLÁVACÍ MODUL

Výhody používání internetu ve třetím věku

M1BIC

Vypracoval: Městský úřad Karditsa

Říjen 2018

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Obsah

SHRNUTÍ	4
KLÍČOVÁ SLOVA	4
CÍLE MODULU	4
LEKCE 1: Digitální a online komunikace	6
Výstup	6
Úvod do digitální a online komunikace	6
Výhody digitální a online komunikace	6
Pravidla digitální a online komunikace	7
Hlavní formy digitální a online komunikace	8
LEKCE 2: Úvod do získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám	10
Výstup	10
Úvod do získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám	10
Výhody používání Internetu pro efektivní získávání znalostí	10
Nalezení nejefektivnějších metod k získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám	11
LEKCE 3: Nástroje sociálních sítí	13
Výstup	13
Úvod do sociálních sítí	13
Výhody sociálních sítí	14
Pravidla sociálních sítí	14
LEKCE 4: Internetové nakupování a internetové bankovníctví	16
Výstup	16
Úvod do internetového nakupování a internetového bankovníctví	16
Výhody internetového nakupování a internetového bankovníctví	16
Pravidla internetového nakupování a internetového bankovníctví	17



CVIČENÍ	19
Případová studie 1 - Tipy pro efektivní používání internetu	19
Případová studie 2 - Budoucnost internetu?	20
DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE	21
BIBLIOGRAFIE	23
ŘEŠENÍ CVIČENÍ	25

UČEBNÍ HODINY: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKCÍ]

PRACOVNÍ VYTÍŽENÍ: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKCÍ + CELKOVÝ ČAS NA CVIČENÍ]

SHRNUTÍ

Tento modul je navržen tak, aby představil výhody internetu pro uživatele, položil pevný základ pro zbytek modulů a podpořil rozvinutější a pokročilejší používání internetu pro osoby třetího věku. Hlavními cíli lekce je motivovat uživatele k využívání internetu a podporovat jejich adaptaci na digitálně orientovaný měnící se svět a zajistit, aby mohli snadno přistupovat k vhodným službám, využívat výhod, které internet nabízí a s jistotou používat online nástroje k zajištění jejich zdraví a kvality života. Tento model se zaměřil na klíčové aspekty spojené s přínosy internetu, tj. na efektivní komunikaci, získávání znalostí a přístup k nim, spolu s informacemi a službami, při současném zachování bezpečnosti a umožnění využívání výhod internetu k tomu, aby přispíval k dobrým životním podmínkám uživatele a životním zkušenostem v digitální realitě.

KLÍČOVÁ SLOVA

Výhody digitálního světa, komunikace, získávání znalostí, přístup k informacím, veřejné služby, internetové nakupování, digitální povědomí.

CÍLE MODULU

Činnosti / Dosažení		
Pochopení hlavních aspektů internetu a dovedností potřebných k jeho využití v každodenním životě		
Znalosti	Dovednosti	Kompetence
Digitální a online komunikace	Výhody internetové komunikace Identifikování pravidel digitální komunikace Různé formy online a digitální komunikace	Budování povědomí o výhodách digitální komunikace a jak identifikovat nejvhodnější formu
Získávání znalostí, informací a přístup k veřejným službám	Využití internetu pro získávání informací Určení metod, které jsou nejvhodnější pro přístup k internetu	Budování povědomí o digitálních nástrojích pro vyhledávání informací, knih, dokumentů, efektivní přístup k veřejným službám

	Různé dostupné služby, které lze využívat	
Nástroje sociálních sítí	<p>Výhody sociálních sítí</p> <p>Určení, které strategie sociálních sítí mohou být nejvhodnější</p> <p>Různé nástroje sociálních sítí</p>	Schopnost rozpoznat hodnotu, přínosy a úskalí sociálních sítí
Internetové nakupování a online platby	<p>Výhody internetového nakupování</p> <p>Určení, které nákupní platformy, mohou být nejvhodnější</p> <p>Seznámení se s různými internetovými platformami</p>	Schopnost efektivně a bezpečně uskutečnit internetové nakupování a efektivně a patřičně s ním pracovat

LEKCE 1: Digitální a online komunikace

Výstup

Pochopení digitální a online komunikace a rozpoznání některých výhod jejich používání, porozumění základním pravidlům digitální a online komunikace a identifikace vhodných online forem.

Úvod do digitální a online komunikace

Internet již není jen místem pro obsah. Je to nejnovější technologický průlom v komunikaci po telegrafu a telefonu. Díky internetu můžeme mezi sebou komunikovat plynuleji než kdykoliv předtím v historii.

Díky nezbytným nástrojům mohou uživatelé sdílet fotografie, posílat virtuální narozeninové a vánoční přání, chatovat s přáteli, rodinou a kolegy bez ohledu na jejich polohu, pokud mají přístup k internetu. Ale s tolika novými lehce dostupnými komunikačními nástroji může být skličujícím úkolem využívat je účinně a efektivně.

Dnes může téměř 3,2 miliardy lidí komunikovat za pomoci digitálních a online nástrojů. Tento nárůst komunikačních kanálů přinesl řadu výhod ve všech odvětvích a sociálních kontextech. Aby však bylo možné je efektivně používat, je nezbytné, aby byla známa pravidla efektivní digitální a online komunikace. Pro mladé lidi, o kterých je známo, že už se „digitální narodili“, je používání a aplikace digitálních komunikačních technologií často bezproblémové, nicméně u těch, kteří jsou v nově objevujících se technologiích nováčci a / nebo vstupují do nových systémů, je důležité si uvědomit, že výhody musí být vyváženy použitím základních pravidel.

Výhody digitální a online komunikace

Existuje mnoho výhod spojených s online komunikací, od umožnění lidem spojit se s přáteli a rodinou, zlepšení efektivity pracovních sil, rozšíření poskytování služeb a maloobchodních aktivit až po sociální a ekonomické výhody, které mohou zahrnovat:

- Kromě výhod lepší komunikace s přáteli a rodinou existují také široké možnosti online komunitní zpětné vazby, která zvyšuje míru účasti občanů poskytováním flexibilního přístupu k zapojení kdykoli a kdekoli je to vhodné
- Online diskusní fóra demokratizují hlasy skupin a přinášejí na světlo nové názory a možnosti

- Online diskuse jsou slovo od slova dokumentovány pro budoucí generace, analýzu a opakované použití
- Asynchronní online diskusní fóra podporují hlubší reflexi více než rychlé procesy mezi čtyřma očima
- Relevantní obsah online diskuse se zakládá v reálném světě
- Online diskuse umožňuje každému účastníkovi, aby si vybral kvalitu a kvantitu svého zapojení
- Online komunita může vzniknout organicky z online diskuse, pokud jde o správný kontext
- Flexibilní hranice kolem online diskusí umožňuje vznik laterálních příležitostí

Toto jsou přínosy pro podporu angažovanosti občanů. Pro osoby třetího věku může být možnost zapojení jedním z klíčových faktorů, zejména pokud jde o zapojení do veřejných služeb a kontakt s komunitou. Podpoří to jejich zdraví a pohodu.

Pravidla digitální a online komunikace

Stejně jako u každé formy komunikace je třeba dodržovat a uplatňovat určitá pravidla, která se jasně liší od přímé komunikace, ale základní pravidla jsou stále důležitá. Jako základní by měla být použita následující pravidla:

- Chovejte se s respektem
- Pozor na důrazný jazyk, psaní celých slov velkými písmeny a vykřičníky
- Opatrně s humorem a sarkasmem
- Na gramatice a pravopisu záleží
- Citujte své zdroje
- Nedávejte a nesdílejte příspěvky (ani soukromě) s nevhodným obsahem
- Odpouštějte

I když se týkají obecně sociálních komunikací, existují pravidla, která by měla být uplatňována v pracovním kontextu:

- Zacházejte s pracovními emaily, jako s profesionálními dopisy
- Když dojde na zprávy formou sms, postupujte podle svého nadřízeného
- Buďte opatrní s facebookovými posty, lajky a fotografiemi
- Než začnete tweetovat, promyslete si to

- Předtím než uveřejníte foto kolegy, zeptejte se ho
- Využijte naplno váš LinkedIn profil
- Provádějte pravidelný audit svých sociálních médií
- Jednejte s ostatními, jak chcete, aby oni jednali s vámi

Při používání digitální a online komunikace je nejlepší aplikovat zdravý rozum, myslet na kontext, ve kterém komunikujete, a dodržovat jako standard pravidlo, že vše, co sdílíte, tweetujete, píšete atd., může najít cestu do veřejného prostoru. Takže jako standardní pravidlo - nikdy neřekněte ani neudělejte nic online, u čeho byste nechtěli, aby o tom všichni věděli nebo slyšeli.

Hlavní formy digitální a online komunikace

Existuje mnoho různých nástrojů pro digitální a online komunikaci, od základního internetového používání e-mailů a textů přes podcasty a videocasty až po technologie VoIP a Facetime. Povahu těchto nástrojů lze nejlépe posoudit z hlediska následujících 10 paradigmat pro komunikaci v digitálním věku:

- Od posluchače k uživateli
- Od médií k obsahu
- Od monomédií k multimédiím
- Od periodicity k reálném času
- Od nedostatku k hojnosti
- Od zprostředkovaného editorem k nezprostředkovanému
- Od distribuce k přístupu
- Od jednosměrnosti k interaktivitě
- Od lineárního k hypertextovému
- Od dat ke znalostem

Další čtení k tomuto viz bibliografie.

Povaha digitální a online komunikace se zásadně změnila a pro zajištění pozitivní zkušenosti je nezbytné, aby uživatel žijící ve 3. věku byl obeznámen s její aplikací a pravidly, která regulují efektivní digitální komunikaci.

Existuje mnoho způsobů, jak komunikovat pomocí internetu a tyto jsou obecně rozděleny takto:



- Okamžité zasílání zpráv
- Internetová telefonie a VoIP E-mail
- Internet Relay Chat
- Videokonference
- SMS a bezdrátové komunikace

Stejně jako u každé jiné formy komunikace bude mít každý různé odpovídající kontexty, které budou použity a bude si přinášet různá pravidla etikety, ale jak je uvedeno výše, základním pravidlem je aplikovat dobré mravy, respektovat příjemce komunikačních nástrojů a mít na paměti, že vše, co říkáte, můžete najít cestu do veřejné sféry.

LEKCE 2: Získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám

Výstup

Budování povědomí o digitálních nástrojích pro vyhledávání informací, knih, dokumentů a efektivním přístupem k veřejným službám.

Úvod do Získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám

V počátcích internetu byl internet předznamenáván jako „informační dálnice“ a jeho potenciál jako nástroje pro vzdělávání a dobře informované občanství nyní ustoupil cynismu a zájmu o „falešné zprávy“. Nyní se internet více zaměřuje na podporu komerčních prokliků a stránek posetých tím, co je známo jako „click-bait“ (návnada na kliknutí). Někteří mají pocit, že internet je ve skutečnosti špatným obratem v historii informací.

Existuje mnoho pozitivních způsobů a prostředků pro získávání znalostí a s příchodem internetu, přístup k informacím a datům nebyl nikdy snazší, informace se však stávají poznáním s použitím hloubání, dotazování a výslechu.

Ironicky je jedním z prvořadých paradigmat z výše uvedených 10 bodů „Od vydavatele zprostředkovaného k nezprostředkovanému“, což posunulo zprostředkovatelskou odpovědnost na uživatele. Zpravidla je důležité uplatňovat zásadu zprostředkování, podle které „nevěřte všemu, co slyšíte, čtete nebo vidíte na internetu“.

Výhody používání internetu pro efektivní získávání znalostí

Při zohlednění výše uvedených pravidel je důležité poznat základní výhody používání internetu:

- Informace, znalosti a učení
- Propojení, komunikace a sdílení
- Adresa, mapování a kontaktní informace
- Bankovníctví, účty a nakupování
- Prodej a vydělávání peněz
- Spolupráce, práce z domova a přístup ke globální pracovní síle
- Dary a financování
- Zábava

- Internet věcí
- Cloud computing a cloud uložení

Další čtení viz bibliografie.

Nalezení nejefektivnějších metod k získávání znalostí, informací a přístupu k veřejným službám

S příchodem internetu má nyní každý uživatel přístup k téměř všem informacím od zavedení psaní, jakékoliv téma nebo oblast je přístupná prostřednictvím internetového připojení a prohlížeče (Google, Yahoo, Firefox atd.). Jak je však uvedeno výše, neexistuje žádné zprostředkování a lidé mohou publikovat, co se jim líbí, ať už je to pravda nebo ne, nebo šířit škodlivé nepravdy.

Způsoby, jak zlepšit povahu a kvalitu informací, které obdržíte online, zahrnují:

Vybírejte uznávané zdroje

Mnohé spolehlivé statistiky, články a další informace lze nalézt na vládních a vzdělávacích stránkách. Tyto webové stránky jsou snadno identifikovatelné, protože jejich názvy domén končí na .edu nebo .gov. Navíc můžete provádět vyhledávání pouze vědeckých informací.

Přihlaste se k odběru RSS kanálů

Really Simple Syndication (RSS) kanály jsou technologie, které umožňují účastníkům okamžitou aktualizaci, když jsou zveřejněny nové informace. RSS kanály jsou zvláště užitečné pro zdroje zpráv nebo jiné webové stránky, které jsou neustále aktualizovány. Pokud potřebujete shromáždit aktuální události na konkrétní téma, RSS kanály prakticky provedou vaši práci za vás.

Přidejte se ke skupině nebo ji vytvořte

Řada internetových stránek jako Google, Yahoo a MSN nabízí online skupiny, kde mohou členové sdílet informace. Je to skvělý způsob, jak se setkat s lidmi, kteří sdílejí stejné zájmy a objevit nové zdroje.

Poznejte a používejte Boolean Logic nebo pokročilé vyhledávání

Boolean Logic se stává méně častým, protože více vyhledávačů nabízí pokročilé vyhledávací funkce. Boolean Logic používá slova a, nebo a ne k vytváření vztahů mezi vyhledávanými výrazy a umožňuje zúžit vyhledávání.

Požívejte synonyma, alternativní pravopis a související témata

Když provádíte vyhledávání, vezměte v úvahu synonyma, alternativní pravopis a související klíčová slova vašeho tématu. Například, pokud hledáte informace o psech, možná chcete hledat také štěňata, špičáky a domácí zvířata.

Používejte různé vyhledávače

Různé vyhledávače fungují odlišně. Google a Ask.com jsou seřazovací vyhledávače odkazů, což znamená, že zvažují relevanci a význam odkazů, které odkazují na webové stránky a stránky, které na webové stránky odkazují. Na druhou stranu, Yahoo a AltaVista řadí podle obecného obsahu. Dívají se na klíčová slova v metatag značkách a na obsah webové stránky. Různé vyhledávače proto poskytují různé výsledky.

Vyberte prohlížeč, který napomáhá s hledáním

Existuje mnoho internetových prohlížečů zdarma ke stažení, Internet Explorer, Firefox a Opera je jen pár z nich. Některé prohlížeče umožňují přidávat poznámky, ukládat skupiny webových stránek a mít integrované vyhledávače, které usnadňují a urychlují webové hledání. Každý z výše uvedených tří typů je skvělý pro webové hledání.

Které služby mají být digitálně přístupné?

Poskytování služeb občanům je jádrem toho, co dělá většina vládních agentur. Úkoly jako placení daní, obnovování řidičských průkazů a žádání o dávky jsou často nejmateratelnějšími interakcemi, které mají občané se svou vládou. Služby jsou proto rozhodující pro utváření důvěry a vnímání veřejného sektoru. Mnohé vlády vyvinuly úsilí o zlepšení poskytování služeb prostřednictvím internetových portálů nebo „one-stop shopů“, jako jsou centralizovaná call centra, ale zjistily, že stále nejsou schopny splnit očekávání veřejnosti. Povaha a podoba nabídky veřejných služeb se může v jednotlivých zemích lišit, přičemž některé služby jsou stále nabízeny v analogovém rámci, ale protože se zlepšují digitální schopnosti vlád na celém světě a zlepšuje se digitální gramotnost občanů, dojde k rozšíření nabízených veřejných služeb.

LEKCE 3: Nástroje sociálních sítí

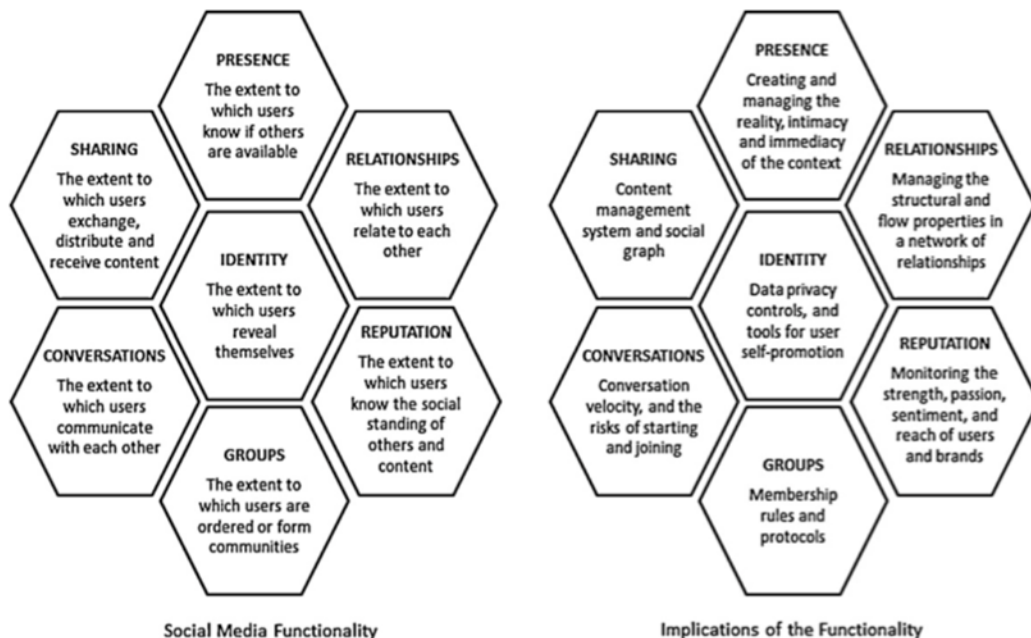
Výstup

Schopnost rozpoznat hodnotu, přínosy a úskalí sociálních sítí.

Úvod do sociálních sítí

Sociální sítě na webových stránkách sociálních médií zahrnují používání internetu pro spojení uživatelů s jejich přáteli, rodinou a známými. Webové stránky sociálních médií nemusí nutně znamenat online setkání s novými lidmi, i když k tomu dochází. Jsou především o spojení s přáteli, rodinou a známými, které již máte. Mezi nejznámější platformy sociálních sítí patří Facebook, Twitter, Instagram a LinkedIn. Tyto webové stránky umožňují sdílet fotografie, videa a informace, organizovat události, chatovat a hrát online hry. Sociální sítě se rychle stávají klíčovým nástrojem pro byznys a další subjekty, aby zůstali v kontaktu se svými zákazníky a uživateli. Není neobvyklé najít i veřejné služby využívající sociální média, aby mohly komunikovat se svými příslušnými skupinami. Toto se pravděpodobně stane ještě běžnější v následujících letech. Následující plástev poskytuje vynikající přehled o sociálních médiích:

Figure 1. The honeycomb of social media



Source: *Social media? Get serious!*

Understanding the functional building blocks of social media (2011)

Jan H. Kietzmann, Kristopher Hermkens, Ian P. McCarthy, Bruno S. Silvestre

Výhody sociálních sítí

Pro uživatele existuje několik osobních a profesionálních přínosů sociálních médií, mezi hlavní však patří:

- Budujete vztahy
- Sdílíte své odborné znalosti
- Zviditelňujete se
- Vzděláváte se
- Kdykoliv jste ve spojení

Je důležité vědět také o nevýhodách:

- Zachovává nepravdivé a nespolehlivé informace
- Způsobuje závažné problémy ve vztazích
- Kyberšikana je rostoucí problém
- Používá se k profilování a diskriminaci ve světě práce
- Závislost je skutečná

Ale stejně jako u všech věcí na internetu lze výhody a nevýhody přejít aplikací některých základních pravidel.

Pravidla sociálních sítí

Zde jsou pravidla, přizpůsobená zásadám sociálních sítí IBM, v profesionálním kontextu, ale lze je snadno použít jako osobní pravidla:

1. NEPOSKYTUJTE důvěrné ani jiné informace
2. IDENTIFIKUJTE se jménem a, je-li to relevantní, vaší rolí, když projednáváte vaši společnost nebo záležitosti, které se jí týkají.
3. NEPIŠTE v množném čísle první osoby (např. „My“, „nás“, „naše“). Objasněte, že mluvíte za sebe, a ne za vaši firmu.
4. MĚJTE NA PAMĚTI, že cokoliv zveřejníte, bude veřejné po dlouhou dobu, možná po celou vaši kariéru / život.
5. NEPORUŠUJTE zákony o ochraně autorských práv, poctivém používání nebo zveřejňování finančních informací. Když někoho citujete, odkazujte pokud možno zpět na zdroj.

6. UJISTĚTE SE, že vaše online profily a související obsah jsou v souladu s tím, jak se chcete prezentovat kolegům a klientům.
7. NEPŘEDPOKLÁDEJTE, že anonymní zveřejnění udrží vaši identitu v tajnosti, pokud publikujete nevhodné komentáře a obsah.
8. PŘEVZMĚTE osobní odpovědnost za obsah, který zveřejňujete na blozích, wiki nebo jiných veřejných fórech.
9. NEZAPOMEŇTE, že značka vaší firmy je reprezentována svými lidmi a to, co zveřejníte, bude nevyhnutelně odrážet tuto značku.
10. SNAŽTE SE přidat hodnotu tím, že poskytnete užitečné informace a perspektivu, spíše než pouhý názor a rozbouření.
11. NECITUJTE ani neodkazujte na klienty, partnery nebo dodavatele firmy bez jejich souhlasu. Pokud tak učiníte, může to vaši společnost přivést do právních problémů.
12. PROKAŽTE řádné zohlednění soukromí druhých a citlivosti, která může existovat, co se týče politiky a náboženství.
13. NEPOUŽÍVEJTE etnické zahanbení, osobní urážky, obscénnost, ani se nezapojte do jakéhokoli online chování, které by nebylo v práci přijatelné.

Hlavní fóra sociálních sítí

Existuje mnoho různých nástrojů sociálních sítí



LEKCE 4: Internetové nakupování a internetové bankovníctví

Výstup

Schopnost efektivně a bezpečně uskutečnit internetové nakupování a efektivně a patřičně s ním pracovat.

Úvod do internetového nakupování a internetového bankovníctví

Jedním z nejdůležitějších důsledků internetu nad rámec „informační dálnice“ je i nadále vliv na nakupování, maloobchod a bankovníctví. Efekty internetu lze pozorovat napříč velkými i malými městy, napříč rozvinutým světem a stále více i rozvojovým světem, protože obchody se mění a zkušenosti s nákupem se mění díky vzestupu Amazonu a dalších internetových maloobchodních platforem. V budoucnu pravděpodobně uvidíme pokračující růst internetových prodejních platforem s nevyhnutelným dopadem na povahu obchodů a nakupování. Nárůst online aktivit byl urychlen současným nárůstem internetového bankovníctví a zvýšením důvěry v používání online platebních systémů.

Výhody internetového nakupování a internetového bankovníctví

Existuje mnoho zřejmých výhod nakupování online a internetového bankovníctví, od pohodlí až po rychlejší dodávky a služby v reálném čase.

Co se týče online nakupování:

- Pohodlí
- Lepší ceny
- Větší rozmanitost
- Snadněji můžete posílat dárky
- Méně nákladů
- Srovnání cen
- Žádné davy
- Méně kompulzivní nakupování
- Nakupování starších a nevyužitých věcí za nižší ceny
- Diskrétní nákupy jsou jednodušší

Je však také důležité rozpoznat některé nevýhody:

- Skryté náklady
- Náklady za dopravu
- Žádné smlouvání
- Více času u obrazovky
- Smluvní podmínky
- Potřeba převzetí dodávky
- Bezpečnostní problémy
- To, co vidíte není vždy tím, co dostanete

Co se týče internetového bankovníctví:

- Placení účtů online
- Zobrazení vašich transakcí
- Převod peněz mezi účty
- Mobilní bankovníctví
- Synchronizace s peněžními aplikacemi
- Nízké režijní náklady mohou znamenat nízké poplatky
- Nízké režijní náklady mohou zvýšit zisk

Je však také důležité rozpoznat některé nevýhody:

- Technologické problémy
- Bezpečnostní problémy
- Neúčinné při složitých transakcích
- Žádný vztah s osobním bankéřem
- Nevhodné pro vytváření vkladů

Pravidla internetového nakupování a internetového bankovníctví

Stejně jako u všeho, co souvisí s internetem, existují pravidla i pro internetové nakupování a bankovníctví:

- Nakupujte z důvěryhodných zdrojů
- Zkontrolujte případné opakované náklady

- Vždy se ujistěte, že jste si vědomi všech nákladů spojených s jakoukoli transakcí
- Pokud je to možné, použijte z důvodu ochrany spotřebitele k platbě kreditní kartu
- Nikdy neuvádějte údaje o své kartě, pokud nekupujete konkrétní produkt nebo službu
- Pokud nakupujete od jiné osoby, neposílejte peníze předem a / nebo neposílejte peníze osobám, které neznáte
- Nepoužívejte weby, které nemají plně ověřené systémy - hledejte adresu URL „https“ a symbol zámku
- Nikdy neposílejte detaily karty v nezašifrovaném e-mailu
- Držte se důvěryhodných značek, které mají dobrou pověst
- Použijte pravidlo, že pokud „je to příliš dobré na to, aby to bylo pravdivé“, je to pravděpodobně podvod
- vyhledávejte adresu URL „https“ a symbol zámku

Stejně jako u většiny věcí, dodržování jednoduchých pravidel může udržet vaše internetové nakupování a bankovníctví v bezpečí.

CVIČENÍ

Případová studie 1 - Tipy pro efektivní používání internetu

V této případové studii zatrhněte u každého z „tipů“ Ano nebo Ne:

(Cílem případové studie je umožnit uživateli, aby se zamyslel nad tím, jak efektivně využívat internet a jak efektivně vytěžit zásadní výhody)

Tipy pro efektivní používání internetu	A	N
Volná definice ve vyhledávači vždy zajistí doručení nejlepšího souboru výsledků		
Je důležité vyhnout se podstatným jménům, abychom se vyhnuli chabým výsledkům		
Nejlepší způsob použití klíčových slov je, když použijeme (“...”)		
Nepoužívejte zájmena a velká písmena		
Vždy zadejte detaily vaší kreditní karty, pokud jste o to požádáni, ať už na stránkách s nebo bez HTTPS		
„Falešné zprávy“ jsou relevantní pouze při čtení zpravodajských stránek		
Nakupování online je vždy bezpečné, pokud webová stránka zobrazuje verifikační znak		
Při nákupu zboží online se ujistěte, zda jste zkontrolovali velikost a míry, abyste měli jistotu v tom, co dostanete		
Existuje mnoho věcí, které činí nakupování on-line výhodným, včetně toho, že všichni on-line prodejci poskytují záruku na prodávané produkty		
Online bankovníctví je nejbezpečnější ve veřejném prostoru pomocí Wi-Fi		
Při online nákupech je nejlepší používat známé značky a weby		
Při kontaktu s přáteli v soukromém prostoru je přijatelné sdílet jakýkoli materiál, který se vám líbí		
Sociální sítě jsou vždy dobrým zdrojem zpráv		
Je přijatelné sdílet důvěrný materiál v úzké skupině na sociální síti, pokud znáte všechny lidi ve skupině		
Všechna hesla a PIN čísla by měla být zajištěna, pokud jsou napsána		

Případová studie 2 - Budoucnost internetu?

Tato případová studie je navržena tak, aby umožnila uživateli přemýšlet o vývoji internetu v následujících letech. U každého tvrzení je uživatel vyzván, aby se zamyslel nad možnou odpovědí ano / ne. Na konci modulu je uvedena navrhovaná odpověď, s dodatkem, že je těžké budoucnost předvídat.

- Internet se stane permanentním a automatickým
- Rozšířená realita (augmented reality) (AR) bude probíhající fází
- Stroje pravděpodobně převezmou mnoho nekvalifikovaných pracovních míst
- Soukromí je navždy ztraceno
- Internet věcí je nebezpečný pro naši svobodu
- Rychlost změn se pravděpodobně zrychlí

<https://www.weforum.org/agenda/2018/03/this-is-the-future-of-the-internet/>

<https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2016/04/18/7-predictions-for-how-the-internet-will-change-over-the-next-15-years/#9b7c91922e0e>

DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE

Lekce 1

Globální používání internetu

https://en.wikipedia.org/wiki/Global_Internet_usage

Osm výhod online komunikace pro zapojení občanů

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

Digitální etiketa 101: Neoficiální pravidla digitálního zapojení?

<https://medium.com/@farimagdalamaliakanagast/digital-etiquette-101-the-unofficial-rules-of-digital-engagement-fari-magdala-bf5acdc92aa3>

10 pravidel efektivní digitální komunikace

<https://www.linkedin.com/pulse/10-rules-effective-digital-communication-desir%C3%A9-vidal-perea/>

Lekce 2

Individuální znalosti v internetovém věku

<https://er.educause.edu/articles/2010/4/individual-knowledge-in-the-internet-age>

Jak odhalit falešné zprávy

<https://www.factcheck.org/2016/11/how-to-spot-fake-news/>

Jak používat efektivně internet k vyhledávání

<https://www.toptenreviews.com/software/articles/how-to-effectively-use-the-internet-for-research/>

Lekce 3

Úvod do sociálních sítí

<http://accan.org.au/tip-sheets/introduction-to-social-networking>

Úvod do sociálních sítí

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>



Profesionální a osobní přínos připojení k sociálním médiím

<https://firebrandtalent.com/blog/2015/05/the-professional-and-personal-benefits-of-social-media-connectivity/>

Lekce 4

10 výhod nakupování online

<https://toughnickel.com/frugal-living/Online-shopping-sites-benefits>

Top 10 hlavních nevýhod online nakupování

<https://listovative.com/top-10-major-disadvantages-of-online-shopping/>

Zlaté pravidlo - bezpečné online nakupování

<https://www.europol.europa.eu/publications-documents/golden-rules-safe-online-shopping>

BIBLIOGRAFIE

Lekce 1

Úvod do digitální komunikace

https://ocw.mit.edu/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-450-principles-of-digital-communications-i-fall-2006/lecture-notes/book_1.pdf

Osm výhod online komunikace pro zapojení občanů

<https://www.bangthetable.com/blog/eight-advantages-of-online-communication-for-citizen-engagement/>

7 pravidel online etikety

<http://achievevirtual.org/7-rules-for-online-etiquette/>

Online komunikace při práci: Jak zacházet s e-maily, textovými zprávami a dalšími

<https://www.coca-colacompany.com/stories/online-communication-at-work-how-to-handle-email-texting-and-more>

10 nových paradigmat komunikace v digitálním věku

<https://medium.com/@jlori/the-10-new-paradigms-of-communication-in-the-digital-age-7b7cc9cb4bfb>

Typy internetové komunikace

https://www.webopedia.com/DidYouKnow/Internet/internet_communications.asp

Lekce 2

Přehodnocení znalostí v internetovém věku

<https://lareviewofbooks.org/article/rethinking-knowledge-internet-age/#!>

Internetové znalosti a nástroje - World Wide Web Informace

<http://www.basicknowledge101.com/subjects/internet.html>

Jaké jsou výhody internetu?

<https://www.computerhope.com/issues/ch001808.htm>

Top 10 výhod používání internetu

<http://anextweb.com/top-10-benefits-of-using-internet/>

Lekce 3

Úvod do sociálních sítí

<https://jarche.com/2010/06/introduction-to-social-networking/>

5 výhod používání sociálních médií

<https://www.linkedin.com/pulse/20140422162738-44670464-5-benefits-of-using-social-media/>

13 pravidel pro sociální média

<https://www.inc.com/geoffrey-james/13-social-media-rules-to-live-by.html>

Nástroje sociálních sítí

<https://www.jisc.ac.uk/guides/technology-and-tools-for-online-learning/social-networking-tools>

Word cloud sociálních médií

https://www.google.co.uk/search?q=social+network+word+cloud%23&safe=strict&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi2sO3knoPeAhUIDcAKHUZ5DmsQ_AUIDigB&biw=1366&bih=626#imgrc=XqnDzhe34KtreM:

Lekce 4

Úvod do internetového nakupování a bankovníctví

<https://www.telstra.com.au/content/dam/tcom/seniors/pdf/beginners-online-shopping-part1.pdf>

Úvod do platebních systémů

<http://onlinepaymentsys.blogspot.com/2011/02/introduction-into-online-payment.html>

Pět výhod online bankovníctví

<https://www.thebalance.com/three-advantages-of-online-banking-2385804>

Výhody a nevýhody online bankovníctví

<https://www.gobankingrates.com/banking/banks/disadvantages-advantages-of-online-banking/>

ŘEŠENÍ CVIČENÍ

Případová studie 1: Tipy pro efektivní používání internetu

Tipy pro efektivní používání internetu	A	N
Volná definice ve vyhledávači vždy zajistí doručení nejlepšího souboru výsledků		X
Je důležité vyhnout se podstatným jménům, abychom se vyhnuli chabým výsledkům		X
Nejlepší způsob použití klíčových slov je, když použijeme (“...”)	X	
Nepoužívejte zájmena a velká písmena	X	
Vždy zadejte detaily vaší kreditní karty, pokud jste o to požádáni, ať už na stránkách s nebo bez HTTPS		X
„Falešné zprávy“ jsou relevantní pouze při čtení zpravodajských stránek		X
Nakupování online je vždy bezpečné, pokud webová stránka zobrazuje certifikační znak		X
Při nákupu zboží online se ujistěte, zda jste zkontrolovali velikost a míry, abyste měli jistotu v tom, co dostanete	X	
Existuje mnoho věcí, které činí nakupování on-line výhodným, včetně toho, že všichni on-line prodejci poskytují záruku na prodávané produkty		X
Online bankovníctví je nejbezpečnější ve veřejném prostoru pomocí Wi-Fi		X
Při online nákupech je nejlepší používat známé značky a weby	X	
Při kontaktu s přáteli v soukromém prostoru je přijatelné sdílet jakýkoli materiál, který se vám líbí		X
Sociální sítě jsou vždy dobrým zdrojem zpráv		X
Je přijatelné sdílet důvěrný materiál v úzké skupině na sociální síti, pokud znáte všechny lidi ve skupině		X
Všechna hesla a PIN čísla by měla být zajištěna, pokud jsou napsána	X	

Případová studie 2: Budoucnost internetu?

- **Internet se stane permanentním a automatickým:** Požadavek na přístup k internetu, zejména od mladší generace, zajistí, že internet bude brzy napevno zapojen, s bezproblémovým připojením, do všech systémů.
- **Rozšířená realita (augmented reality) (AR) bude probíhající fází:** Povaha AR je taková, že se pravděpodobně stane součástí každodenních činností ve společnosti i průmyslu, od obchodních jednání založených na AR po AR v cestovním ruchu. Lze s jistotou říci, že AR je zde, aby zůstala, a jak se zlepšuje haptickými technologiemi, je pravděpodobné, že se stane všudypřítomnou
- **Stroje pravděpodobně převezmou mnoho nekvalifikovaných pracovních míst:** Existuje mnoho povyku kolem AI a strojového učení, ale přesná povaha strojově založené budoucnosti je nejasná, ačkoli robotická technologie postupuje rychle, některé aplikace, jako je Boston Dynamics Robot Dog, jsou stále v dětském věku. To, že některá nekvalifikovaná a nebezpečná práce bude nahrazena stroji, je však pravděpodobné. Avšak jak postupují technologie, děje se to stejné i ve vzdělávání a školící struktuře pro lidskou pracovní sílu.
- **Soukromí je navždy ztraceno:** Nedávné zavedení GDPR a dalších politik na ochranu dat je začátkem prudké reakce proti „krádežím“ soukromí uživatelů, ale s postupujícími technologiemi v oblasti softwaru pro rozpoznávání tváří a internetu věcí, není příliš alarmující říct, že soukromí je ztraceno, ovšem možnost odhlásit se bude životaschopnější a pravděpodobně se ukáže, že tuto možnost si zvolí více lidí.
- **Internet věcí je nebezpečný pro naši svobodu:** IoT (Internet of Things) je příští velkou revolucí, pokud jde o internet, se všemi zařízeními připojenými k internetu od toustovače přes lednici až ke světlu vedle postele. Zařízení komunikující mezi sebou, monitorující a působící v souladu s potřebami uživatele. Toto bude mít mnoho důsledků pro lidskou svobodu a bude zapotřebí tento vývoj monitorovat.
- **Rychlost změn se pravděpodobně zrychlí:** Není pochyb o tom, že se tempo změn pravděpodobně urychlí a bude vyžadovat, aby se lidé těmto změnám více přizpůsobili. Díky tomu je přijetí a uplatňování pravidel toho, jak zapojujeme digitální komunikaci, přístup ke službám a každodenní život, o to důležitější.