



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE  
Effective Digital Access to Public Services



# PROJEKT DIGITAL ACCESS

## VZDĚLÁVACÍ MODUL

### Znalost sociálních médií pro pokročilé

**Vypracovala: CICUK**

**Září 2018**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Obsah

SHRNUTÍ.....	4
KLÍČOVÁ SLOVA.....	4
CÍLE MODULU.....	4
Profesní sociální média.....	5
Je dobré vědět, proč používáte sociální média.....	5
Poznejte rozdíl mezi platformami sociálních médií.....	5
Začněte jako sledující.....	6
Vybudujte si svou existenci.....	6
Zůstaňte profesionály.....	6
LinkedIn jako příklad.....	7
Jak začít.....	7
Vytvoření a používání vaší LinkedIn sítě.....	9
Hledejte práci na LinkedInu.....	9
Další tipy pro používání LinkedInu.....	10
Online hledání zaměstnání.....	12
Co k žádosti potřebujete.....	12
Mějte přehled o své historii zaměstnání.....	12
Projděte si vzorové formuláře žádosti o práci.....	13
Založte si účet na stránkách s nabídkami práce.....	13
Při vyhledávání používejte klíčová slova.....	13
Hledejte práci online.....	14
Žádejte o práci na webových stránkách společností.....	14
Jaké jsou vaše časové možnosti pro práci?.....	14
Instrukce k žádosti o práci.....	15
Žádost o práci prostřednictvím emailu.....	15
Zaměstnanecké testy.....	15
Následné kroky po podání žádosti o práci.....	16
Odkazy a detaily k největším pracovním stránkám.....	16

LEKCE 3: Virtuální komunity.....	18
Co je to virtuální komunita?.....	18
Základy virtuální komunity.....	18
CVIČENÍ.....	23
Cvičení 1 – Vytvoření LinkedIn profilu.....	23
Zaregistrování se na LinkedInu .....	23
Cvičení 2 – Hledejte práci na LinkedInu.....	24
DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE.....	25
BIBLIOGRAFIE.....	26
ŘEŠENÍ CVIČENÍ.....	27
<b>Řešení cvičení 1 – Založení vašeho LinkedIn profilu.....</b>	<b>27</b>
Zaregistrujte se na LinkedIn.....	27
Dialogové okno Připojte se nyní.....	28
Jak vytvořit základní profil na LinkedIn.....	29
LinkedIn zobrazení, která můžete ignorovat.....	30
Potvrďte svou emailovou adresu .....	30
Máte téměř hotovo.....	31
Vyberte si typ LinkedIn účtu	
<b>Řešení cvičení 2 – Hledání práce na LinkedIn.....</b>	<b>33</b>

**UČEBNÍ HODINY: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKCÍ]**

**PRACOVNÍ VYTÍŽENÍ: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKCÍ + CELKOVÝ ČAS NA CVIČENÍ]**

## SHRNUTÍ

Rozvinout porozumění online virtuálnímu prostředí, profesním sociálním sítím a webovým stránkám zaměřeným na hledání práce, s cílem rozšířit digitální obzory uživatelů a umožnit uživateli pochopit a vytvořit digitální přítomnost na internetu.

## KLÍČOVÁ SLOVA

virtuální komunita, profesní sociální sítě, online nabídky práce, digitální profil, digitální CV, fóra, místo pro socializaci, slídil, podcast, komentář, chat, blog, blogger, bio, avatar

Pro rozšířený seznam výrazů s vysvětlením navštivte tuto stránku

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

## CÍLE MODULU

Činnosti/ Dosažení			
Znalosti	Dovednosti	Kompetence	
Otevřít možnosti online hledání práce a přístupu k virtuálním komunitám			
Profesní	sociální	Pochopení rozdílu mezi sociálními a profesními médii.	Schopnost vytvořit a spravovat profesní profil na LinkedInu
Virtuální komunita		Co jsou to virtuální komunity a jak se stát jejich součástí	Vytvoření digitální používáním virtuální komunity
Hledání	práce	Schopnost vyhledávat a žádat práci online	Používání sítě vyhledávání pracovních míst

## LEKCE 1: **Profesní sociální média**

### **Pochopení rozdílu mezi sociálními a profesními médii.**

Schopnost vytvořit a spravovat profesní profil na sociálních médiích.

#### Profesní sociální média

V USA používají 3 ze 4 dospělých, kteří jsou na internetu, také sociální média. \* Díky tomu jsou sociální média silným nástrojem. Je však velký rozdíl mezi příležitostným použitím online komunikace a jejím použitím pro konkrétní účel. Pokud se stanete znalí sociálních médií, můžete snadněji vytvořit profesní přítomnost a potenciálně zvýšit svou kariéru. Zde je několik tipů, které vám pomohou používat sociální média profesionálněji.

#### **Je dobré vědět, proč používáte sociální média**

Efektivní online přítomnost nemůžete vybudovat bez pochopení výhod, které z toho plynou. Z profesního hlediska vám sociální média umožňují:

- Vytvořit dalekosáhlou síť kolegů a vedoucích pracovníků ve vámi zvolené oblasti kariéry.
- Být informováni o nejnovějších nápadech a trendech ve vašem oboru.
- Oznámit své úspěchy a prezentovat se jako myšlenkový lídr ve své profesi.
- Podělit se o své znalosti a poskytnout informace, které obohatí vaše odvětví.

#### **Poznejte rozdíl mezi platformami sociálních médií**

Ne všechny stránky sociálních médií jsou stejné. Zde je rychlý přehled hlavních stránek a způsob, jakým je profesionálové používají.

- LinkedIn: Profesní síť, ve které můžete navázat kontakty prostřednictvím profilu ve stylu životopisu, zveřejnit nebo sdílet obsah, který se týká vašeho oboru, a spojit se s ostatními, kteří pracují ve vašem oboru.
- Facebook: Neformální síť, kde se můžete spojit s kolegy a lídry na osobnější úrovni a zapojit se do skupin zaměřených na konkrétní témata.
- Twitter: Diskusní fórum, kde můžete zveřejnit myšlenky o 140 znacích, týkající se vaší profese; sledovat další profesionály a sdílet odkazy na relevantní obsah.
- YouTube: Místo pro sdílení videí, kde můžete vy i ostatní odborníci zveřejňovat klipy motivačních projevů, ukázek produktů, přednášek atd.
- Instagram: Místo pro sdílení fotografií, kde můžete vy i jiní odborníci zveřejňovat fotografie nových produktů, ukázky z veletrhů, kongresů, inspirační nápady a další.
- Tumblr: Blogovací platforma, která umožňuje vám a dalším profesionálům psát eseje, komentáře a návody zaměřené na váš obor.

- Pinterest: Stránka pro sdílení nápadů, kde můžete vy i ostatní odborníci sdílet fotografická alba, články a příspěvky, které považujete za zajímavé nebo inspirativní.

### Začněte jako sledující

Pokud nejste obeznámeni se všemi těmito online sociálními platformami, trochu se před zahájením účasti vzdělávejte. Mnoho stránek sociálních médií vám umožní "slídit", což je internetový slang pro každého, kdo čte příspěvky ostatních, aniž by cokoli zveřejňoval. Pozorování tímto způsobem vám umožní zjistit, jak ostatní profesionálové využívají sociální média a pomůže vám najít osoby, se kterými se chcete spojit.

### Vybudujte si svou existenci

Vstup do sítě sociálních médií je hodně podobný tomu, jako když vejdete do dveří na osobním společenském setkání. Ano, můžete celý večer špehovat někde v rohu, ale o co skutečně jde, je propojovat se a setkávat se s lidmi. Jak to udělat na sociálních sítích? Existuje několik způsobů účasti:

- Like: Většina stránek sociálních médií umožňuje kliknout na tlačítko "like", které vyjadřuje, že se vám „líbí“ to, co zveřejnil jiný odborník. Lidé jsou potěšeni, když dostávají „like“, a ocení, že jim budete poskytovat pozitivní zpětnou vazbu.
- Opětujte sledování: Když dostanete upozornění na nového sledujícího, se kterým máte stejné profesní zájmy, na oplátku sledujte i vy jeho. Je to důležitý krok k vytvoření spojení.
- Přidávejte komentáře: Napište odpověď na to, co zveřejnil někdo jiný. Může mít jednoduchou podobu ve formě děkované poznámky, nebo můžete položit otázku nebo napsat zdvořilý komentář se záměrem začít produktivní, pozitivní konverzaci.
- Přispívejte: Sdílejte články, osobní myšlenky, fotky, videa a relevantní obsah z důvěryhodných zdrojů. Nemusíte toho sdílet hodně, nebo sdílet často, ale zveřejňování příspěvků je způsob, jakým nakonec vytvoříte svou profesní image. Pokud jde o vaše příspěvky, sdílejte něco, co vás zajímá a o čem si myslíte, že by bylo užitečné i pro ostatní ve vaší profesi.
- Hashtag: Hashtagy (symbol # následovaný slovy) jsou metodou indexování. Pomocí hashtagů můžete vyhledávat stránky sociálních médií a získat seznam všech příspěvků, které používají konkrétní tag. Tagy nemusí být registrovány; jednoduše přidejte symbol # před slovo nebo kombinovanou řadu slov - bez mezer - a každý, kdo hledá tento tag, najde váš příspěvek. Specifické události a diskuse budou často používat hashtag. Pokud se připojíte k rozhovoru s hashtagem, použijte hashtag ke zvýšení šancí, že váš příspěvek lidé uvidí.

### Zůstaňte profesionály

Při všech svých konfrontacích na sociálních médiích se chovejte ohleduplně, stejně jako jste to dělali při konverzování s ostatními v online studijním programu. Zaměřujte své příspěvky, komentáře a další interakce na produktivní konverzaci o vašem oboru. To neznamená, že

byste neměli projevit svou osobnost nebo že nemůžete s někým nesouhlasit. V podstatě chcete ukázat svou osobní stránku a dobře odůvodněné nápady, protože to pomáhá, abyste byli pro ostatní zajímavější a zapamatovali si vás. Jen nezapomeňte: Děláte to pro svou kariéru. Chovejte se k ostatním stejně jako ve své kanceláři nebo na konferenci a ocitnete se ve skvělé pozici, abyste mohli profesionálně těžit ze sociálních médií.

## LinkedIn jako příklad

LinkedIn je nejlepší online stránka pro profesionální, sociální a kariérní networking. Stránky fungují jako online adresář jednotlivých profesionálů a organizací a usnadňují proces profesionálního vytváření sítí bez nutnosti opustit kancelář.

LinkedIn má miliony členů ve více než 200 zemích, včetně vedoucích pracovníků ze všech společností Fortune 500.

Zatímco jednotlivci využívají LinkedIn pro profesionální sítě, propojování a hledání zaměstnání, společnosti používají LinkedIn pro nábor a sdílení informací o společnosti s potenciálními zaměstnanci. Facebook můžete použít pro spojení s přáteli, rodinou a kolegy, zatímco LinkedIn nabízí spíše profesionální síť než propojení založené na zájmech a osobních vztazích.

Stejně tak je to výborná stránka pro hledání zaměstnání. Můžete se naučit efektivně využívat LinkedIn a pochopit nejlepší způsob využití [zdrojů LinkedInu](#) pro hledání zaměstnání a budování vaší kariéry.

Následující sekce obsahují odkazy na mnoho užitečných informací, které vám pomohou využít všech zdrojů a nástrojů, které LinkedIn nabízí.

### Jak začít?

Zjistíte, že začít používat LinkedIn je rychlé a snadné. Začněte zaregistrováním se k účtu a vytvořením online profilu. Stránky nabízejí dvě hlavní úrovně členství: Basic a Premium. Úroveň Premium se dále rozděluje do čtyř podkategorií, včetně „Job Seeker“, „Sales Navigator“, „Recruiter Lite“ a „Business Plus“, každý s vlastními náklady.

Základní funkce účtu, jako je zasílání zpráv, vytvoření profilu a způsoby, jak se ucházet o zveřejněné pracovní místo, jsou v rámci bezplatného členství, zatímco Premium účet vám přidá funkce a zdroje pro rozšíření vaší online přítomnosti a umožní vám získat z této služby více. Jakmile se přihlásíte, můžete začít používat LinkedIn a připojit se k síti, hledat práci a posílit svou kariéru.

### [LinkedIn 101: Proč používat LinkedIn?](#)

LinkedIn nabízí užitečné zdroje pro uchazeče o zaměstnání, poskytuje informace, hraje roli billboardu, aby zvýraznil vaši jedinečnou hodnotu a aby vaše informace byly zveřejněny pro náboráře, kteří mohou hledat to, co nabídnete.

#### **Zaregistrujte se**

Jste připraveni začít? Je to jednoduché. Přejděte na LinkedIn.com, zadejte jméno a příjmení a e-mailovou adresu do uvedené oblasti a vytvořte heslo. Zde jsou informace o tom, jak se přihlásit do služby LinkedIn, jak vytvořit silný profil a jak se přihlásit po vytvoření profilu.

#### **Vyberte si profesionální fotografii**

Klikněte na záhlaví odstavce a přečtěte si tipy a rady, jak si vybrat a zvolit profesionální fotografii, kterou chcete použít ve svém profilu LinkedIn, včetně toho, co máte mít na sobě, jaký typ fotografie použít a jak si vybrat fotku, která udělá velký dojem.

#### **[Napište dobré profilové shrnutí](#)**

Jak můžete napsat na LinkedIn dobré stručné shrnutí? Následujte odkaz výše pro otázky, které vám pomohou získat nejlepší výsledek z těchto 2000 znaků, s příklady LinkedIn shrnutí, které dělají nejlepší dojem.

#### **Vylepšete a vyladíte váš profil**

Váš profil si zaslouží určitou pozornost, protože slouží k propojení s lidmi, kteří se chtějí připojit k vaší síti. Váš profil vám umožní, že vás na LinkedInu najdou, protože obsahuje vyhledatelná klíčová slova, obsažená v informacích, které zveřejňujete o svých schopnostech a zkušenostech.

Váš [profil těží ze zahrnutí relevantních klíčových slov](#), které vyhledávače a náboroví manažeři hledají u kandidáta. Zahrnutí těchto trendových výrazů do vašeho stručného shrnutí, zájmů, přechozích pracovních titulů a dovedností vám může skutečně pomoci vyčnívat z konkurence.

#### **[Požádejte o LinkedIn doporučení](#)**

Na následujícím, výše uvedeném odkaze zjistíte, koho požádat na LinkedInu o doporučení, nejlepší způsob, jak o to požádat, tipy na získání skvělých doporučení a způsob, jak zacházet s doporučeními, které dostanete.

#### **[Používejte LinkedIn Endorsements](#)**

Endorsements (potvrzení, že danou schopnost opravdu máte) pomáhají ostatním uživatelům pochopit, v čem spočívají vaše odborné znalosti. Když o ně požádáte a obdržíte je od svých profesních kontaktů, může to pro vás znamenat značný úspěch, s ohledem na to, jak rychle a snadno vám mohou potvrzení na této stránce poskytnout, na rozdíl od napsání doporučujícího dopisu. Informace o LinkedIn endorsements, včetně toho, co jsou, jak je získat a jak je vypnout, aby se ve vašem profilu nezobrazovaly.



## **Zahrňte do vašeho životopisu profilovou adresu na LinkedInu**

Snadno můžete vytvořit vlastní LinkedIn URL a zahrnout ji do svého životopisu. To usnadňuje potenciálním zaměstnavatelům navštívit LinkedIn a dozvědět se více o vás a vašich dovednostech a kvalifikacích.

## **Vytvoření a používání vaší LinkedIn sítě**

### **Jak velká by měla vaše síť být?**

Kolik lidí potřebujete ve své síti LinkedIn, aby byl účinným nástrojem pro hledání zaměstnání a vytváření sítí? Snadná odpověď neexistuje, protože záleží více na cílech vaší kariéry a cílech pro používání stránek. Projděte si tyto pokyny pro určení nevhodnější velikosti sítě.

### **Pokyny pro odesílání zpráv a pozvánek**

Jakmile se zaregistrujete na LinkedIn a vytvoříte profil, můžete začít [budovat síť kontaktů](#), včetně lidí, s nimiž se spojujete na profesní bázi, vzdělávací bázi, nebo na základě jiného společného zájmu. Budování vaší sítě se stane klíčovou součástí používání LinkedInu a platí pro ně určitá pravidla.

Jelikož chcete vybudovat síť, pošlete své kontaktní pozvánky lidem, které chcete mít jako profesionální kontakty. Budete moci posílat zprávy ostatním, kteří mají profily na LinkedIn, a míra odezvy bude tím větší, čím více budou vaše zprávy k věci.

## **Hledejte práci na LinkedInu**

### **Žádost o práci**

Uchazeči o zaměstnání mohou vyhledávat a žádat o zaměstnání přímo na LinkedIn. Kromě toho si můžete projít a kontaktovat své LinkedIn kontakty, které vás mohou odkázat na práci. Podívejte se na odkaz s podrobnými pokyny pro vyhledávání a podávání žádostí o práci na této stránce.

### **Nástroje a tipy pro hledání zaměstnání**

Jak se můžete ujistit, že používáte naplno služby LinkedInu, aby vám to pomohlo při hledání nového zaměstnání? Když žádáte o nové pracovní místo, je důležité, abyste efektivně využívali své kontakty a všechny informace, které jsou k dispozici na LinkedIn.

Cílená vyhledávání, jako u pokročilých uživatelů nebo zprostředkovatelů firem, mohou vylepšit nasměrování a pomoci vám najít přesně to, co hledáte. Rozšířené vyhledávání můžete filtrovat podle umístění, odvětví, stavu absolventů nebo počtu zaměstnanců, abyste získali konkrétnější výsledky vyhledávání.

### **Hledání na profilech společností**

Profily společností na LinkedInu jsou dobrým způsobem, jak přehledně najít více informací o společnostech, o které máte zájem. Budete mít možnost zjistit, zda máte ve společnosti nějaké kontakty, přijímání nových zaměstnanců, propagační akce, pracovní místa, související společnosti a statistiky společnosti.

## Další tipy pro používání LinkedInu

### [Aktualizujte si váš LinkedIn profil](#)

Čím více bude váš LinkedIn profil kompletní, tím více šancí budete mít, že vás najdou a kontaktují. Použijte svůj [LinkedIn profil](#) jako [životopis](#) a poskytněte potenciálním zaměstnavatelům podrobné informace o vašich dovednostech a zkušenostech. Unikátní URL adresu svého profilu můžete přizpůsobit, aby byla lépe vyhledatelná a zvýšili jste její viditelnost.

### [Jak si aktualizovat váš LinkedIn profil, když jste nezaměstnaní](#)

Problémem může být aktualizace profilu LinkedIn, který bude odrážet skutečnost, že jste nezaměstnaní. I když můžete být nezaměstnaní, musíte se i nadále prezentovat v pozitivním světle potenciálním zaměstnavatelům a kontaktům ze sítě. Klikněte na odkaz, který obsahuje informace o tom, co zahrnout do svého profilu, když se nacházíte v pracovním mezidobí.

## Používejte LinkedIn Mobile

Funkce LinkedIn Mobile zahrnuje vyhledávání a prohlížení profilů, pozvání nových kontaktů, přístup k LinkedIn odpovědím a praktické aktualizace sítě. Můžete odesílat a přijímat zprávy, vyhledávat profily uživatelů nebo firem, a dokonce nahrávat svůj životopis k nově vzniklým pracovním místům, to vše v dlani své ruky. Použijte to k tomu, aby vaše hledání práce pokračovalo, i když jste na cestách.

### [Nestaňte se obětí podvodů](#)

LinkedIn má stejné problémy jako jiné stránky, proto dávejte pozor na podvodníky. Podívejte se na to, jak poznat podvod a co dělat, když se to stane vám.

Pokud ovšem nejste fanouškem nejoblíbenější profesionální networkingové sítě, doporučujeme vám vyzkoušet si jednu z následujících osmi alternativ.

## Twylah

[Twylah](#) je solidní volba, pokud chcete zvýšit svou přítomnost na Twitteru prostřednictvím brand stránek. To vám umožní určit vaši skutečnou identitu značky a to, jak si vaše brand stránky stojí u veřejnosti. Další užitečnou vlastností je možnost optimalizace stránky, což ji může zviditelnit pro generování provozu vyhledávačů.

## Opportunity

Opportunity používá vědecký přístup, přístup k nalezení správných prodejních pozic, pracovních příležitostí a uchazečů o zaměstnání prostřednictvím algoritmu, který využívá datové body, jako je umístění, typy odvětví, soubory dovedností a další signály z celého internetu. A můžete se přihlásit pomocí svého účtu LinkedIn.

## PartnerUp

Nejoblíbenějším rysem u PartnerUp je to, jak se stránka zaměřuje na potřeby vlastníků malých podniků a podnikatelů. Je zde také spousta užitečných článků napsaných majiteli malých podniků, které by se mohly hodit. Společnost se nyní přestěhovala do [Google+ komunit](#), ale poradenství a připojení jsou stále k dispozici.

## Meetup

[Meetup](#) je online sociální networkingový portál, který usnadňuje offline skupinová setkání s podobně smýšlejícími lidmi, a to jak profesionálně, tak osobně ve vaší oblasti. Známy pro zveřejňování tuctů událostí, je MeetUp skvělý nástroj pro síť v opravdu reálném světě.

## Zerply

Nejen, že na [Zerply](#), můžete psát životopis, můžete skutečně předvést svou práci prostřednictvím videa, portfolia nebo dokonce storyboardu. Ideální místo pro kreativní a talentované uchazeče o zaměstnání a zaměstnavatele.

## Angellist

[Angellist](#), známý především jako platforma pro startupy, vás může spojit s tisíci startupy, kteří hledají vaše dovednosti a talent. Jako celek je web velmi efektivní, snadno ovladatelný a bezpečný.

## BranchOut

Pokud máte Facebook, možná jste už někdy spatřili BranchOut, je to nejoblíbenější aplikace pro profesní síť na platformě Facebook. I když to připomíná LinkedIn, náboru a hledání zaměstnání je dosaženo prostřednictvím kontaktů na Facebooku, což znamená, žádná úvodní představení a možnost proniknout do jakékoli společnosti.

## LEKCE 2: Hledání práce online

Schopnost vyhledávat a žádat o práci online

Znalost použití, přístupu a působení online jako uchazeč o zaměstnání

## Online hledání zaměstnání

Když hledáte nové zaměstnání, mnoho z vašich žádostí lze dokončit online buď přímo na webových stránkách zaměstnavatele nebo na nabídkách práce. Než začnete práci hledat, měli byste se nejprve připravit na vyplnění online žádostí o zaměstnání. Vyžaduje to shromáždování všech informací, které budete muset použít. Bude jednodušší své žádosti vložit, pokud budete mít všechny informace, které zaměstnavatelé chtějí po ruce.

Podívejte se na nejlepší stránky, kde můžete práci hledat, na to, jak nahrát svůj životopis a průvodní dopis, informace, které budete potřebovat, a tipy, jak zefektivnit proces podávání žádostí.

### Co k žádosti potřebujete

Chcete-li požádat o práci online a vyplnit on-line žádosti o zaměstnání, budete potřebovat přístup k internetu, e-mailovou adresu, kterou chcete použít pro hledání zaměstnání, aktuální [životopis](#), průvodní dopis pro některá pracovní místa, vaši [historii zaměstnání](#) a vaše časové možnosti pro práci, pokud žádáte o práci na částečný úvazek.

Možná bude také potřeba v rámci [procesu podávání žádostí o zaměstnání](#), podstoupit online zaměstnanecký test a být připraveni poskytnout [reference o zaměstnání](#).

### Připravte si životopis

Než začnete hledat práci a vyplňovat online žádosti o zaměstnání, budete potřebovat aktualizovanou verzi svého životopisu připraveného k nahrání. Možná budete také potřebovat průvodní dopis, který se týká některých pracovních míst.

Ujistěte se, že váš životopis obsahuje aktuální kontaktní informace a historii práce. [Uložte svůj životopis](#) jako vasejmenozivotopis.doc, spíše než s obecným názvem souboru v podobě "zivotopis." Tímto způsobem si vás manažer pro najímání spojí s životopisem, když si ho bude procházet. Zde je návod, jak [pojmenovat svůj životopis a průvodní dopis](#).

Připravte si základní průvodní dopis, který můžete přizpůsobit pro jednotlivou práci, o kterou se ucházíte. Když žádáte o zaměstnání, vždy byste měli přiložit průvodní dopis, pokud není u uvedených pracovních míst výslovně řečeno, že ne.

Některé stránky umožňují nahrát existující životopis z aplikace Microsoft Word ve vašem počítači kliknutím na tlačítko. Někdy budete požádáni o převedení dokumentu na soubor PDF nebo jiný typ souboru. Na jiných stránkách budete možná muset kopírovat a vložit svůj životopis do online profilu nebo použít tvůrce životopisu, který je začleněn do systému žádosti o práci.

## Mějte přehled o své historii zaměstnání

Připravte si [podrobnosti o historii své práce](#). Online systémy s žádostmi obvykle požadují stejné informace jako papírové žádosti o práci, včetně kontaktních informací, vzdělání a historie zaměstnání spolu s názvy pracovních míst, počátečních a koncových dat zaměstnání a příjmu za každou pozici.

Možná budete potřebovat i celou adresu předchozích zaměstnavatelů spolu s telefonním číslem společnosti a jménem nadřízeného.

## Projděte si vzorové formuláře žádosti o práci

Stáhněte si vzorovou žádost o práci a napište si ji předtím, než začnete žádat o práci online. Vytiskněte si ji a vyplňte, abyste věděli přesně, které informace budete potřebovat vložit, když budete žádat o práci online.

Při vyplňování žádostí o práci použijte jako vzor vyplněný příklad žádosti.

Prostudujte si také [tento seznam otázek, které se pokládají při žádosti o práci](#), abyste byli na vyplnění žádosti připraveni.

## Založte si účet na stránkách s nabídkami práce

Některé weby s nabídkami práce a společnosti vyžadují, aby si uživatelé žádající o práci vytvořili účet. Je vhodné začít online hledání zaměstnání vytvořením účtu na alespoň jedné z hlavních, práci nabízejících stránek, včetně [Monster](#), [CareerBuilder](#), a [Dice](#) pro technická povolání. Pokud hledáte profesionální pozici, je důležité [vytvořit také profil na LinkedInu](#).

Chcete-li vytvořit účet, musíte se zaregistrovat s aktuální e-mailovou adresou, aby bylo možné účet potvrdit. Vaše uživatelské jméno bude buď vaše e-mailová adresa nebo jméno, které si vyberete. Pro svůj účet si budete moci vybrat heslo.

Některé stránky umožňují uchazečům o zaměstnání zaregistrovat se pomocí Facebooku nebo LinkedInu. Na těchto stránkách budete moci pro přístup použít své uživatelské jméno a heslo z Facebooku nebo LinkedInu. Existuje také možnost importovat svou historii zaměstnání ze stránky, kterou používáte pro připojení.

## Při vyhledávání používejte klíčová slova

Při hledání zaměstnání online, je neefektivnějším způsobem hledání použít klíčová slova, abyste našli zaměstnání v oblastech kariéry a odvětví, o která máte zájem.

Klíčová slova mohou být efektivnější než použití předdefinovaných možností vyhledávání v pracovních bankách, protože prohledávají celý seznam (popis práce, název práce, kontaktní informace atd.) pro klíčová slova, která používáte.

Vytvořte si seznam [klíčových slov pro vyhledávání](#), která odráží vaše pracovní zájmy, včetně místa, kde chcete pracovat, typu pozice, odvětví atd. Projděte si také [tyto seznamy dovedností pro životopis](#), abyste přiřadili své dovednosti k pracovním požadavkům.

## Hledejte práci online

Kromě inzerovaných nabídek práce (které zveřejňují pracovní místa předložená zaměstnavateli), vám mohou ušetřit spoustu času při online hledání zaměstnání [vyhledávače](#). Při použití vyhledávače pracovních míst můžete vyhledávat pracovní místa na různých stránkách s nabídkami práce a na webových stránkách zaměstnavatelů.

Například vyhledávač pracovních míst [LinkUp](#) hledá práci pouze na webových stránkách společností, takže všechny záznamy, které získáte, budou aktuální. Indeed.com vyhledává pracovní místa na stránkách inzerce práce, v novinách, asociacích a webových stránkách společností, včetně většiny společností z žebříčku Fortune 1000.

Při vyhledávání pomocí seznamu klíčových slov k hledání zaměstnání, které jste vytvořili, dostanete seznam pracovních míst, které odpovídají vašim specifikacím velmi rychle. Když kliknete na pracovní místo, získáte instrukce, jak podat žádost a / nebo budete přeměrováni na webové stránky společnosti, u které chcete žádost podat.

## Žádejte o práci na webových stránkách společností

[Firemní webové stránky](#) jsou dobrým zdrojem pracovních nabídek, zejména pokud víte, u jaké společnosti máte zájem pracovat. Můžete jít přímo na stránky a vyhledávat a žádat o zaměstnání online přímo na mnoha webových stránkách společností. Na většině firemních stránek se můžete ucházet o všechny pozice na online úrovni - od částečných pracovních úvazků až po vrcholové manažerské pozice.

Žádost podávejte přímo na webových stránkách společnosti, kdykoli je to možné, a to i v případě, že je záznam uveden jinde. Vaše žádost půjde přímo [do systému](#) sledování žadatelů dané společnosti a vy budete moci sledovat její vývoj.

## Jaké jsou vaše časové možnosti pro práci?

Zvláště pokud žádáte o práci na částečný úvazek, můžete být požádáni o uvedení, které dny a hodiny můžete pracovat. Promyslete si svůj časový rozvrh a dostupnost předtím, než žádost podáte.

Pokud jste, co se týče vašeho rozvrhu flexibilní, určitě to zdůrazněte ve vaší žádosti o práci (a později ve vašem [interview](#)). Zaměstnavatelé oceňují pracovní kandidáty, kteří jsou ochotni pracovat ve flexibilní dobu a na [směny](#), které ostatní možná nechtějí vzít (jako je práce v noci, večer a víkendové směny).

## Instrukce k žádosti o práci

Když žádáte o zaměstnání online, je důležité dodržovat všechny pokyny. Možná budete muset vyplnit profil, nahrát svůj životopis a průvodní dopis, a / nebo provést zaměstnanecký test jako součást online přihlášky.

Bez ohledu na to, jakým způsobem se ucházíte, je důležité dodržovat pokyny společnosti k žádosti, předložit všechny potřebné materiály a před klepnutím na tlačítko „Odeslat“ si pečlivě svou žádost zkontrolovat.

Vytvořené pracovní účty sledujte, abyste mohli kontrolovat své žádosti, žádat o další pracovní místa a aktualizovat svůj životopis. Zde jsou [nejlepší způsoby, jak si zorganizovat hledání zaměstnání](#).

## Žádost o práci prostřednictvím emailu

Kromě žádostí o zaměstnání přímo online, můžete také žádat prostřednictvím emailu.

Někteří zaměstnavatelé, zejména menší společnosti, nemají zavedené systémy pro zpracování online žádostí o zaměstnání. Existuje správný způsob - a špatné způsoby - jak poslat svůj životopis a průvodní dopis.

Jednou z důležitých věcí, které je třeba udělat včas v procesu hledání zaměstnání, je nastavit [profesionální emailový účet pro hledání práce](#). Vyhněte se neprofesionální e-mailové adrese jako partyznalec@email.com. Použijte adresy, které jednoduše obsahují vaše jméno a některá čísla.

Zde jsou informace, jak žádat o práci prostřednictvím emailu, včetně toho, jak připojit svůj životopis a další dokumenty, co zahrnout do své emailové zprávy, co dát do řádku předmětu a jaké informace musíte zahrnout do svého emailového podpisu.

## Zaměstnanecké testy

Spolu s vyplněním žádosti o zaměstnání online můžete být také požádáni o provedení zaměstnaneckého testu. Některé testy, nazývané hodnocení talentu, hodnotí vaše dovednosti nebo dokonce vaši osobnost, aby zjistili, zda jste pro práci a společnost vhodní. Někdy budete ihned po provedení testu informováni, zda jste postoupili do dalšího kola procesu náboru nebo ne. Ostatní mohou trvat déle.

Existuje mnoho dalších předzaměstnaneckých testů, včetně kognitivních testů a testů emocionální inteligence (EI). Zde si přečtete další informace k druhům testů, u kterých můžete být požádáni o online provedení a jak na ně.

## Následné kroky po podání online žádosti o práci

Máte-li kontakty ve společnosti, mohou vám pomoci, aby si vaší žádosti o zaměstnání všiml manažer náboru.

Po zaslání vaší žádosti si zkontrolujte [LinkedIn](#), zda nemáte v dané společnosti nějaké kontakty. Máte-li kontakt, požádejte o doporučení nebo představení, pokud je v inzerátu uvedena kontaktní osoba. Pokud není uvedena žádná kontaktní osoba, zeptejte se, zda váš známý ví, kdo je v přijímací komisi, a požádejte o své uvedení.

Pokud jste vysokoškoláci, kontaktujte poradenské centrum a zjistěte, zda vám mohou poskytnout kontakty absolventů v dané společnosti.

Zde je více k tomu, [jak najít kontakty](#) ve společnostech.

## Odkazy a detaily k největším pracovním stránkám

[Indeed](#) je nejznámějším agregátorem pracovních nabídek a životopisů ve světě. Indeed není znám kvalitou dostupných pracovních nabídek zobrazovaných na stránkách, ale publikuje tak velký počet pracovních nabídek, že je dnes nejpoužívanějším agregátorem. Indeed zůstává v celosvětovém měřítku nejpoužívanější nabídkou pracovních míst i přes nedostatek relevance.

[Monster](#) je jistě nejoblíbenější nabídka práce po celém světě pro zaměstnavatele a pracovní místa. Díky četným reklamám napříč různými typy médií a síle vyhledávače je vůdčí postavení společnosti Monster na trhu náboru bezpochybné. Pokud jde o poměr kvality a ceny, jedná se o pracovní nabídku, která zůstává nejvíce vyvážená.

[CareerBuilder](#) je jednou z nejpoblíbenějších pracovních nabídek na světě, s výkonným vyhledávačem a množstvím funkcí. Careerbuilder je vybaven databází životopisů a náborovými zdroji (poradenství, náborová praxe a časopis HR). Careerbuilder vysoce doporučujeme používat v celé Evropě a Severní Americe.

[Craigslist](#) je inzertní stránka se sídlem ve Spojených státech amerických s oddílem pro pracovní nabídky a rady, jak zlepšit svou pracovní kariéru. Craigslist se rozšířil v celosvětovém měřítku a je nyní dostupný na všech kontinentech. Divize pracovních nabídek je obrovská, člověk ji musí vidět, aby uvěřil.

[LinkedIn](#) je náborový gigant pro hledání zaměstnání. Profesionální sociální síť shromažďuje obrovské množství pracovních nabídek z celého světa a sdružuje náboráře z malých a středních podniků i velkých společností. Stránky mají více než 900 milionů návštěv měsíčně a reprezentují jednoho z lídrů v oblasti elektronického náboru.

[Finn jobb](#) je norská webová stránka, která se může pochlubit velkou nabídkou pracovních nabídek. Finn.no je nejlepší stránkou pracovních nabídek pro náboráře, kteří chtějí hledat



norské talenty. Je to nejnavštěvovanější stránka v Norsku. Pokud chcete zveřejnit pracovní nabídku na Finn.no a nemluvíte norský, doporučujeme vám využít naše služby na adrese [sales@jobboardfinder.com](mailto:sales@jobboardfinder.com), kde vám můžeme pomoci s vašimi náborovými požadavky.

[Seek](#) je stránkou pracovních nabídek číslo 1 v Oceánii a je přítomna jak na Novém Zélandu, tak v Austrálii. Seek.com.au má velmi snadné a jasné použití; dokonce nabízí vyhledávač pro uchazeče o zaměstnání a náboráře.

[Simply Hired](#) je agregátorem pracovních nabídek po celém světě. Stačí mít představu o tom, co hledáte, protože na webu je vždy k dispozici pouze jeden vyhledávací vstup. Se Simply Hired můžete mít rychlý přístup k nejoblíbenějším pracovním titulům, ale také k nejhledanějším firmám.

[Glassdoor](#) je multifunkční webová stránka, která umožňuje uživatelům vyhledávat nabídky pracovních míst, konzultovat rozsah platů zaměstnanců a zároveň umožňuje uživatelům číst názory o společnostech a zanechávat vlastní recenze. Na Glassdor je k dispozici také centrum kariérového poradenství.

## LEKCE 3: Virtuální komunity

### Vytvoření digitální mobility používáním virtuální komunity

#### Co je to virtuální komunita?

Každý je jiný. Všichni máme různé věci, které nás zajímají a z kterých máme strach, a naše názory na některá témata se značně liší. Mnozí z nás hledají na internetu další osoby, které mají podobné zájmy, obavy a názory a jsou ochotní se o ně podělit. Nejlepší fórum pro takové sdílení je virtuální komunita (VK).

Pojďme si definovat virtuální komunitu jako online setkání jednotlivců, kteří sdílejí zájmy, obavy a osobní názory. Můžeme se například připojit k VK, abychom podpořili kandidáta na prezidentský úřad, abychom poskytli podporu rodině s dítětem, u něhož byla nedávno diagnostikována rakovina, nebo abychom povzbudili náš oblíbený sportovní tým. Lidé se připojují k VK, aby získali svobodu projevu a komunikovali s ostatními, aniž by se zabývali hranicemi zemí, etnickým pozadím, sexuální orientací, náboženským přesvědčením nebo politickými názory.

#### Podstata virtuální komunity

Lidé vytvářejí a zřizují online VK, aby poskytli fórum, na kterém mohou jednotlivci sdílet informace bez ohledu na téma. Jedna komunita se může zaměřit na specifické charakteristiky členů, jako je věk nebo pohlaví, zatímco druhá se zaměřuje na typy řemesel, například na specializované nástroje tesaře. Zapojení se do fantasy sportů je další populární téma VK, zatímco u druhého extrému, poskytují některé VK emocionální podporu pro vážně nemocné nebo zraněné pacienty a jejich příbuzné.

Některé VK jsou složeny z osob zapojených do činností souvisejících s prací. Nazývají se profesní komunity a často jsou uváděny jako Komunity pro sdílení praktických postupů (CoP). V tomto typu komunity členové typicky sdílejí obchodní tajemství. Například světoznámý šéfkuchař si může vyměňovat tajný recept s ostatními členy komunity. Navíc zákaznická báze VK vytvořená komerčními společnostmi vytváří prostředí, ve kterém mohou zákazníci otevřeně sdílet a šířit informace ostatním zákazníkům a zástupcům společností. Zákaznická komunita podporuje zpětnou vazbu týkající se produktů a je také dobrým zdrojem tipů a rad o účinnějším používání zařízení, které jste právě zakoupili.

Tyto komunity mají několik výhod a nevýhod

#### Výhody

Tato technologie má sílu obrovsky zapůsobit na obyčejné lidi

Díky síle sociálních médií se počet těchto virtuálních komunit rychle zvýšil a nyní je schopen oslovit obyčejné lidi pouze za pomoci počítače s připojením na internet, protože používání těchto sociálních médií je již celosvětově široce přizpůsobeno.

#### Poskytuje lidem fórum, kde mohou diskutovat o tématech, která je zajímají

Jedním z hlavních faktorů rychlého rozvoje virtuální komunity prostřednictvím sociálních médií je koncept společných témat, o kterých se lidé mohou svobodně bavit a diskutovat o nich prostřednictvím sociálních médií.

#### Umožňuje účast dle pohodlí účastníka

Vzhledem k tomu, že byla vyvinuta internetová technologie, její charakteristika mobility povzbudila lidi k tomu, aby vybudovali virtuální komunity dle vlastního pohodlí kdykoliv a kdekoli.

#### Textově založené

Lidé na základě textu mohou svobodně vyjadřovat myšlenky v těchto virtuálních komunitách s použitím jazyka a média, které je pohodlné pro používání, což je použití slov známých ve virtuální komunitě jako text.

#### Umožňuje účast mnoha různých lidí z mnoha různých míst

Vzhledem k tomu, že tyto virtuální komunity jsou díky internetové technologii mobilní, lidé nyní mohou získat snadný přístup k těmto komunitám kdekoli na světě.

#### Skrývá rasu, pohlaví, sexuální orientaci, postižení, věk atd.

Jednou z nejlepších výhod virtuální komunity je její anonymní charakter, kde můžete snadno filtrovat osobní údaje, které chcete v této komunitě sdílet, a rozhodnout se sdílet pouze informace o tom, jak chcete, aby ostatní lidé viděli vaši image jako člena virtuální komunity.

#### Podporuje interakci s ostatními, která vede k fyzickým setkáním

Lidé, kteří mají tuto platformu virtuální komunity a jsou přirozeně společenští, touží poznat ostatní členy virtuální komunity osobně a prohloubit vzájemnou interakci.

#### Poskytuje pocit anonymity

V komunitě virtuálního světa nelze poznat, zda informace nalezené o dané osobě jsou skutečnými informacemi, protože člověk si může jednoduše vybrat, že informace, které jsou citlivé, skryje a budou o nich vědět pouze vybrané osoby.

### Některá fóra jsou moderována

Většina těchto virtuálních komunit je moderována administrátory stránek, takže všechny aktivity jsou sledovány a monitorovány.

### Není to sdělovací médium

Tyto virtuální komunity jsou sice veřejně viditelné, ale aktivity probíhající v rámci těchto komunit jsou sledovány a regulovány, takže příspěvky v těchto komunitách zůstávají v dosahu komunity.

### Média nejsou „fixovaná“.

Média používaná pro tyto virtuální komunity nejsou fixní, což umožňuje být komunitě flexibilní a rozmanitou.

### Žádná pevná omezení

Kdokoliv může v těchto komunitách svobodně dělat, co chce, pokud dodržuje předpisy specifické pro každou komunitu.

### **Nevýhody**

#### Vyžaduje znalost čtení, psaní a psaní na klávesnici

Jelikož tyto komunity existují na internetu, jsou potřeba základní IT technické dovednosti a dovednosti pro vytváření písemného obsahu.

#### Diskriminace je odlišná, ale stále přítomná

Diskriminace existuje všude, i v rámci těchto komunit, i když nemusí být přítomna ve stejné formě, jak to v naší společnosti bývá, ale přesto v těchto komunitách diskriminace stále existuje.

#### Žádná pevně daná omezení

Vzhledem k tomu, že neexistují žádná pevně daná omezení možností, obsah může být filtrován a kontrolován až poté, co byl již vložen na danou platformu virtuální komunity.

#### Je snadné ovládnout diskusi pár lidmi

Jelikož se jedná o online komunitu, mohou přístup do těchto komunit získat rozliční lidé na celém světě, proto prostřednictvím těchto komunit sdílejí informace a znalosti lidé s různými dovednostmi.

### Problémem může být získání přístupu k síti

Kvůli špatným infrastrukturám, zejména na Filipínách, nemá mnoho lidí připojení k internetu a nemá proto přístup k těmto komunitám, a i ti, kteří mají připojení k internetu, nemají přístup k těmto komunitám kvůli slabé a špatné síťové infrastruktuře.

### Je potřeba mít počítač nebo přístup k počítači

Vzhledem k tomu, že tyto komunity jsou virtuální, je potřeba počítač s připojením k internetu, a protože mnoho Filipínců tyto věci stále nemá, nemohou se k těmto komunitám přidat a spojit se s nimi.

### Vyžaduje čas

Vzhledem k obrovskému počtu lidí, kteří tyto komunity používají nebo se k nim připojují, by interakce a diskuse vyžadovaly určitý čas.

### Možnost ztráty kontaktu s realitou

Samozřejmě, protože se jedná o virtuální komunitu a většina lidí zde tráví více času, je zde velká možnost, že tito lidé ztratí kontakt s realitou.

### Obtížná orientace a nalezení předmětu zájmu

Pro osoby bez technického / počítačového zázemí je těžké se k těmto komunitám připojit, a aby se mohli zapojit, potřebovali by počítačová školení.

### Textová podstata

Vzhledem k tomu, že jsou tyto komunity většinou založeny na textu, je při interakci obtížnější identifikovat zvláště emoce těchto lidí ve virtuální komunitě.

### Poskytuje pocit anonymity

Další nevýhodou je, že jelikož poskytuje pocit anonymity, lze snadno uskutečnit podvody, co se týče bezpečnosti informací, pravosti a krádeží identity, které v těchto komunitách převládají.

Zde je pár online komunit, které můžete vyzkoušet

**Mumsnet**. Moje oblíbená komunita. Vysoce aktivní, vysoce ambiciózní, vysoce důležitá pro členy. Uskutečnila rozhovor s 2 premiéry a společnosti se dožadují její pozornosti.

**Teachers Connect**. 4,279 postů za posledních 24 hodin. Komunita pro učitele. Skvělý příklad, proč jsou fóra stále úspěšné tam, kde jiné platformy selhávají.

**Threadless**. Spojení designérů, toto je nejúžasnější komunita pro jednu z nejlepších cílových skupin. Skutečný příklad budování podniku pro komunitu a ne komunity pro podnikání.

**SK-Gaming**. Nálož herních mechanik a velmi aktivní online komunita pro dnešní špičkové hráče. Pokud rádi navrhujete stránky, tohle není špatný design.

**FIFA**. Téměř 10 milionů příspěvků a návštěvnosti. Proč je komunita o videohře mnohem populárnější než jakýkoli jiný produkt? Zjistěte to a jste na cestě k vítězství.

**TripAdvisor**. Už asi nejde být více úspěšnější než tenhle cestovatelský kolos. Neskutečný vliv na cestovní komunitu a ohromující sbírka znalostí.

**MyGarden**. Pro UK zahradníky místo, kde nesmí chybět. Vysoce aktivní a velmi užitečná. Dominantní UK zahradnická komunita.

## CVIČENÍ

### Cvičení 1 – Vytvoření LinkedIn profilu

Vytvořte si profil na profesní stránce

#### Zaregistrování se na LinkedInu

1. Přejděte na [registrační stránku LinkedInu](#).
2. Zadejte své jméno a příjmení, e-mailovou adresu a heslo, které budete používat.
  - *Poznámka:* Při vytváření profilu musíte [použít své pravé jméno](#). Názvy společností a pseudonymy nejsou povoleny.
3. Klikněte na tlačítko *Přidat se nyní*.
4. Proveďte všechny další kroky podle nápovědy.

Zde se dozvíte více o tom:

- Co dělat, pokud dostanete zprávu, která uvádí, že vaše [emailová adresa je již registrována](#)
- [Jak vám může LinkedIn pomoci](#)
- [Jak se přihlásit a odhlásit z účtu](#)

### Cvičení 2 – Hledejte práci na LinkedInu



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE  
Effective Digital Access to Public Services



Pomocí nového profilu LinkedIn můžete vyhledat příležitosti, které společnosti a náboráři zveřejnili na základě klíčového slova, názvu nebo umístění.



## DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE

*Tipy pro hledání práce online*

[https://www.job-hunt.org/findingjobs/findingjobs\\_job\\_sites.shtml](https://www.job-hunt.org/findingjobs/findingjobs_job_sites.shtml)

*Další čtení o virtuální komunitě*

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=16&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbrvyp5YLeAhWMCsAKHclBAdYQFjAPegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.caracci.net%2Fdispense\\_enna%2FThe%2520Virtual%2520Community%2520by%2520Howard%2520Rheingold\\_%2520Table%2520of%2520Contents.pdf&usg=AOvVaw3e3ZYGQywOrqvw8I3L5mvmn](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=16&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbrvyp5YLeAhWMCsAKHclBAdYQFjAPegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.caracci.net%2Fdispense_enna%2FThe%2520Virtual%2520Community%2520by%2520Howard%2520Rheingold_%2520Table%2520of%2520Contents.pdf&usg=AOvVaw3e3ZYGQywOrqvw8I3L5mvmn)

*Příprava CV pro online použití (Video)*

<https://youtu.be/9gqsnA2Lk-0>

*Používání LinkedInu (Video)*

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_kwqqtpprrE](https://www.youtube.com/watch?v=_kwqqtpprrE)

*Další stránky sociálních médií*

<https://smallbiztrends.com/2016/05/popular-social-media-sites.html>

*Vytvoření účtu na Indeed (Video)*

[https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1920&bih=966&ei=QZ7BW93FBqnTgAbL\\_4XYAg&q=how+to+create+an+indeed+profile&oq=how+to+create+an+indeed+profile&gs\\_l=psy-ab.3..0.7718.17107.0.19323.16.16.0.0.0.399.2158.2-5j2.7.0....0...1c.1.64.psy-ab..9.7.2153...0i7i30k1j0i8i7i30k1j0i8i30k1.0.ovsEUYD6SrM#kpvalbx=1](https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1920&bih=966&ei=QZ7BW93FBqnTgAbL_4XYAg&q=how+to+create+an+indeed+profile&oq=how+to+create+an+indeed+profile&gs_l=psy-ab.3..0.7718.17107.0.19323.16.16.0.0.0.399.2158.2-5j2.7.0....0...1c.1.64.psy-ab..9.7.2153...0i7i30k1j0i8i7i30k1j0i8i30k1.0.ovsEUYD6SrM#kpvalbx=1)

*Nahrání CV na Indeed (Video)*

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwissLnW9YLeAhWED8AKHeVRCDYQwqsBMAx6BAGBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dcs7ZTdCYGyl&usg=AOvVaw2RQXdlmAN2djIN86WasDJd>

*Seznam slov*

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

*Tipy na účast v pokročilejších sociálních médiích*

<https://sproutsocial.com/insights/building-social-media-presence/>

## BIBLIOGRAFIE

<https://www.waldenu.edu/programs/resource/how-to-use-social-media-professionally#7UQOwD0JM4ypbEct.99>

<https://www.thebalancecareers.com/top-best-job-websites-2064080>

<https://www.linkedin.com/help/testing/answer/2964/signing-up-to-join-linkedin?lang=en>

<https://www.lifewire.com/create-a-linkedin-profile-2654717>

<https://mysitblog.wordpress.com/2016/08/21/the-advantages-and-disadvantages-of-virtual-communities-established-through-social-networking-sites/>

<https://www.feverbee.com/15-examples-of-thriving-online-communities/>

<https://www.searchenginejournal.com/8-alternatives-linkedin-professional-networking-needs/71263/>

## ŘEŠENÍ CVIČENÍ

### Řešení cvičení 1 – Založení vašeho LinkedIn profilu

Zaregistrujte se na LinkedIn



The image shows a screenshot of the LinkedIn registration form. At the top, there is a blue header with the text "Join LinkedIn Today". Below this, there are four input fields: "First Name:", "Last Name:", "Email:", and "Password:". The "Password:" field has a small icon of a key and the text "6 to 16 characters" below it. At the bottom of the form, there is a green "Join Now" button with a small asterisk to its right. Below the button, there is a link that says "Already on LinkedIn? Sign in."

1. Vyplňte jednoduchý formulář na domovské stránce LinkedIn (na obrázku výše) s vaším jménem, e-mailovou adresou a požadovaným heslem.
2. Poté budete vyzváni k vyplnění profilového formuláře, který bude o něco delší, a bude požadovat pracovní zařazení, jméno zaměstnavatele a zeměpisnou polohu.
3. Budete požádáni, abyste potvrdili svou e-mailovou adresu kliknutím na odkaz ve zprávě, kterou vám LinkedIn zašle.
4. Nakonec si vyberete, zda chcete bezplatný nebo placený účet.

A je hotovo. Proces by měl zabrat asi pět minut.

Pojďme se teď blíže podívat na každý z těchto formulářů a možnosti, které lze zvolit při jejich vyplňování.



**Join LinkedIn Today**

**First Name:**

**Last Name:**

**Email:**

**Password:**

6 to 16 characters

\*

[Already on LinkedIn? Sign in.](#)

#### Dialogové okno Připojte se nyní

Začíná se tím, že vyplníte pole "[Připojte se nyní](#)" na domovské stránce [linkedin.com](https://www.linkedin.com). Může se to zdát samozřejmé, ale toto je jedna ze služeb, kde by se každý měl zaregistrovat svým skutečným jménem. V opačném případě ztratí výhody obchodní sítě.

Do polí tedy zadejte své skutečné jméno a e-mailovou adresu a vytvořte heslo pro přístup k LinkedIn. Nezapomeňte si ho zapsat a uložit. V ideálním případě bude vaše heslo obsahovat kombinaci čísel a písmen, a to velkých i malých.

Nakonec dole klikněte na tlačítko **PŘIPOJIT SE**.

Formulář zmizí a budete vyzváni, abyste vytvořili svůj profesní profil tím, že popíšete svůj současný stav zaměstnání.



The screenshot shows the LinkedIn profile creation interface. At the top, the LinkedIn logo is displayed. Below it, a heading reads "Sara, Let's get your professional profile started". The form consists of several fields: "I am currently:" with a dropdown menu set to "Employed"; "\* Country:" with a dropdown menu set to "United States"; "\* ZIP Code:" with an empty text box and a note "e.g. 94043 (Only your region will be public, not your ZIP code)"; "\* Company:" with an empty text box; and "\* Job Title:" with an empty text box. At the bottom of the form is a blue button labeled "Create my profile".

### Jak vytvořit základní profil na LinkedIn

Vyplnění jednoduchého formuláře vám umožní vytvořit základní profesionální profil na LinkedIn během minuty nebo dvou.

Profilové rámečky se liší v závislosti na tom, jaký pracovní poměr si vyberete, jako například „momentálně zaměstnaný“ nebo „hledají práci“.

První pole ve výchozím nastavení říká, že jste „aktuálně zaměstnaní“. Můžete to změnit kliknutím na malou šipku vpravo a výběrem alternativního stavu, například „Jsem student“. Podle toho, jaký stav vyberete, ovlivní, které otázky se dále objeví, jako například název školy, pokud jste student.

Zadejte své geografické údaje - zemi a PSČ - a název vaší společnosti, pokud jste zaměstnání. Když začnete psát obchodní jméno, LinkedIn se vám pokusí zobrazit konkrétní názvy společností ze své databáze, které odpovídají zadaným písmenům. Když vyberete název společnosti, který se objeví, bude pro LinkedIn snazší, spojit vás se spolupracovníky v dané společnosti, pokud bude správně zadáno obchodní jméno.

Pokud LinkedIn nemůže najít vaši firmu ve své databázi, vyberte si odvětví, které odpovídá vašemu zaměstnavateli z dlouhého seznamu, který se objeví, když kliknete na malou pravou šipku vedle pole „Obor“.

Pokud jste zaměstnaní, zadejte svou aktuální pozici do pole „Název pozice“.

Až budete hotovi, klikněte na tlačítko Vytvořit profil v dolní části. Nyní jste na LinkedIn vytvořili jednoduchou kostru profilu.

### LinkedIn zobrazení, která můžete ignorovat

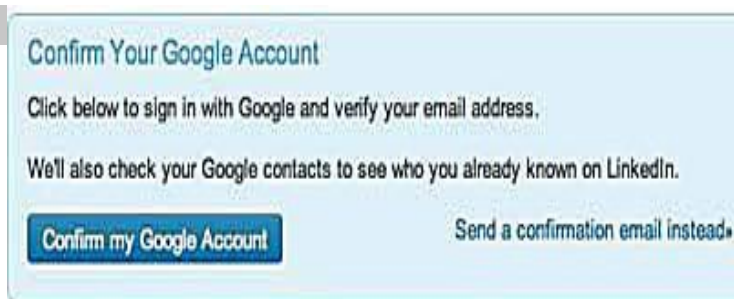
LinkedIn vás okamžitě pozve k identifikaci dalších členů LinkedIn, které již znáte, ale měli byste cítit svobodnou volbu v kliknutí na odkaz „Přeskočit tento krok“ vpravo dole.

Spojení s ostatními členy trvá nějakou dobu.

Předtím, než se začnete snažit najít potenciální kontakty v síti LinkedIn, je dobré se soustředit na dokončení nastavení účtu.

### Potvrďte svou emailovou adresu

Následně vás LinkedIn požádá o potvrzení e-mailové adresy, kterou jste uvedli na první obrazovce. Měli byste se řídit pokyny pro potvrzení, které se liší v závislosti na adrese, kterou jste uvedli.



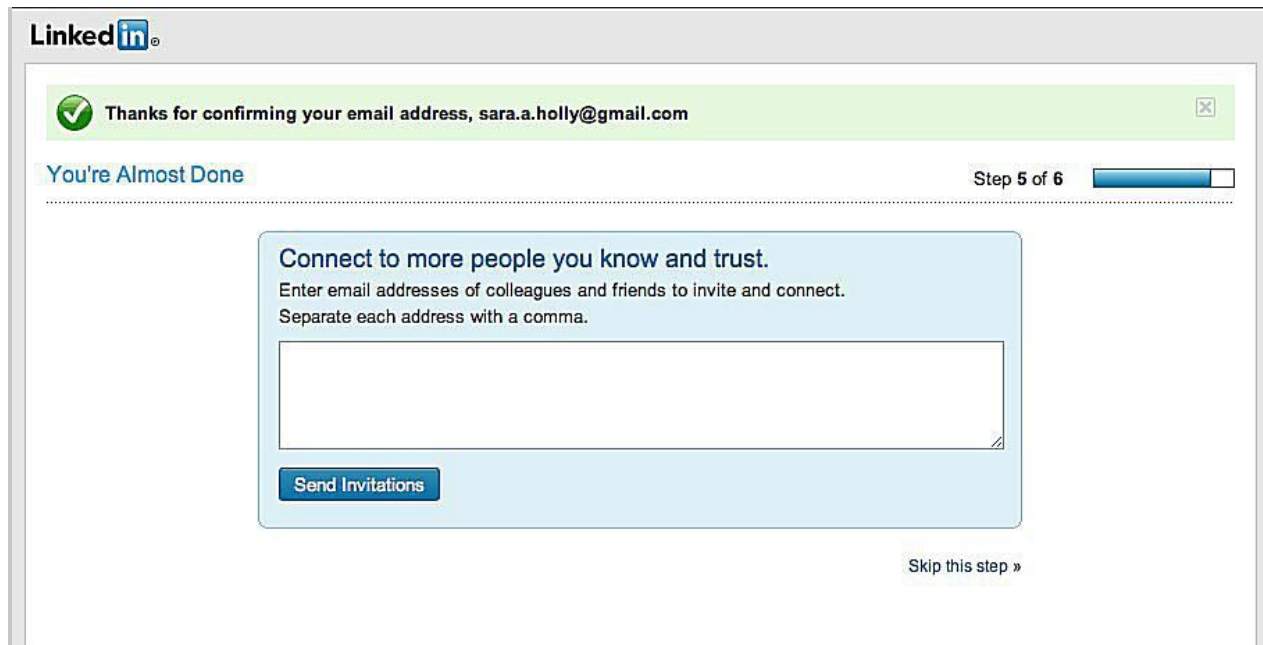
Pokud jste se zaregistrovali s adresou služby Gmail, pozve vás k přímému přihlášení do služby Google.

Alternativně můžete kliknout na odkaz ve spodní části, který říká: „Místo toho odešlete potvrzovací e-mail.“ Doporučuji vám to udělat.

LinkedIn pak pošle odkaz na vaši e-mailovou adresu. Můžete otevřít jinou kartu prohlížeče nebo okno a kliknout na tento odkaz.

Odkaz vás vrátí zpět na web LinkedIn, kde budete vyzváni, abyste klikli na další tlačítko „potvrzení“, a poté se přihlaste do LinkedIn s heslem, které jste vytvořili na začátku.

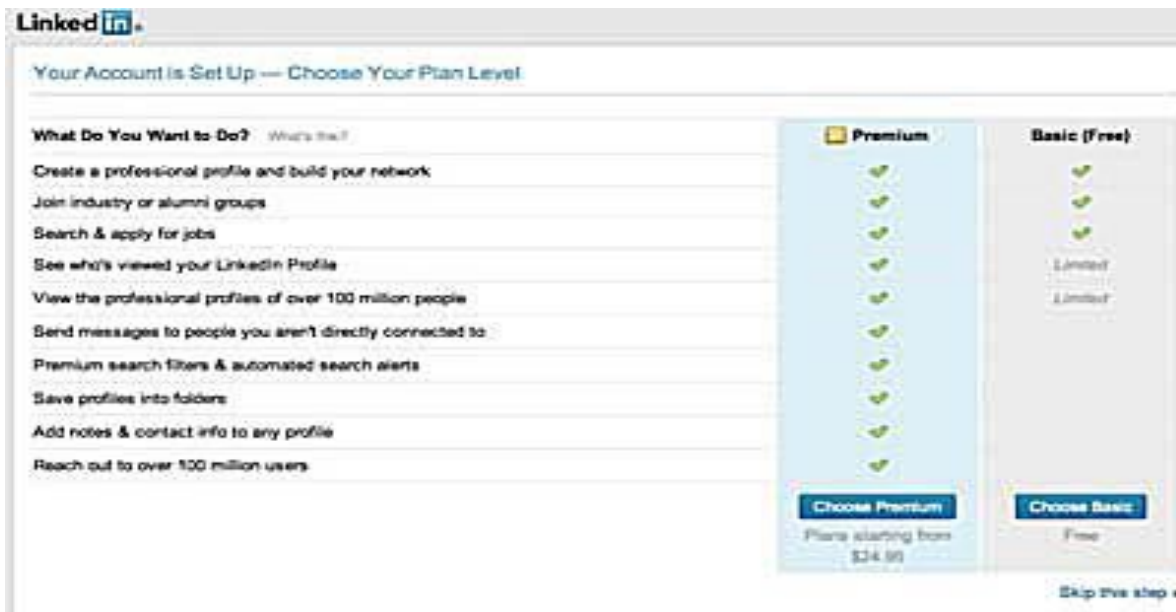
## Máte téměř hotovo



The screenshot shows the LinkedIn account setup interface. At the top left is the LinkedIn logo. A green notification bar at the top says "Thanks for confirming your email address, sara.a.holly@gmail.com" with a close button. Below this, the text "You're Almost Done" is on the left, and "Step 5 of 6" with a progress bar is on the right. The main content area is a light blue box with the heading "Connect to more people you know and trust." followed by instructions: "Enter email addresses of colleagues and friends to invite and connect. Separate each address with a comma." Below the instructions is a large empty text input field. At the bottom left of this box is a blue button labeled "Send Invitations". At the bottom right of the main content area is a link that says "Skip this step »".

Zobrazí se zpráva „Děkuji“ a „Jste téměř hotovi“ spolu s velkým rámečkem, který vás vyzývá k zadání e-mailových adres vašich kolegů a přátel, se kterými se můžete spojit.

Je vhodné znovu kliknout na „přeskočit tento krok“, abyste mohli dokončit nastavení účtu. Jak vidíte, jste v kroku 5 z celkem 6 kroků, takže jste blízko.



## Vyberte si typ účtu na LinkedIn

Po kliknutí na tlačítko „Přeskočit tento krok“ na předchozí obrazovce byste měli vidět zprávu „váš účet je nastaven“.

Vaším posledním krokem je „vybrat si typ účtu“, což znamená rozhodnout, zda chcete mít účet zdarma nebo prémiový účet.

Hlavní rozdíly mezi typy účtů jsou uvedeny v grafu. Například prémiové účty vám umožňují posílat zprávy lidem, s nimiž nejste přímo spojeni. Umožňují také vytvářet nové vyhledávací filtry a zobrazit podrobnější výsledky, stejně jako vidět každého, kdo si prohlížel váš profil LinkedIn.

Nejjednodušší možností je vybrat si účet zdarma. Nabízí spoustu stejných funkcí a vždy si můžete později vybrat vyšší úroveň poté, co se naučíte používat LinkedIn a rozhodnete se, že budete potřebovat některé z pokročilých funkcí.

Chcete-li vybrat bezplatný účet, klepněte na malé tlačítko "VYBRAT ZÁKLADNÍ" vpravo dole.

Gratulujeme, jste členem LinkedIn!

Toto video si můžete prohlédnout krok za krokem

<https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-for-students/set-up-a-new-linkedin-account>

## Řešení cvičení 2 – Hledání práce na LinkedIn



Zde je návod, jak můžete najít práci, která vyhovuje vašim profesionálním dovednostem a specifikacím.

Hledejte práci na LinkedIn

1. Klikněte na ikonu *Práce* v horní části domovské stránky LinkedIn.
2. Do pole *Hledat práci* zadejte název pozice, klíčové slovo nebo název společnosti. Mějte na paměti, že můžete použít modifikátory [Boolean vyhledávání](#), které vám pomohou upřesnit hledání zaměstnání. Do pole *Vyhledat místo* můžete zadat název města, název státu / provincie / území nebo název země. Požadované místo může být předvyplněno, ale lze jej aktualizovat zadáním jiného textu do textového pole. Zobrazí se rozbalovací seznam, ve kterém můžete vybrat požadované místo.
3. Klikněte na *Vyhledat*.
4. Použijte filtry v horní části stránky pro další zpřesnění vyhledávání podle *data zveřejnění, funkcí LinkedIn* (včetně *vaší sítě, méně než 10 žadatelů a snadné použití*), *společnosti, úrovně zkušeností* a další. Kliknutím na položku *Všechny filtry* zobrazíte další možnosti filtru.
  - Kliknutím na rozbalovací seznam *Seřadit podle* v horní části výsledků vyhledávání, můžete seřadit výsledky vyhledávání podle *Relevance* nebo *Data zveřejnění*.
  - Počet dnů, po které je práce zveřejněna, je uveden na konci každé pracovní pozice v části shrnutí.
5. Kliknutím na název práce zobrazíte podrobnosti.
6. Klikněte na *Podat žádost* nebo *Snadná žádost* (možnosti se mohou lišit) a zjistěte více [o práci na LinkedIn](#).
7. Pokud v tuto chvíli nechcete žádat o práci, můžete ji uložit klepnutím na tlačítko *Uložit* nad popisem pracovní pozice. Budete mít kdykoliv [přístup k uloženým pracovním místům a můžete zahájit proces žádosti](#).