



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



PROYECTO DIGITAL ACCESS

MÓDULO DIDÁCTICO

El conocimiento avanzado de las redes sociales

Preparado por: CICUK

Septiembre 2018

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no puede ser responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Contenido

Resumen	4
Palabras clave	4
OBJETIVOS DEL MÓDULO	4
Las redes sociales profesionales.....	5
Sepa por qué está utilizando las redes sociales	5
Conozca la diferencia entre las plataformas de redes sociales.....	5
Comience como seguidor.....	6
Establezca su presencia	6
Manténgase profesional	7
LinkedIn como ejemplo.....	7
Empezar a usarlo.....	7
Creación y uso de su red de LinkedIn.....	9
Realice su búsqueda de empleo en LinkedIn	10
Más consejos para usar LinkedIn	10
Búsqueda de empleo online.....	13
Lo que necesita para aplicar	13
Conozca su historial de empleo	14
Revise formularios de solicitud de trabajo de ejemplo.....	14
Crear cuentas en portales de empleo	14
Usar palabras clave de búsqueda de empleo	15
Busque empleos online.....	15
Solicitar trabajos en sitios web de la empresa.....	15
¿Cuándo estás disponible para trabajar?.....	16
Instrucciones de aplicación al empleo	16
Aplicaciones de trabajo por correo electrónico.....	16
Las pruebas de empleo	17
Seguimiento de la aplicación de trabajo online	17
Enlaces y detalles a los portales e empleo más grandes.....	17
UNIDAD 3: comunidades virtuales.....	19



¿Qué es una comunidad virtual?.....	19
Base para comunidades virtuales.....	19
Ejercicios	24
Ejercicio 1 -creación de un perfil de LinkedIn.....	24
Registrarse para unirse a LinkedIn	24
Ejercicio 2 – búsqueda de empleos en LinkedIn.....	25
MÁS LECTURAS Y RECURSOS	26
Bibliografía	27
SOLUCIÓN DE EJERCICIOS	28
Solución del ejercicio 1 – configuración de su perfil de LinkedIn	28
Regístrate en LinkedIn	28
El cuadro unirse a LinkedIn Hoy	29
Cómo crear un perfil básico en LinkedIn.....	30
La pantalla de LinkedIn que puede ignorar	31
Confirme su dirección de correo electrónico.....	31
Ya casi terminaste	32
Elija su nivel de plan de LinkedIn	32
Solución del ejercicio 2 – Búsqueda de empleo en LinkedIn	34

HORAS DE APRENDIZAJE: [TODAS LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE HORAS]

CARGA DE TRABAJO: [TODAS LAS UNIDADES DE HORAS DE APRENDIZAJE + TIEMPO TOTAL PARA LOS EJERCICIOS]

Resumen

Desarrollar una comprensión de las comunidades virtuales online, las redes sociales profesionales y los sitios web de búsqueda de empleo para expandir los horizontes digitales de los usuarios y permitir al usuario comprender y crear una presencia digital en Internet,

Palabras clave

Comunidades virtuales, redes sociales profesionales, ofertas de trabajo online, perfil digital, CV digital, foros, hangout, lurker, podcast, comentario, chat, blog, blogger, bio, Avatar

Visite este sitio para obtener una lista ampliada de términos con sus explicaciones

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Acciones/logros		
Habilitar opciones de búsqueda de trabajo online y acceso a comunidades digitales		
Conocimiento	Habilidades	Competencias
Las redes sociales profesionales	Entender la diferencia entre los medios sociales y profesionales.	La capacidad de crear y mantener un perfil profesional en LinkedIn
Las comunidades virtuales	¿Qué son las comunidades virtuales y cómo formar parte de ellas	La creación de movilidad digital mediante el uso de comunidades virtuales
Trabajo online que busca	La capacidad de buscar y solicitar un trabajo online	El uso de un LinkedIn para buscar trabajos.

UNIDAD 1: **Redes sociales profesionales**

Entender la diferencia entre los medios sociales y profesionales.

La capacidad de crear y mantener un perfil profesional en las redes sociales

Las redes sociales profesionales

En los Estados Unidos, 3 de cada 4 adultos que usan Internet también usan las redes sociales. * eso hace que las redes sociales sean una herramienta poderosa. Pero hay una gran diferencia entre el uso de la comunicación online informalmente y su uso para un propósito específico. Si domina las redes sociales, puede crear más fácilmente una presencia profesional y potencialmente mejorar su carrera. Estos son algunos consejos para ayudarle a usar las redes sociales de manera más profesional.

Sepa por qué está utilizando las redes sociales

No se puede construir una presencia online efectiva sin entender los beneficios de hacerlo. Desde un punto de vista profesional, las redes sociales le permiten:

- Crear una red de compañeros y referentes de gran alcance en su área de carrera elegida.
- Mantenerse al día sobre las últimas ideas y tendencias en su campo.
- Anunciar sus logros y presentarse como un referente de pensamiento en su profesión.
- Compartir sus conocimientos y proporcionar información que mejore su sector.

Conozca la diferencia entre las plataformas de redes sociales

No todos los sitios de redes sociales son iguales. A continuación, se ofrece un resumen rápido de los principales sitios y cómo los utilizan los profesionales.

- LinkedIn: es una red profesional donde puede establecer sus credenciales a través de un perfil de estilo curriculum, publicar o compartir contenido relevante para su campo, y conectarse con otros que trabajan en su sector.
- Facebook: es una red informal en la que puedes conectarte con compañeros y referentes a un nivel más personal y participar en grupos centrados en temas específicos.
- Twitter: es un tablero de opinión donde puede publicar pensamientos de 140 caracteres relacionados con su profesión, seguir a otros profesionales y compartir enlaces con contenido pertinente.
- YouTube: es un sitio para compartir videos donde usted y otros profesionales pueden publicar clips de discursos motivacionales, demostraciones de productos, conferencias, etc.

- Instagram: es un sitio para compartir fotos donde usted y otros profesionales pueden publicar imágenes de nuevos productos, exhibiciones de ferias de muestras, reuniones de convenciones, ideas inspiradoras y más.
- Tumblr: es una plataforma de blogs que le permite a usted y a otros profesionales escribir ensayos, comentarios y “how-to” centrados en su industria.
- Pinterest: es un sitio para compartir ideas donde usted y otros profesionales pueden compartir colecciones de imágenes, artículos y publicaciones que le resultan interesantes o inspiradoras.

Comience como seguidor

Si no está familiarizado con todas estas plataformas sociales online, edúquese antes de comenzar a participar. Muchos sitios de redes sociales le permiten "acechar", que es simplemente jerga de Internet para cualquier persona que lee los mensajes de otros sin publicar nada por sí mismos. Observar de esta manera le permite ver cómo otros profesionales están utilizando las redes sociales, y le ayuda a identificar aquellos con los que le gustaría conectarse.

Establezca su presencia

Unirse a una red de medios sociales es muy parecido a entrar por la puerta en una reunión social en persona. Sí, puedes espiar al estar de pie en la esquina toda la noche, pero el verdadero punto es socializar y conocer gente. ¿Cómo se hace eso en las redes sociales? Hay varias formas de participar:

- Como: la mayoría de los sitios de redes sociales le permiten hacer clic o tocar un botón para mostrar que "me gusta" lo que otro profesional ha publicado. A la gente le resulta gratificante recibir "me gusta" y le agradecerán que proporcione retroalimentación positiva.
- Seguimiento: cuando se le notifique de un nuevo seguidor que comparta sus intereses profesionales, sígalos a cambio. Es un paso importante para hacer conexiones.
- Comentario: escriba una respuesta a lo que ha publicado otra persona. Puede ser tan simple como una nota de agradecimiento, o puede hacer una pregunta o hacer una observación respetuosa con la intención de iniciar una conversación productiva y positiva.
- Publicar: comparta artículos, pensamientos personales, imágenes, videos y contenido relevante de fuentes creíbles. Usted no tiene que compartir mucho o compartir a menudo, pero la publicación es la forma en que finalmente crear su imagen profesional. Para sus publicaciones, comparta algo que le resulte interesante y piense que otros en su profesión también lo encontrarán útil.
- Hashtag: hashtags (el símbolo # seguido de palabras) es un método de indexación. Puede buscar sitios de redes sociales por hashtags y obtener una lista de todos los mensajes que utilizan una etiqueta específica. Las etiquetas no tienen que estar

registradas; simplemente agregue un símbolo # delante de una palabra o una serie combinada de palabras (sin espacios) y cualquier persona que busque esa etiqueta encontrará su publicación. Los eventos y discusiones específicas a menudo usarán un hashtag. Si te unes a una conversación con un hashtag, usa el hashtag para aumentar las probabilidades de que las personas vean tu contribución.

Manténgase profesional

Comportarse de manera respetuosa en todos sus encuentros en las redes sociales, al igual que ha hecho conversando con otros en su programa online. Mantenga sus publicaciones, comentarios y otras interacciones centradas en conversaciones productivas sobre su sector. Eso no significa que no debas tener una personalidad o que no puedes estar en desacuerdo con alguien. De hecho, quieres mostrar tu lado personal y tus ideas bien fundamentadas, porque eso te ayuda a hacerte más interesante y memorable. Sólo recuerda: estás haciendo esto por tu carrera. Trata a los demás como lo harías en su oficina o en una conferencia, y te pondrás en una gran posición para beneficiarte profesionalmente de las redes sociales.

LinkedIn como ejemplo

LinkedIn es el mejor sitio online para redes profesionales, sociales y de carrera. El sitio funciona como un directorio online de profesionales y organizaciones individuales, y facilita el proceso de networking profesional sin tener que salir de la oficina.

LinkedIn tiene millones de miembros en más de 200 países, incluyendo ejecutivos de todas las compañías de Fortune 500.

Mientras que las personas utilizan LinkedIn para redes profesionales, conexión y búsqueda de trabajo, las empresas usan LinkedIn para reclutar, y para compartir información de la empresa con posibles empleados. Puede usar Facebook para conectarse con amigos, familiares y colegas, mientras que LinkedIn ofrece redes profesionales, en lugar de conectarse en función de intereses y relaciones personales.

Es un sitio fabuloso para la búsqueda de empleo, también. Puede aprender a usar LinkedIn eficazmente y entendiendo mejor la manera de usar los [recursos de LinkedIn](#) para la búsqueda de empleo y para el desarrollo de su carrera.

Las siguientes secciones contienen enlaces a una gran cantidad de información útil para ayudarle a aprovechar todos los recursos y herramientas que LinkedIn ofrece.

Empezar a usarlo

Encontrará rápido y fácil empezar a usar LinkedIn. Comience por registrarse para obtener una cuenta y crear su perfil online. El sitio ofrece dos niveles principales de registro: Básico y Premium. El nivel Premium se ramifica en cuatro subcategorías, entre ellas "buscador de

empleo", "navegador de ventas", "reclutador Lite" y "Business Plus", cada una con su propio coste.

Las características básicas de la cuenta, como la mensajería, la creación de perfiles y las formas de aplicar a las ofertas de trabajo, vienen con el registro gratuito, mientras que la cuenta premium añade características y recursos para expandir su presencia online y le permite obtener más recursos del servicio.

Tan pronto como inicie sesión, puede comenzar a usar LinkedIn para conectarse, crear su red, la búsqueda de trabajo y el desarrollo de su carrera.

LinkedIn 101: ¿por qué usar LinkedIn?

LinkedIn ofrece recursos útiles para los solicitantes de empleo, proporcionando información, actuando como un cartel para resaltar su propuesta única de valor, y hacer que su información sea pública para los reclutadores que puedan estar buscando lo que usted puede ofrecer.

¿Estás listo para empezar?

Es simple. Navegue a LinkedIn.com, introduzca su nombre y apellido y dirección de correo electrónico en el área indicada, y cree una contraseña. A continuación, encontrará información sobre cómo registrarse en LinkedIn, cómo crear un perfil adecuado y cómo iniciar sesión una vez que haya creado un perfil.

Elija una foto profesional

Haga clic en el encabezado del párrafo para leer consejos y trucos sobre cómo hacer y elegir una foto de aspecto profesional para usar en su perfil de LinkedIn, incluyendo qué llevar puesto, qué tipo de foto usar, y cómo elegir una imagen que cause una gran impresión.

Escriba un buen resumen del perfil

¿Cómo puede escribir un buen Resumen de LinkedIn? Siga el enlace de arriba para preguntas que le ayudarán a obtener el mejor resultado de esos 2.000 caracteres, con ejemplos de resúmenes de LinkedIn que causan la mejor impresión.

Mejora y modifica tu perfil

Su perfil merece cierta atención, ya que sirve para conectarle con personas que quieran unirse a su red. Su perfil le ayuda a ser encontrado en LinkedIn, porque contiene palabras clave que pueden buscarse en la información que publicas sobre tus habilidades y experiencia.

Su [perfil se beneficia de incluir palabras clave relevantes](#) que los motores de búsqueda y los responsables de contratación buscan por igual en un candidato. Incluir estas palabras de moda en tu resumen, intereses, antiguas posiciones y puestos de trabajo, y habilidades realmente puede ayudarte a destacar de sus competidores.

Solicite recomendaciones de LinkedIn

Siga el enlace anterior para ver a quién pedirle una recomendación en LinkedIn, para conocer la mejor manera de preguntar, para conseguir consejos para obtener grandes recomendaciones, y sobre cómo administrar las recomendaciones que obtiene.

Use los reconocimientos de LinkedIn

Para ayudar a otros usuarios a entender dónde reside su experiencia. Usted puede beneficiarse solicitando reconocimientos y recibéndolos de sus contactos profesionales, tenga en cuenta lo rápido y fácil que pueden respaldar su perfil, en lugar de escribir una carta de recomendación. En el link encontrará Información sobre los reconocimientos de LinkedIn, incluyendo lo que son, cómo conseguirlos y cómo desactivarlos para que no se muestren en su perfil.

Puede incluir su dirección de Perfil de LinkedIn en su currículum puede

Puede crear fácilmente una URL personalizada de LinkedIn e incluirla en su currículum. Esto hace que sea fácil para los posibles empleadores visitar LinkedIn para aprender más sobre usted y sus habilidades y calificaciones.

Creación y uso de su red de LinkedIn

¿Cómo de grande debe ser su red?

¿Cuántas personas necesita en su red de LinkedIn para que sea una herramienta eficaz para la búsqueda de empleo y como red profesional? No existe una respuesta fácil, porque depende más de sus objetivos de carrera y objetivos de el uso del sitio. Revise estas pautas para determinar el mejor tamaño de su red.

Pautas para el envío de mensajes e invitaciones

Una vez que se registre en LinkedIn y cree un perfil, puede comenzar a [crear una red de contactos](#), incluidas las personas con las que se conectas de forma profesional, con una base educativa o basada en otro interés común. La creación de su red se convertirá en una parte clave del uso de LinkedIn, y debe considerar ciertas cosas “a hacer” y “a no hacer”.

Si quiere crear una red, envíe sus invitaciones de contacto a personas que quiera tener como contactos profesionales. Usted podrá enviar mensajes a otros que tienen perfiles en LinkedIn, y aumentará su tasa de respuesta si mantiene sus mensajes en el tono adecuado.

Realice su búsqueda de empleo en LinkedIn

La solicitud para los buscadores de empleo

Puede buscar y solicitar empleos directamente en LinkedIn. Además, puede ver y ponerse en contacto con sus conexiones de LinkedIn que puedan ser capaces de darnos referencias de empleo. Consulte el enlace para obtener instrucciones paso a paso para buscar y solicitar trabajos en el sitio.

Herramientas y consejos de búsqueda de empleo

¿Cómo puede asegurarse de que está utilizando todo el poder de LinkedIn para ayudarle en su búsqueda de un nuevo trabajo? Es importante usar eficazmente sus conexiones y toda la información disponible en LinkedIn cuando solicite nuevos trabajos.

Las búsquedas dirigidas, avanzadas sobre personas o los buscadores de empresas, pueden afilar su alcance y ayudarle a encontrar exactamente lo que está buscando. Puede filtrar la búsqueda avanzada por ubicación, industria, estado de alumni, o número de empleados, para obtener resultados de búsqueda más concisos y específicos.

Buscar perfiles de empresa

En LinkedIn los perfiles de empresa son una buena manera de encontrar, de un vistazo, más información sobre las empresas en las que usted tiene interés. Podrá ver si tiene alguna conexión en la empresa, las nuevas contrataciones, las promociones, los trabajos publicados, las empresas relacionadas y las estadísticas de la empresa.

Más consejos para usar LinkedIn

Actualice su perfil de LinkedIn.

Cuanto más completo sea su perfil de LinkedIn, más posibilidades tendrá de ser encontrado y contactado. Utilice su [Perfil de LinkedIn](#) como un [CV](#) y proporcione a los posibles empleadores información detallada sobre sus habilidades y experiencia. Puede personalizar la URL única de su perfil para que sea más fácil encontrar y aumentar su visibilidad.

Cómo actualizar su perfil de LinkedIn cuando está desempleado

Actualizar su perfil de LinkedIn para reflejar que está desempleado puede crear un problema. A pesar de que usted podría estar desempleado, todavía debe presentarse en una posición positiva a los posibles empleadores y a los contactos de red. Haga clic en el enlace para obtener sugerencias sobre qué incluir en su perfil cuando esté entre dos trabajos.

Utilice LinkedIn Mobile

Las características de LinkedIn Mobile incluyen búsqueda y visualización de perfiles, invitando a nuevas conexiones, acceso a respuestas de LinkedIn y actualizaciones de red accionables. Puede enviar y recibir mensajes, buscar perfiles de usuarios o empresas, e incluso cargar su currículum vitae en ofertas de vacantes de empleo, todo en la palma de su mano. Utilícela para mantener en marcha su búsqueda de empleo cuando esté en la carretera.

Evitar ser estafado

LinkedIn tiene los mismos desafíos que otros sitios, así que tenga cuidado con los estafadores. Revise cómo detectar una estafa y qué hacer si le sucede a usted.

Pero, si usted no es un fan del sitio más popular de redes profesionales, entonces le sugerimos que pruebe una de las siguientes ocho alternativas.

Twylah

[Twylah](#) es una opción sólida si estás buscando aumentar tu presencia en Twitter a través de páginas de marca. Esto le permite determinar su verdadera identidad de marca y cómo las páginas de su marca lo están haciendo con su audiencia. Otra característica útil es la asignación de optimización de página, que mejora la visibilidad para generar tráfico de los motores de búsqueda.

Opportunity

Opportunity utiliza un enfoque científico para encontrar los prospectos de ventas correctos, oportunidades de trabajo, candidatos de trabajo a través de un algoritmo que utiliza puntos de datos, tales como ubicación, tipos de industria, conjuntos de habilidades y otras señales de todo el Internet. Y, puede iniciar sesión con su cuenta de LinkedIn.

PartnerUp

La característica más atractiva de PartnerUp es, cómo el sitio se enfoca en las necesidades de los dueños de pequeñas empresas y empresarios. También hay una gran cantidad de artículos interesantes escritos por los dueños de pequeñas empresas que podrían resultar útiles. PartnerUp ahora se ha trasladado a las [comunidades de Google +](#), pero el asesoramiento y las conexiones siguen ahí.

Meetup

[Meetup](#) es un portal de redes sociales online que facilita las reuniones grupales offline con personas afines, tanto profesional como personalmente, en su área geográfica. Conocido por publicar una tonelada de eventos, MeetUp es una gran herramienta para la red en el mundo realmente real.

Zerply

No solo puedes publicar un currículum vitae en [Zerply](#), sino que puedes mostrar tu trabajo a través de videos, carteras o incluso ofertas de historias. La ubicación perfecta para los solicitantes de empleo creativos y con talento y su empleadores.

Angellist

Conocida principalmente como plataforma para startups, [Angellist](#) puede conectarle con miles de startups que buscan sus habilidades y talentos. En conjunto, el sitio es extremadamente eficiente, fácil de usar y seguro.

BranchOut

Si usted tiene Facebook, entonces es posible que haya visto BranchOut antes, es la aplicación más popular para redes profesionales en la plataforma de Facebook. Si bien se asemeja a LinkedIn, el reclutamiento y la búsqueda de empleo se logra a través de las conexiones de Facebook, lo que significa que no hay introducciones incómodas y la capacidad de conectar con cualquier empresa.

UNIDAD 2: **Búsqueda de trabajo online**

La capacidad de buscar y solicitar un trabajo online

El conocimiento para usar, acceder y funcionar online como buscador de empleo

Búsqueda de empleo online

Cuando usted está buscando un nuevo trabajo, muchas de sus aplicaciones se completarán online, ya sea directamente en un sitio web del empleador o a través de un portal de empleo. Antes de comenzar la búsqueda de empleo, primero debe prepararse para completar las solicitudes de trabajo online. Ello requiere reunir toda la información que necesitarás para aplicar. Será más fácil completar sus aplicaciones si tiene a mano toda la información de empleo que los empleadores quieren.

Revise los mejores sitios para buscar trabajos, cómo cargar su currículum vitae y carta de presentación, la información que necesitará proporcionar y los consejos sobre cómo agilizar el proceso de solicitud.

Lo que necesita para aplicar

Para solicitar un trabajo online y completar las solicitudes de trabajo online, necesitará acceso a Internet, una dirección de correo electrónico para usar en la búsqueda de empleo, un [currículum](#) actualizado, una carta de presentación para algunos trabajos, su [historial de empleo](#) y su disponibilidad para trabajar si está solicitando un trabajo a tiempo parcial.

Además, como parte del [proceso de solicitud](#) de empleo, es posible que deba realizar una prueba de empleo online y estar preparado para proporcionar referencias de [empleo](#).

Tenga su currículum preparado

Antes de empezar a buscar trabajos y completar aplicaciones de trabajo online, necesitará una versión actualizada de su currículum listo para cargar. También puede necesitar una carta de presentación para solicitar algunos trabajos.

Asegúrese de que su currículum incluye su información de contacto actual e historial laboral. [Guarde su currículum](#) como sunombrecurrículum.doc, en lugar de con un nombre de archivo genérico. De esta manera, el responsable de contratación le conectará con el currículum cuando lo revisen. A continuación, le presentamos cómo [nombrar su currículum y carta de presentación](#).

Tenga una carta de presentación básica preparada que pueda personalizar para cada trabajo al que aplica. Siempre debe incluir una carta de presentación cuando solicite un trabajo a menos que la oferta de empleo indique específicamente que no lo haga.

Algunos sitios le permiten cargar un currículum existente desde Microsoft Word en su ordenador con el clic de un botón. A veces se le pedirá que convierta el documento a un PDF u otro tipo de archivo. En otros sitios, es posible que necesite copiar y pegar su currículum vitae en un perfil online o usar un generador de CV que se incorpore al sistema de solicitud de empleo.

Conozca su historial de empleo

Tenga [listos los detalles de su historial laboral](#). Los sistemas de aplicación online normalmente piden la misma información que las aplicaciones de trabajo en papel, incluyendo su información de contacto, antecedentes educativos e historial de empleo, incluyendo puestos de trabajo, fechas de inicio y finalización del empleo y salario para cada posición.

Es posible que necesite la dirección completa de sus empleadores anteriores, junto con el número de teléfono de la compañía y el nombre de su supervisor.

Revise formularios de solicitud de trabajo de ejemplo

Descargue un formulario de [solicitud de trabajo de ejemplo](#) y complételo antes de iniciar sus aplicaciones online. Imprima y rellene, para que sepa exactamente qué información tendrá que introducir cuando solicite empleos online.

Utilice la aplicación de trabajo de ejemplo completada como una guía cuando esté completando las solicitudes de trabajo.

Además, revise esta [lista de preguntas que se han hecho en una solicitud de empleo](#) para prepararse para llenar las solicitudes.

Crear cuentas en portales de empleo

Algunos portales de empleo y sitios web de empresa requieren que los usuarios creen una cuenta cuando solicitan trabajos. Es una buena idea comenzar su búsqueda de trabajo online mediante la creación de una cuenta en al menos uno de los principales ofertantes de empleo, incluyendo [Monster](#), [CareerBuilder](#), y [Dice](#) para trabajos de tecnología. Si está buscando un puesto profesional, también es importante [crear un perfil en LinkedIn](#).

Para crear una cuenta, deberá registrarse con una dirección de correo electrónico actual para que se pueda confirmar su cuenta. Su nombre de usuario será o bien su dirección de correo electrónico o bien el que selecciones. Podrá elegir una contraseña para su cuenta.

Algunos sitios permiten que los solicitantes de empleo se registren con su información de Facebook o LinkedIn. En esos sitios, podrá usar su nombre de usuario y contraseña de Facebook o LinkedIn para acceder al sitio. Es posible que también pueda importar su historial de empleo desde el sitio que utiliza para conectarse.

Usar palabras clave de búsqueda de empleo

Cuando busca trabajos online, la forma más eficaz de buscar es usar palabras clave de empleo para encontrar trabajos en los campos de carrera y las industrias en las que está interesado.

Las palabras clave pueden ser más efectivas que usar las opciones de búsqueda predefinidas en los bancos de oferta porque buscan en todo el listado (descripción del trabajo, cargo, información de contacto, etc.) para las palabras clave que utilice.

Cree una lista de [palabras clave de búsqueda de trabajo](#) que reflejen sus intereses de empleo, incluida la ubicación donde desea trabajar, el tipo de posición, la industria, etc. Además, revise estas [listas de habilidades para los currículos para](#) que pueda igualar sus habilidades con los requisitos de empleo.

Busque empleos online

Además de usar ofertas de trabajo (que publican empleos enviados por los empleadores), el uso de un [motor de búsqueda de empleo](#) puede ahorrarle mucho tiempo de búsqueda de trabajo online. Cuando utiliza un motor de búsqueda de empleo, puede buscar trabajos encontrados en varias portales de empleo y sitios web de empleadores.

Por ejemplo, el motor de búsqueda de trabajo [LinkUp](#) busca trabajos solo en sitios web de empresas, por lo que todos los listados que obtenga serán ofertas actuales. Indeed.com busca trabajos en ofertas de empleo, periódicos, asociaciones y sitios web de compañías, incluyendo la mayoría de las empresas de Fortune 1000.

Busque con la lista de palabras clave de búsqueda de empleo que ha creado y obtendrá muy rápidamente una lista de ofertas de trabajo que coinciden con sus especificaciones. Al hacer clic en una vacante de empleo, obtendrá instrucciones sobre cómo solicitar y/o dirigirse a un sitio web de la empresa para aplicar.

Solicitar trabajos en sitios web de la empresa

[Los sitios web de la empresa](#) son una buena fuente de ofertas de empleo, especialmente si sabe en qué empresas le interesa trabajar. Puede ir directamente al sitio y buscar y solicitar trabajos online directamente en muchos sitios web de empresa. En la mayoría de los sitios de la empresa, puede solicitar online todas las posiciones de cualquier nivel: desde trabajos por horas a tiempo parcial hasta puestos de alta dirección.

Es mejor aplicar directamente en el sitio web de la empresa siempre que sea posible, incluso si encuentras la oferta en otro lugar. Su aplicación irá directamente al sistema de seguimiento del [solicitante](#) de la empresa y podrá monitorear su progreso.

¿Cuándo estás disponible para trabajar?

Especialmente al solicitar trabajos a tiempo parcial, es posible que se le pregunte qué días y horas está disponible para trabajar. Fije su horario y [disponibilidad](#) antes de aplicar.

Si usted es flexible con su horario, asegúrese de enfatizar esto en su solicitud de empleo (y más tarde en su [entrevista](#)). Los empleadores aprecian a los candidatos que están dispuestos a trabajar horas flexibles y [turnos](#) de trabajo que otros podrían no querer realizar (como turnos nocturnos, nocturnos o de fin de semana).

Instrucciones de aplicación al empleo

Es importante seguir todas las instrucciones al solicitar empleos online. Es posible que necesite llenar un perfil, cargar su currículum vitae y carta de presentación, y/o realizar una prueba de empleo como parte del proceso de solicitud online.

Independientemente de cómo se aplique, es importante seguir las instrucciones de aplicación de la empresa, enviar todos los materiales requeridos, y corregir cuidadosamente su solicitud antes de hacer clic en el botón "enviar".

Realice un seguimiento de las cuentas de los sitios de empleo que creó para que pueda realizar un control de sus aplicaciones, solicitar más trabajos y mantener su CV actualizado. Aquí están las [mejores maneras de organizar su búsqueda de empleo](#).

Aplicaciones de trabajo por correo electrónico

Además de solicitar puestos de trabajo directamente online, es posible que también necesite solicitarlos por correo electrónico.

Algunos empleadores, especialmente las empresas más pequeñas, no tienen sistemas en el lugar de trabajo para manejar aplicaciones de trabajo online. Hay una manera correcta – y maneras equivocadas – para enviar su currículum y su carta de presentación.

Una cosa importante que hacer de manera temprana en el proceso de búsqueda de empleo es configurar una [cuenta de correo electrónico profesional para su búsqueda de trabajo](#). Evite direcciones de correo electrónico no profesional como partyperson@email.com. Use direcciones que simplemente incluyen su nombre y algunos números.

Aquí hay información sobre cómo [solicitar trabajos por correo electrónico](#), incluyendo cómo adjuntar su currículum y otros documentos, qué incluir en su mensaje de correo electrónico, qué poner en la línea de asunto y qué información necesita incluir en su firma de correo electrónico.

Las pruebas de empleo

Además de llenar una solicitud de empleo online, es posible que también se le pida que tome una prueba de empleo. Algunas pruebas, llamadas [evaluaciones de talentos](#), evalúan sus habilidades o incluso su personalidad para ver si es una buena opción para el trabajo y la empresa. A veces se le dice inmediatamente después de tomar el examen si usted pasó a la siguiente ronda del proceso de contratación o no. Otros se toman más tiempo.

Hay muchos otros tipos de pruebas previas al empleo, incluidas las pruebas cognitivas y las pruebas de inteligencia emocional (IE). [Lea aquí](#) para obtener más información sobre los tipos de pruebas que se le puede pedir que tome online, y cómo manejarlas.

Seguimiento de la aplicación de trabajo online

Si tiene contactos en la empresa, es posible que sean capaces de ayudar a obtener su solicitud de empleo notado por el Gerente de contratación.

Después de enviar su solicitud, consulte [LinkedIn](#) para los contactos que pueda tener en la empresa. Si tiene un contacto, solicítele una referencia o una presentación, si esa persona de contacto aparece en la oferta de empleo. Si no hay ninguna persona de contacto en la oferta, pregunte si su conocido sabe quién está en el Comité de contratación, y pida una presentación.

Si usted es un [graduado universitario](#), consulte con su [Oficina de carreras](#) para ver si pueden proporcionarle contactos de Alumni en la compañía.

Aquí encontrarás más información sobre [Cómo encontrar contactos](#) en las empresas.

Enlaces y detalles a los portales e empleo más grandes

[Indeed](#) es el agregador más conocido de ofertas de empleo y currículum vitae en el mundo. Indeed no es conocido por la calidad de las ofertas de trabajo disponibles que se muestran en el sitio, pero publica un gran número de ofertas de trabajo tan grande, que hoy en día es el agregador más utilizado. De hecho, ha permanecido como portal de empleo más utilizado a escala mundial a pesar de su falta de relevancia.

[Monster](#) es sin duda el portal de empleo más popular en todo el mundo para los empleadores y el trabajo profesional. Gracias a sus numerosos anuncios a través de los diferentes tipos de medios y el poder de su motor de búsqueda, el liderazgo de Monster en el mercado de reclutamiento es indudable. En términos de relación calidad/precio, esta es la plataforma de empleo que se mantiene como la más equilibrada.

[CareerBuilder](#) es uno de los portales de empleo más populares en el mundo, con un potente motor de búsqueda y multitud de características. CareerBuilder está equipado con una base de datos de CV y recursos de reclutamiento (asesoría, prácticas de reclutamiento y una revista de RRHH). Recomendamos encarecidamente el uso de CareerBuilder en toda Europa y Norteamérica.

[Craigslist](#) es un sitio de publicidad clasificada con sede en los Estados Unidos de América con una sección para ofertas de empleo y consejos sobre cómo mejorar su carrera laboral. Craigslist se ha expandido a escala global y ahora está disponible en todos los continentes. La sección de oferta de empleo es enorme y hace falta verlo para creerlo.

[LinkedIn](#) es un gigante de búsqueda y reclutamiento para el empleo. La red social profesional reúne una gran cantidad de ofertas de trabajo de todo el mundo y reúne a reclutadores de PYMES y grandes empresas. El sitio tiene más de 900 millones de visitas al mes y representa a uno de los líderes en el reclutamiento electrónico.

[Finn Jobb](#) es un sitio web de noticias noruego que cuenta con una sustancial sección de oferta de trabajo. Finn.no es el mejor panel de empleo para los reclutadores que quieran establecer una filial o buscar talentos noruegos. Es el sitio más visitado de Noruega. Si desea publicar una oferta de trabajo en Finn.no y no habla noruego, le aconsejamos que utilice nuestro servicio en sales@jobboardfinder.com, donde podemos ayudarle con sus necesidades de reclutamiento.

[Seek](#) es portal de empleo número 1 en Oceanía y está presente en Nueva Zelanda y Australia. Seek.com.au es muy fácil y claro de usar; incluso ofrece un motor de búsqueda para los solicitantes de empleo y reclutadores por igual.

[Simply Hired](#) es un agregador de ofertas de empleo en todo el mundo. Sólo necesita tener una idea de lo que está buscando, sólo una entrada de búsqueda a la vez está disponible en el sitio. Con Simply Hired puede tener acceso rápido a los puestos de trabajo más populares, pero también a las empresas de trabajo más buscadas.

[Glassdoor](#) es un sitio web multifuncional que permite a los usuarios buscar ofertas de trabajo, consultar un rango de salarios de los empleados, así como permite a los usuarios leer opiniones sobre las empresas y dejar sus propias opiniones. También hay un centro de asesoramiento profesional en glassdoor.

UNIDAD 3: comunidades virtuales

La creación de movilidad digital mediante el uso de comunidades virtuales

¿Qué es una comunidad virtual?

Todo el mundo es diferente. Todos tenemos cosas diferentes que nos interesan y nos asustan, y nuestras opiniones sobre algunos temas varían significativamente. Muchos de nosotros buscamos en Internet a otras personas que tienen intereses, temores y opiniones similares y que están dispuestos a compartir. El mejor foro para este intercambio es una comunidad virtual (VC).

Definimos una comunidad virtual como una reunión online de individuos que comparten intereses, miedos y opiniones personales. Por ejemplo, podemos unirnos a una VC para apoyar a un candidato presidencial, para brindar apoyo a una familia con un niño recientemente diagnosticado con cáncer, o para animar a nuestro equipo deportivo favorito. Las personas se unen a una VC para obtener libertad de expresión e interactuar con otros sin preocuparse por los límites de los países, los antecedentes étnicos, la orientación sexual, las creencias religiosas o las opiniones políticas.

Base para comunidades virtuales

Las personas crean y establecen una VC online para proporcionar un foro por el cual las personas pueden compartir información independientemente del tema. Una comunidad puede centrarse en características específicas de los miembros, como la edad o el sexo, mientras que otra se centra en los tipos de producto, como las herramientas especializadas de carpintería. Participar en deportes de moda es otro tema popular de VC, mientras que en el otro extremo, algunas VCs proporcionan apoyo emocional para los pacientes gravemente enfermos o heridos y sus parientes.

Algunas VCs están compuestas por individuos involucrados en actividades relacionadas con el trabajo. Estas se denominan comunidades profesionales, que a menudo se denominan comunidades de práctica (COP). En este tipo de comunidad, los miembros suelen compartir secretos comerciales. Por ejemplo, un chef de renombre mundial puede intercambiar una receta secreta con otros miembros de la comunidad. Adicionalmente, una VC basada en el cliente formada por empresas comerciales establece un entorno donde los clientes pueden compartir abiertamente y difundir información a otros clientes y representantes de la empresa. Una comunidad de clientes fomenta la retroalimentación relacionada con los productos y también es una buena fuente de consejos y pistas sobre el uso más eficiente del dispositivo que acaba de comprar.

Las comunidades tienen varias ventajas y desventajas

Ventajas

La tecnología tiene el poder de aportar un enorme soporte a la gente común

A través del poder de las redes sociales el desarrollo de estas comunidades virtuales se ha incrementado rápidamente en número y ahora es capaz de llegar a la gente ordinaria en la medida en que hay un ordenador con conexión a Internet, ya que el uso de estos medios de comunicación social ya ha sido ampliamente adoptado en todo el mundo.

Proporciona un foro para que las personas analicen temas de interés

Uno de los principales factores para el rápido desarrollo de las comunidades virtuales a través de las redes sociales, es el concepto de temas comunes de interés, de los que las personas pueden hablar libremente y discutir ampliamente a través de estas comunidades virtuales utilizando las redes sociales.

Permite la participación a conveniencia del participante

Dado que la tecnología de Internet ha desarrollado la característica de movilidad, ha alentado a las personas a construir comunidades virtuales a su propia conveniencia siempre que lo desea.

Basadas en Texto

El estar basadas en texto significa que las personas son libres de expresar ideas en estas comunidades virtuales utilizando el lenguaje y en un medio en que se sienten cómodas con el uso que de palabras.

Permite la participación de muchas personas diferentes de diferentes lugares

Dado que estas comunidades virtuales son móviles gracias a la tecnología de Internet, las personas ahora pueden obtener fácil acceso a estas comunidades en cualquier lugar que puedan estar en el mundo.

Esconde raza, género, orientación sexual, discapacidades, edad, etc

Una de las mejores ventajas de las comunidades virtuales es su característica de anonimato, donde se puede simplemente filtrar la información personal que desea compartir en esta comunidad y elegir compartir sólo la información de cómo desea que otras personas vean su imagen como un miembro de la comunidad virtual.

Promueve la interacción con otros que pueden conducir a reuniones físicas

Teniendo Internet como plataforma para estas comunidades virtuales, las personas de naturaleza sociable desearían ver personalmente a otros miembros de su comunidad virtual y compartir una interacción más profunda entre ellos.

Proporcionan una sensación de anonimato

Al ser una comunidad en el mundo virtual, uno no sabría realmente si esa información encontrada de esa persona en esa comunidad virtual es una información genuina, ya que uno puede elegir fácilmente ocultar información que es sensible y sólo las personas elegidas lo saben.

Algunas Comunidades se moderan

La mayoría de estas comunidades virtuales son moderadas por los administradores del sitio por lo que todas las actividades se rastrean y supervisan

No es un medio de transmisión

Estas comunidades virtuales, aunque son públicamente visibles, pero las actividades que ocurren dentro de estas comunidades son monitoreadas y reguladas para que los puestos dentro de estas comunidades se mantengan dentro de las proximidades de la comunidad

Los medios no son "fijos"

Los medios utilizados para estas comunidades virtuales no son fijos que hacen que estas comunidades sean flexibles y diversas

No hay restricciones de opinión incorporadas

Cualquiera puede hacer libremente lo que quiera dentro de estas comunidades, siempre y cuando siga las regulaciones específicas de cada comunidad.

Desventajas

Requiere conocimientos de lectura y escritura y escritura

Dado que estas comunidades existen en Internet, se necesitan habilidades básicas de escritura técnica y de contenido de ti

La discriminación es diferente, pero no está ausente

La discriminación existe en todas partes incluso dentro de estas comunidades, aunque pueden no estar presentes en la misma forma en que la discriminación está presente en nuestra sociedad, pero todavía existe discriminación dentro de estas comunidades

No hay restricciones de opinión incorporadas

Dado que no hay ninguna opción incorporada se restringe por lo que los contenidos sólo pueden ser filtrados y examinados una vez que ya ha sido enviado a estas comunidades virtuales plataforma

Es fácil para unos pocos dominar la discusión

Dado que se trata de una comunidad online, varias personas de todo el mundo pueden tener acceso a estas comunidades por lo que las personas con diferentes habilidades comparten información y conocimiento a través de estas comunidades

Obtener acceso a la red puede ser un problema

Debido a las infraestructuras deficientes, especialmente en Filipinas muchas personas no tienen conexión a Internet y no son capaces de acceder a estas comunidades o incluso aquellos que tienen conexiones a Internet no son capaces de acceder a estas comunidades debido a la red débil y o pobre Infraestructuras

Debe tener un ordenador o acceso a un ordenador

Dado que estas comunidades son virtuales es necesario un ordenador con conexión a Internet es necesario, sin embargo, ya que muchas personas todavía no lo tienen no son capaces de unirse y conectarse con estas comunidades

Lleva tiempo

Debido a un gran número de personas que utilizan/acceden a estas comunidades, las interacciones y discusiones toman su tiempo

Posibilidad de perder contacto con la realidad

Por supuesto, ya que esta es una comunidad virtual y la mayoría de las personas pasan más tiempo aquí, entonces hay una gran posibilidad de que estas personas pierdan contacto con la realidad

Difícil de navegar y encontrar elementos de interés

Para las personas sin conocimientos técnicos/informáticos se encuentra difícil unirse a estas comunidades y necesitaría sesiones de entrenamiento de ordenador para que se unan.

Texto basado

Dado que estas comunidades se basan principalmente en texto, entonces sería más difícil identificar especialmente las emociones de estas personas cuando interactúan con las personas en las comunidades virtuales

Proporciona una sensación de anonimato

Otra desventaja es que, ya que proporciona un sentido de anonimato por lo que los actos de fraude, seguridad de la información, la autenticidad y el robo de identidad se pueden hacer fácilmente y es frecuente dentro de estas comunidades.

Aquí hay algunas comunidades online para probar

[**El mumsnet**](#). Mi comunidad favorita. Altamente activo, altamente ambicioso, muy importante para los miembros. Ha entrevistado a 2 primeros ministros y empresas claman por su atención.

[**Profesores Connect**](#). 4.279 publicaciones en las últimas 24 horas. La comunidad de profesores. Un gran ejemplo de por qué los foros siguen teniendo éxito donde otras plataformas fallan.

[**Sin rosca**](#). Los diseñadores se unen, esta es la comunidad más cool para una de las audiencias más geniales. Un verdadero ejemplo de la construcción de un negocio para una comunidad y no una comunidad para un negocio.

[**SK-Gaming**](#). Juego-sobrecarga mecánica y una comunidad online muy activa para los mejores jugadores de hoy. Si su diseño personalizado de un sitio, este no es un mal proyecto.

[**La FIFA**](#). Casi 10m postes y contando. ¿Por qué una comunidad sobre un videojuego es mucho más popular que cualquier otro producto? Lo descubrirías y vas a ganar.

[**TripAdvisor**](#). No consiguen mucho más éxito que este gigante viajante. Una increíble influencia en la comunidad viajera y una asombrosa colección de conocimientos.

[**MyGarden**](#). El lugar para estar para los jardineros del Reino Unido. Muy activo y muy útil. La comunidad de jardinería dominante del Reino Unido.

Ejercicios

Ejercicio 1 -creación de un perfil de LinkedIn

Cree su perfil en un sitio de medios profesional.

Registrarse para unirse a LinkedIn

1. Navegue a la [Página de registro de LinkedIn](#).
2. Escriba su nombre y apellido, dirección de correo electrónico y una contraseña que usará.
 - *Nota:* debe [utilizar su nombre verdadero](#) al crear un perfil. No se permiten nombres de empresas ni seudónimos.
3. Haga clic en *unirse ahora*.
4. Complete cualquier paso adicional según lo indicado.

Más información sobre:

- Qué hacer si recibe un mensaje que indica que su dirección de [correo electrónico ya está registrada](#)
- [Cómo LinkedIn puede ayudarle a](#)
- [Iniciar y salir de su cuenta](#)



Ejercicio 2 – búsqueda de empleos en LinkedIn

Usa tu nuevo perfil de LinkedIn para buscar oportunidades que hayan sido publicadas por empresas y reclutadores, en función de una palabra clave, un título o una ubicación.

MÁS LECTURAS Y RECURSOS

Consejos de consecución de empleo online

https://www.job-hunt.org/findingjobs/findingjobs_job_sites.shtml

Leer más sobre las comunidades virtuales

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=16&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjbrvyp5YLeAhWMCsAKHcLBAAdYQFjAPegQIAxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.caracci.net%2Fdispense_enna%2FThe%2520Virtual%2520Community%2520by%2520Howard%2520Rheingold_%2520Table%2520of%2520Contents.pdf&usg=AOvVaw3e3ZYGQywOrqw8I3L5mvm

Preparación de su CV para ir online (vídeo)

<https://youtu.be/9gqsnA2Lk-0>

Uso de LinkedIn (vídeo)

<https://www.youtube.com/watch?v=kwqqtpprrE>

Más sitios de redes sociales

<https://smallbiztrends.com/2016/05/popular-social-media-sites.html>

Creación de una cuenta de Indeed (vídeo)

https://www.google.com/search?client=firefox-b&biw=1920&bih=966&ei=QZ7BW93FBqnTgAbL4XYAg&q=how+to+create+an+indeed+profile&oq=how+to+create+an+indeed+profile&gs_l=psy-ab.3..0.7718.17107.0.19323.16.16.0.0.0.399.2158.2-5J2.7.0....0...1C.1.64.Psy-AB..9.7.2153...0i7i30k1j0i8i7i30k1j0i8i30k1.0.ovsEUYD6SrM#kpvabx=1

Subir un CV a Indeed (vídeo)

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwissLnW9YLeAhWED8AKHeVRCDYQwqsBMAx6BAGBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dcs7ZTdCYGyl&usg=AOvVaw2RQXdImAN2djiN86WasDJd>

Lista de palabras

<https://www.hallaminternet.com/social-media-glossary/>

Consejos sobre una presencia más avanzada en las redes sociales

<https://sproutsocial.com/insights/building-social-media-presence/>

Bibliografía

<https://www.waldenu.edu/programs/resource/how-to-use-social-media-professionally#7UQOwD0JM4ypbEct.99>

<https://www.thebalancecareers.com/top-best-job-websites-2064080>

<https://www.linkedin.com/help/testing/answer/2964/signing-up-to-join-linkedin?lang=en>

<https://www.lifewire.com/create-a-linkedin-profile-2654717>

<https://mysitblog.wordpress.com/2016/08/21/the-advantages-and-disadvantages-of-virtual-communities-established-through-social-networking-sites/>

<https://www.feverbee.com/15-examples-of-thriving-online-communities/>

<https://www.searchenginejournal.com/8-alternatives-linkedin-professional-networking-needs/71263/>

SOLUCIÓN DE EJERCICIOS

Solución del ejercicio 1 – configuración de su perfil de LinkedIn

Regístrate en LinkedIn



The image shows a screenshot of the LinkedIn registration form. At the top, there is a blue header with the text "Join LinkedIn Today". Below this, there are four input fields: "First Name:", "Last Name:", "Email:", and "Password:". The "Password:" field has a note below it that says "6 to 16 characters". At the bottom of the form, there is a green button labeled "Join Now" with an asterisk next to it, and a link that says "Already on LinkedIn? Sign in.".

1. Rellene el formulario simple en la Página principal de LinkedIn (en la foto de arriba) con su nombre, dirección de correo electrónico y contraseña deseada.
2. A continuación, se le pedirá que rellene un formulario de perfil que es sólo un poco más largo, pidiendo su puesto de trabajo, el nombre del empleador y la ubicación geográfica.
3. Se le pedirá que confirme su dirección de correo electrónico haciendo clic en un enlace en un mensaje enviado por LinkedIn.
4. Por último, debe elegir si desea una cuenta gratuita o de pago.

Eso es todo. El proceso debe tardar unos cinco minutos.

Echemos un vistazo más de cerca a cada uno de estos formularios y las opciones que va a hacer en el llenado de ellos.



The image shows a registration form for LinkedIn. The title is "Join LinkedIn Today". The form contains the following fields and elements:

- First Name:** Sara
- Last Name:** Holly
- Email:** (empty field)
- Password:** (empty field) with a note below it: "6 to 16 characters"
- A green button labeled "Join Now" with an asterisk.
- A link below the button: "Already on LinkedIn? Sign in."

El cuadro unirse a LinkedIn Hoy

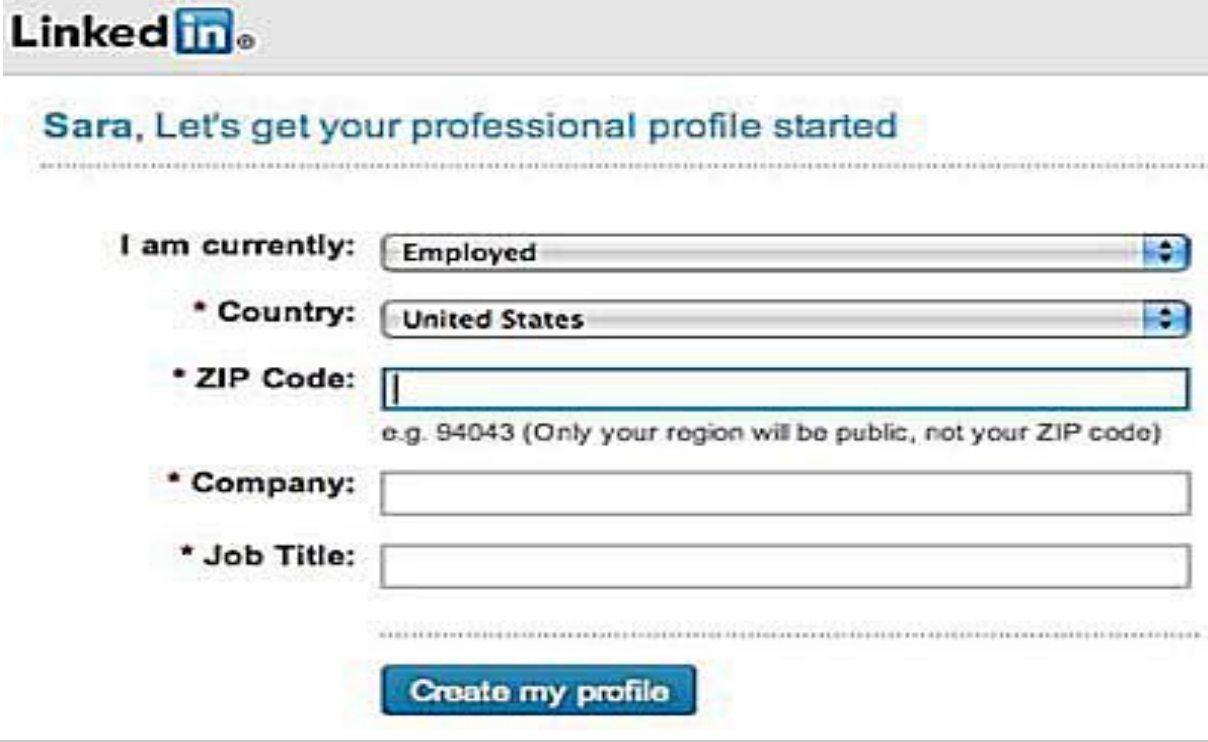
Todo el mundo comienza rellenando el cuadro "[Únase a LinkedIn hoy](#)" en la página de inicio en [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com). Puede parecer obvio, pero este es un servicio en el que todos deben inscribirse con sus nombres reales. De lo contrario, pierden los beneficios de las redes empresariales.

Así que introduzca su nombre real y dirección de correo electrónico en las casillas y crear una contraseña para acceder a LinkedIn. No olvides escribirlo y guardarlo. Idealmente, su contraseña contendrá una mezcla de números y letras, tanto mayúsculas como minúsculas.

Finalmente, haga clic en el botón **unir ahora** en la parte inferior.

El formulario desaparecerá y se le invitará a crear su perfil profesional describiendo su estado actual de empleo.

Cómo crear un perfil básico en LinkedIn



The screenshot shows the LinkedIn profile creation interface. At the top, it says "Sara, Let's get your professional profile started". Below this, there is a form with the following fields:

- I am currently:** A dropdown menu with "Employed" selected.
- * Country:** A dropdown menu with "United States" selected.
- * ZIP Code:** An empty text input field. Below it, a note says "e.g. 94043 (Only your region will be public, not your ZIP code)".
- * Company:** An empty text input field.
- * Job Title:** An empty text input field.

At the bottom of the form, there is a blue button labeled "Create my profile".

Llenar un simple formulario le permite crear un perfil profesional básico en LinkedIn en un minuto o dos.

Los cuadros de perfil varían en función del estado de empleo que seleccione, como "actualmente empleado" o "buscando trabajo."

La primera casilla por defecto dice que estás "actualmente empleado." Puede cambiarlo haciendo clic en la pequeña flecha a la derecha y seleccionando un estado alternativo, como "soy estudiante." Cualquiera que sea el estado que selecciones provocará que se hagan otras preguntas, como los nombres de las escuelas, si eres estudiante.

Introduzca sus datos geográficos (país y código postal) y el nombre de su empresa si está empleado. Cuando empiece a escribir un nombre de empresa, LinkedIn intentará mostrarle los nombres de empresa específicos de su base de datos que coincidan con las letras que escriba. Al seleccionar un nombre de empresa que aparezca, será más fácil para LinkedIn hacer que coincida con los compañeros de trabajo de esa empresa, asegurándose de que el nombre de la empresa se ha introducido correctamente.

Si LinkedIn no puede encontrar el nombre de su empresa en su base de datos, elija una industria que coincida con su empleador de la lista larga que aparece al hacer clic en la pequeña flecha derecha junto a la casilla "industria".

Si está empleado, escriba su posición actual en el cuadro "nombre del puesto".

Cuando termines, haz clic en el botón "crear mi perfil" en la parte inferior. Ahora ha creado un perfil de huesos desnudos en LinkedIn.

La pantalla de LinkedIn que puede ignorar

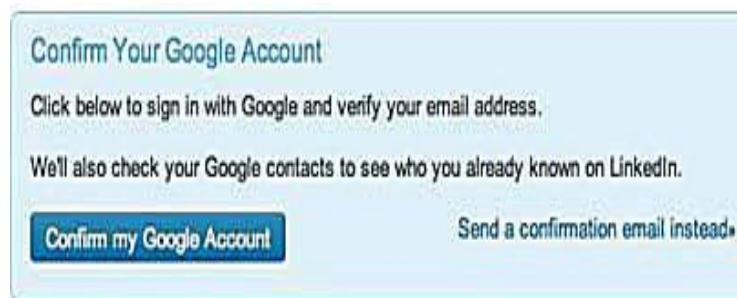
LinkedIn inmediatamente le invitará a identificar otros miembros de LinkedIn que ya conoce, pero debe sentirse libre de hacer clic en el enlace "omitir este paso" en la parte inferior derecha.

La conexión con otros miembros lleva algún tiempo.

En este momento, es una buena idea mantenerse enfocado y finalizar la configuración de su cuenta antes de empezar a intentar identificar posibles conexiones para su red de LinkedIn.

Confirme su dirección de correo electrónico

A continuación, LinkedIn le pedirá que valide la dirección de correo electrónico que proporcionó en la primera pantalla. Debe seguir las instrucciones para confirmar, que varían en función de la dirección que proporcionó.



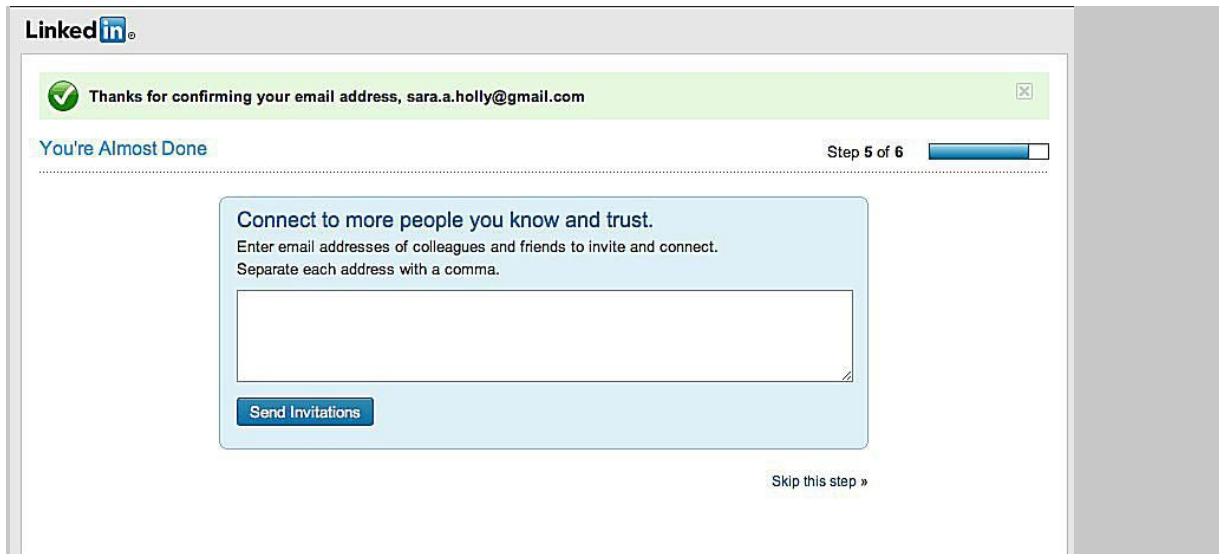
Si te registraste con una dirección de gmail, te invitará a iniciar sesión directamente en Google.

Alternativamente, puede hacer clic en el enlace en la parte inferior que dice, "enviar un correo electrónico de confirmación en su lugar." Te recomiendo que hagas eso.

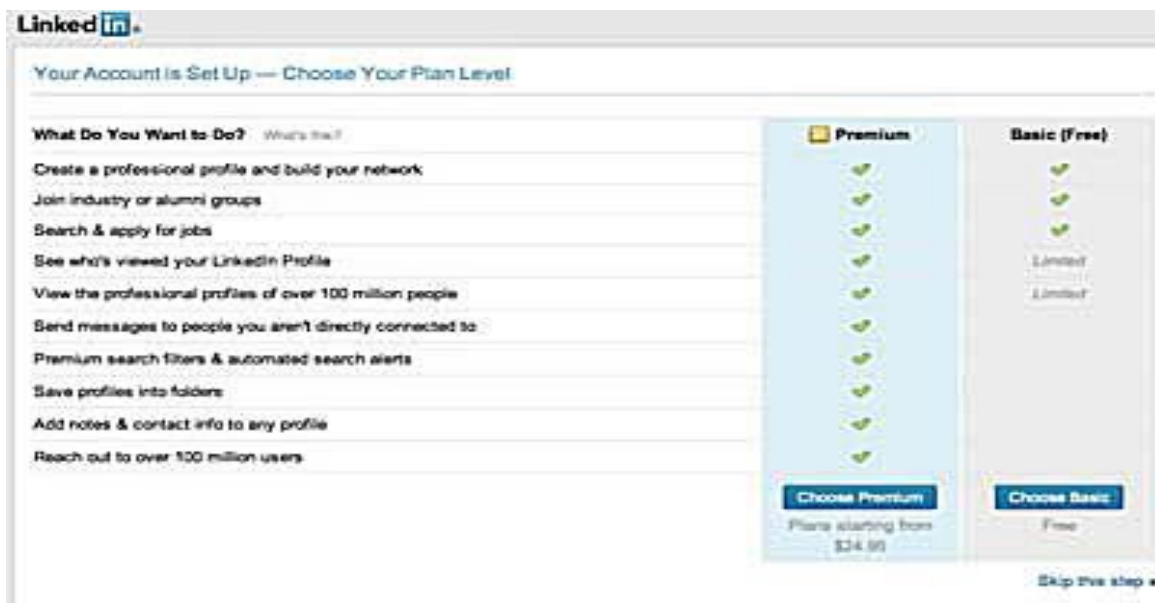
LinkedIn enviará un enlace a su dirección de correo electrónico. Puede abrir otra pestaña del navegador o ventana para ir y haga clic en ese enlace.

El enlace lo llevará de vuelta al sitio web de LinkedIn, donde se le pedirá que haga clic en otro botón "confirmar", y luego inicie sesión en LinkedIn con la contraseña que creó al principio.

Ya casi terminaste



Verás un mensaje de "gracias" y "casi terminado", junto con una gran caja que te invita a introducir las direcciones de correo electrónico de tus colegas y amigos para conectarte con ellos.



Es una buena idea hacer clic en "omitir este paso" de nuevo para que pueda finalizar la configuración de su cuenta. Como puedes ver, estás en el paso 5 de un total de 6 pasos, así que estás cerca.

Elija su nivel de plan de LinkedIn

Después de hacer clic en "omitir este paso" en la pantalla anterior, debería ver un mensaje que "su cuenta está configurada."

Su último paso es "elegir el nivel de su plan", lo que significa decidir si desea una cuenta gratuita o Premium.

Las principales diferencias entre los tipos de cuenta se enumeran en el gráfico. Las cuentas premium, por ejemplo, le permiten enviar mensajes a personas con las que no está conectado directamente. También le permiten desarrollar filtros de búsqueda más sofisticados y ver resultados más detallados, así como ver a todo el mundo ha visto su perfil de LinkedIn.

La opción más fácil es proceder con la cuenta gratuita. Ofrece muchas de las mismas características, y siempre se puede actualizar más tarde después de aprender a usar LinkedIn y decidir que necesita algunas de las características avanzadas.

Para seleccionar la cuenta gratuita, haga clic en el pequeño botón "elegir básico" en la parte inferior derecha.

¡Felicidades, eres miembro de LinkedIn!

Vea este video para conocer el proceso paso a paso

<https://www.linkedin.com/learning/learning-linkedin-for-students/set-up-a-new-linkedin-account>

Solución del ejercicio 2 – Búsqueda de empleo en LinkedIn

Aquí le presentamos cómo puede buscar un trabajo que se adapte a sus habilidades y especificaciones profesionales.

BUSQUEDA de un empleo en LinkedIn

1. Haz clic en el ícono de trabajos en la parte superior de tu página principal de LinkedIn.
2. En el campo *trabajos de búsqueda*, escriba un título de trabajo, una palabra clave o un nombre de empresa. Tenga en cuenta que puede usar [modificadores de búsqueda Booleana](#) para ayudar a refinar su búsqueda de empleo.
3. Puede utilizar el campo *Ubicación de búsqueda* para escribir un nombre de ciudad, un nombre de estado/provincia/territorio o un nombre de país. Su ubicación deseada puede ser precargada para usted, pero se puede actualizar escribiendo una diferente en el cuadro de texto. Una lista desplegable aparecerá donde puede seleccionar la ubicación deseada.
4. Haga clic en *Buscar*.
5. Utilice los filtros en la parte superior de la página para refinar aún más su búsqueda por *fecha de publicación, características de LinkedIn* (incluyendo *en su red, bajo 10 solicitantes, y fácil de aplicar*), *Empresa, nivel de experiencia* y más. Haga clic en *todos los filtros* para ver las opciones de filtro adicionales.
 - Puede hacer clic en el menú desplegable *ordenar por* en la parte superior de los resultados de búsqueda para ordenar los resultados de la búsqueda por *relevancia* o *fecha de publicación*.
 - El número de días que hace que se ha registrado el trabajo se muestra en la parte inferior de cada Resumen de trabajo.
6. Haga clic en un puesto de trabajo para ver los detalles del trabajo.
7. Haga clic en *aplicar* o *aplicar fácilmente* (las opciones pueden variar). Obtén más información sobre cómo [solicitar empleos en LinkedIn](#).
8. Si no desea solicitar un trabajo en este momento, puede guardarlo haciendo clic en *Guardar* encima de la descripción del trabajo. Podrás [acceder a tus trabajos guardados en cualquier momento para comenzar el proceso de solicitud](#).