



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



PROJEKT DIGITAL ACCESS

VZDĚLÁVACÍ MODUL

Základní znalost sociálních médií

Kód: M3BO

Vypracovala: KU TU

Říjen 2018

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Obsah

SHRNUTÍ.....	3
KLÍČOVÁ SLOVA.....	3
CÍLE MODULU.....	3
LEKCE 1: CO JSOU TO SOCIÁLNÍ MÉDIA.....	5
Specifické cíle.....	5
Co jsou to sociální média?.....	5
Společné rysy sociálních médií	5
Společné problémy v sociálních médiích.....	6
LEKCE 2: POPULÁRNÍ SOCIÁLNÍ MÉDIA.....	8
Specifické cíle.....	8
Facebook.....	8
LinkedIn.....	9
Twitter.....	10
Instagram.....	12
YouTube.....	13
CVIČENÍ.....	14
Cvičení 1: Kde byste to udělali?.....	14
Cvičení 2: Osmisměrka.....	15
BIBLIOGRAFIE, DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE.....	16
ŘEŠENÍ CVIČENÍ.....	18
Řešení cvičení 1.....	18
Řešení cvičení 2.....	19

UČEBNÍ HODINY: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKČÍ]

PRACOVNÍ VYTÍŽENÍ: [UČEBNÍ HODINY VŠECH LEKČÍ + CELKOVÝ ČAS NA CVIČENÍ]

SHRNUTÍ

Cílem tohoto modulu je poskytnout uživateli potřebné znalosti týkající se sociálních médií, jejich účelu, společných funkcí a hlavních funkcí. Lekce 1 poskytuje informace o tom, co je to sociální médium a jak funguje, se zaměřením na některé společné rysy, které lze nalézt v nejoblíbenějších platformách sociálních médií, stejně jako některé běžné problémy, které je třeba mít na paměti při používání sociálních médií. Lekce 2 poskytuje podrobnější informace o některých nejoblíbenějších sociálních médiích (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), o jejich účelu, funkcích a hlavních rysech.

KLÍČOVÁ SLOVA

Sociální média, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, účet, profil, informační kanál, like, komentář, tweet, hashtag, sdílet, post, sledovat, upozornění, zpráva, foto, video, sociální síť, počítač, tablet, smartphone, komunikace, rysy, funkce

CÍLE MODULU

Činnosti / Dosažení

Získání a pochopení základních znalostí o sociálních médiích, hlavních rysů a funkcí. Rozvíjení základních dovedností pro používání populárních sociálních médií - Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube.

	Znalosti	Dovednosti	Kompetence
	Sociální média	Pochopení toho, co jsou to sociální média, charakteristika a Porozumění problémům vztahujícím sociálním se	Identifikování kanálů sociálních Identifikování rizik spojených se sociálními médii
Facebook		Dovednosti v používání Facebooku	Užívání v online interakcích prostřednictvím Facebooku
		Dovednosti v používání LinkedInu	Užívání v online interakcích prostřednictvím LinkedInu Použití LinkedInu zaměstnanecké a obchodní účely
		Dovednosti v používání Twitteru	Užívání v online interakcích prostřednictvím
Instagram		Dovednosti v používání Instagramu	Užívání v online interakcích prostřednictvím Instagramu
		Dovednosti v používání YouTube	Užívání v online interakcích prostřednictvím Nahrání videí



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



LEKCE 1: CO JSOU TO SOCIÁLNÍ MÉDIA

Specifické cíle

V lekci 1 se dozvíte, co je to sociální médium, jaký je jeho účel v digitálním světě a jak funguje. Podíváme se také na některé společné rysy, které lze nalézt v nejoblíbenějších platformách sociálních médií a označíme některé problémy, které je třeba mít na paměti při používání sociálních médií.

Co jsou to sociální média?

Sociální média jsou interaktivní komunikační nástroje provozované na digitálních zařízeních (počítače, tablety, smartphony), které slouží k vytváření, sdílení a výměně informací, fotografií, videí, událostí, pracovních příležitostí atd. prostřednictvím virtuálních komunit a sítí. Mezi různé typy sociálních médií patří webové stránky a aplikace určené pro fóra, mikroblogging, sociální sítě, sociální bookmarking, wiki atd. Populární sociální média zahrnují Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, Wikipedia atd. Hlavní charakteristiky většiny sociálních médií jsou:

- Jsou to **interaktivní, internetově založené aplikace**
- Jejich **obsah je generován uživateli prostřednictvím zveřejněných textů, komentářů, fotografií, videí atd.** a data jsou generována prostřednictvím všech online interakcí
- **Uživatelé si vytváří své vlastní profily** na webových stránkách sociálních médií nebo v aplikacích, které jsou vytvořeny a spravovány organizacemi sociálních médií
- Sociální média **usnadňují rozvoj on-line sociálních sítí** propojením profilu uživatele s profilem jiných osob nebo skupin

Sociální média mohou přispět ke zlepšení pocitu spojení s reálnými nebo online komunitami. Může to být také efektivní komunikační nebo marketingový nástroj pro korporace, podnikatele, neziskové organizace, politické strany a vlády. V podnikatelské sféře se sociální média používají k uvádění produktů na trh, k propagaci značek, propojení se stávajícími zákazníky a k podpoře nových podniků.

Společné rysy sociálních médií

Vzhledem k tomu, že účelem sociálních médií je umožnit lidem vzájemnou interakci prostřednictvím sdílení a využívání informací, existují některé **společné rysy sociálních médií**:

- **Uživatelský účet:** Pokud se chcete připojit k sociálním médiím, musíte si vytvořit svůj vlastní účet, do kterého se můžete kdykoli přihlásit

- **Profilová stránka:** Vzhledem k tomu, že sociální média se týkají komunikace, je často nutná profilová stránka, která reprezentuje jednotlivce. Většinou obsahuje informace o jednotlivých uživateli, jako je například profilová fotka, bio, webová stránka, nedávné příspěvky, doporučení, nedávná aktivita a další
- **Přátelé, sledující, skupiny, hashtagy atd.:** Jednotlivci používají své účty ke spojení s ostatními uživateli. Mohou je také využít k přihlášení odběru určitých forem informací.
- **Informační kanály:** Sdílené informace jsou aktualizovány v reálném čase prostřednictvím informačního kanálu uživatele.
- **Personalizace:** Stránky sociálních médií obvykle poskytují uživatelům flexibilitu při konfiguraci jejich uživatelských nastavení, přizpůsobení jejich profilů tak, aby vypadaly specificky, seskupovali si své přátele nebo sledující, spravovali informace, které uvidí ve svých informačních kanálech, a dokonce poskytli zpětnou vazbu k tomu, co chtějí nebo nechtějí vidět.
- **Upozornění:** Upozorňují uživatele na konkrétní informace. Uživatelé si mohou vybrat, které typy oznámení chtějí.
- **Tlačítka like a sekce komentářů:** Dva z nejběžnějších způsobů interakce na sociálních médiích jsou prostřednictvím tlačítek, která představují „like“ plus sekce komentářů, kde můžete sdílet své myšlenky.

Společné problémy v sociálních médiích

Přestože sociální média mají mnoho výhod souvisejících se sociálními sítěmi, zábavou, podporou pracovních příležitostí, podporou obchodního marketingu a publicitou, existuje i mnoho společných problémů, které většina hlavních platform sociálních médií nevyřešila ani přes své úsilí.

- **Spam** – Sociální média usnadňují spamérům, skutečným lidem i robotům, bombardovat ostatní lidi obsahem
- **Kyberšikana/Kyberstalking** – Děti a mládež jsou obzvláště citlivé na kyberšikanu, protože při zveřejnění na sociálních médiích na sebe berou více rizik. A nyní, když mnozí lidé komunikují na sociálních sítích prostřednictvím svých mobilních zařízení, umožňuje většina hlavních platform sdílet umístění a otevírá tak dveře pro kyberstalkery, kteří se mohou zaměřit na osoby, o které mají zájem.
- **Manipulace se svou vlastní image** – To, co uživatel o sobě na sociálních médiích uvádí, představuje jen malou část jeho života. Zatímco sledující mohou vidět někoho, kdo je šťastný a žije prostřednictvím svých příspěvků na sociálních médiích takovým způsobem, že je to ve srovnání s nimi nudné nebo neadekvátní, pravdou je, že uživatelé mají možnost zcela kontrolovat, které části chtějí a nechtějí šířit na sociálních médiích, aby manipulovali se svou vlastní image.

- **Falešné zprávy** – Webové stránky s falešnými odkazy na jejich vlastní falešné zprávy na sociálních médiích, aby si zvýšili návštěvnost. Mnoho uživatelů netuší, že jsou v první řadě falešné.
- **Soukromí/Bezpečnost** – Mnoho platform sociálních médií bývá čas od času stále napadáno hackery, a to navzdory dobrým bezpečnostním opatřením. Některé také nenabízejí všechny možnosti ochrany soukromí, které uživatelé potřebují k tomu, aby své informace uchovávali soukromé v takové míře, jaké chtějí.

V další lekci se podíváme na některé nejpopulárnější platformy sociálních médií podrobněji.

LEKCE 2: POPULÁRNÍ SOCIÁLNÍ MÉDIA

Specifické cíle

Lekce 2 poskytuje informace o nejpoblárnějších sociálních médiích, jejich účelu, funkcích a hlavních rysech. Zahrnutá sociální média jsou Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter a Youtube.

Facebook



Facebook (www.facebook.com) je bezplatná webová stránka sociální sítě, která umožňuje registrovaným uživatelům vytvářet profily, nahrávat fotografie a videa, odesílat zprávy a udržovat kontakt s přáteli, rodinou a kolegy.

Chcete-li se připojit k Facebooku, musíte si vytvořit bezplatný účet. Vše, co musíte udělat, je navštívit webové stránky Facebooku a zaregistrovat se poskytnutím svého jména, mobilního čísla nebo e-mailu a vytvořením hesla. Po nastavení můžete svůj profil přizpůsobit přidáním profilového obrázku a některých informací o sobě (volitelné).

V rámci osobního profilu každého člena na Facebooku existuje několik klíčových síťových prvků.

- **Informační kanál** – Je také znám jako Hlavní stránka na Facebooku. Představuje to, co vidíte, když se přihlásíte na Facebook. Tento informační kanál odráží aktivace nebo příběhy vztahující se k lidem, stránkám a skupinám, ke kterým je váš facebookový profil na Facebooku připojen. Váš informační kanál je pro vás jedinečný. Aktivity a příběhy, které vidíte ve svém informačním kanále, jsou jedinečným displejem založeným na spojeních, která máte s lidmi, stránkami a skupinami ve službě Facebook
- **Timeline** – Timeline (dříve znám jako Zed') je místo na profilu, stránce nebo ve skupině, kde uživatelé Facebooku zveřejňují zprávy pro ostatní. Zprávy, které lze zveřejnit, zahrnují text, videa nebo fotografie. Timeline je místo, kam se dostanete, když navštívíte osobní profil uživatele Facebooku nebo stránku na Facebooku.
- **Přátelé** – Přátelé se na Facebooku nazývají vašimi vlastními kontakty. Abyste se mohli s někým na Facebooku "přátelit", musíte poslat nebo přijmout „žádost o přátelství“. Pokud to necítíte tak, že byste se s někým měli stát přáteli a dali mu přístup k informacím na profilu a příspěvkům, můžete žádost o přátelství odmítnout.

- **Fotoalbum** – Fotografie lze nahrát z počítače nebo přímo z fotoaparátu chytrého telefonu. Funkce interaktivního alba umožňuje „přátelům“, aby přidávali k fotografiím komentáře a identifikovali („označovali“) lidi na fotografiích.
- **Aktualizace stavu** – Zde můžete zveřejňovat zprávy, oznámení, sdělení atd. a sdílet je se svými přáteli. Všechny interakce jsou publikovány v informačním kanále, který je distribuován v reálném čase přátelům.
- **To se mi líbí a další reakce** – Tato funkce umožňuje uživatelům snadno reagovat na aktualizace stavu, komentáře, fotografie, odkazy sdílené přáteli, videa, inzeráty atd. tím, že dává palec nahoru (To se mi líbí) nebo jednou z pěti předdefinovaných reakcí (Super, Haha, Paráda, To mě mrzí nebo To mě štve)
- **Facebook Messenger** – Jedná se o službu rychlého zasílání zpráv, která umožňuje uživatelům Facebooku posílat si navzájem zprávy. To také umožňuje uživatelům provádět hlasové hovory a videohovory jak v párové interakci, tak ve skupinové konverzaci.
- **Upozornění** – Upozornění oznamují, že něco bylo přidáno na vaši profilovou stránku
- **Skupiny** – Skupiny na Facebooku mohou vytvářet jednotliví uživatelé. Skupiny jsou využívány pro spolupráci a umožňují diskusi, události a mnoho dalších aktivit. Je to způsob, jak umožnit lidem, aby se setkávali online, aby mohli sdílet informace a diskutovat o konkrétních tématech. Jsou využívány kluby, společnostmi a organizacemi veřejného sektoru, aby se mohli zapojit lidé, které to zajímá. Skupiny mohou mít tři různé úrovně nastavení soukromí - otevřené skupiny, uzavřené skupiny a tajné skupiny.

LinkedIn



LinkedIn (www.linkedin.com) je sociální síť, která je speciálně navržena pro kariérní a obchodní profesionály. Na rozdíl od jiných sociálních sítí, ve kterých byste se mohli stát "přáteli" s kýmkoli a se všemi, je LinkedIn o budování strategických vztahů. Množství lidí, se kterými se spojíte, je méně důležité než to, s kým se spojujete.

Chcete-li se připojit k LinkedInu, měli byste začít s vytvořením osobního účtu a profilu LinkedIn. Jakmile se zaregistrujete na LinkedIn účtu, buď zdarma nebo za poplatek, můžete si vytvořit svůj vlastní profesionální profil. Vzhledem k tomu, že se jedná o profesionálně orientovanou webovou stránku, je důležité, aby informace ve vašem profilu reprezentovaly vaše podnikání, kariéru nebo vás jako profesionála.

Některé z věcí, které můžete do profilu přidat, zahrnují základy vašeho životopisu, shrnutí o vás, kontaktní informace, odkazy na vaše webové stránky a / nebo blog, předchozí zaměstnavatele, knihy, které jste napsali, projekty, na kterých jste pracovali a tak dále.

Nezapomeňte přidat profesionální foto, protože lidé se zdráhají spojit s někým, kdo nemá fotografii. Jakmile je váš profil kompletní, můžete ho publikovat a začít hledat „spojení“. Spojení je osoba, kterou znáte nebo chcete poznat. Mezi základní funkce LinkedIn patří:

- **Domů** – váš informační kanál, který ukazuje nedávno zveřejněné zprávy
- **Profil** – zobrazuje vaše jméno, fotografii, místo, zaměstnání atd. Máte možnost přizpůsobit si různé sekce, jako je krátké shrnutí, pracovní zkušenosti, vzdělávání a další sekce podobné tomu, jak byste mohli vytvořit v tradičním životopise nebo CV.
- **Sít** – seznam profesionálů, se kterými jste momentálně ve spojení na LinkedInu
- **Práce** – Zaměstnavatelé zveřejňují na LinkedInu seznamy pracovních pozic každý den a LinkedIn vám na základě vašich aktuálních informací, včetně vaší polohy a volitelných preferencí pracovních míst, doporučí konkrétní pracovní místa.
- **Zájmy** – určité zájmy můžete sledovat i na LinkedIn
- **Zprávy** – Pokud chcete zahájit konverzaci s jiným profesionálem, můžete mu poslat soukromou zprávu přes LinkedIn. Můžete také přidávat přílohy, fotografie a další.
- **Pozvánky čekající na schválení** – Když vás jiní profesionálové pozvou, abyste se s nimi spojili na LinkedInu, obdržíte pozvánku, kterou budete muset schválit.

Twitter



Twitter (www.twitter.com) je webová stránka pro online zprávy a sociální síť, kde lidé komunikují v krátkých zprávách zvaných tweety. „Tweeting“ posílá krátké zprávy komukoli, kdo vás sleduje na Twitteru, a očekává, že vaše zprávy jsou užitečné a zajímavé pro někoho ve vašem publiku. Někteří lidé také používají Twitter, aby objevili zajímavé lidi a společnosti online a sledovali jejich tweety tak dlouho, dokud jsou zajímavé.

Můžete se připojit k Twitteru vytvořením bezplatného účtu a Twitter jména. Pak vysíláte denně nebo dokonce každou hodinu. Do pole „Co se děje“ můžete napsat zprávu a poté kliknout na „Tweet“. I když nejste registrovaným uživatelem služby Twitter, můžete stále vidět některé z nejnovějších trendových tweetů ve vaší zemi z různých kategorií, jako jsou novinky, zábava, sport, politika a tak dále. K tomu musíte navštívit domovskou stránku služby Twitter. Pokud však účet nezaregistrujete, nebudete moci „tweetovat“.

Chcete-li přijímat kanály Twitter, musíte najít někoho zajímavého (včetně osobností) a "sledovat" je, abyste se mohli přihlásit k odběru svých tweetů. Jakmile se člověk stane pro vás nezajímavým, můžete ho jednoduše „přestat sledovat“.

Twitter je jednoduchá sociální síť, ale existuje několik rysů a funkcí, které potřebujete znát:

- **Tweety** – Toto jsou příspěvky a aktualizace, které provádíte a sdílíte s ostatními. Můžete vložit zprávu o délce 280 znaků nebo méně a pak ji tweetovat. Všechny tweety, vaše i ty ostatní, jsou uloženy v archivu.
- **Hashtag** – Symbol hashtag (#) se používá k označení klíčových slov nebo témat na Twitteru. Tato funkce umožňuje lidem snadno sledovat témata, o která mají zájem. Přestože hashtag se stal ze všech ostatních hlavních sociálních médií tohoto účelu nejpopulárnější na Twitteru, použití se rozšířilo na další platformy sociálních médií, jako je Facebook a Instagram.
- **Domovská stránka nebo informační kanál** – Zde si můžete prohlédnout chronologické seskupení tweetů od uživatelů Twitteru, které sledujete
- **Sledování** – Toto je seznam uživatelů Twitteru, které sledujete. Kliknutí na tlačítko Sledovat v profilu jiného uživatele je trochu podobné odběru. Pokaždé, když tweetují, uvidíte to ve svém kanálu.
- **Sledující** – Toto je seznam lidí, kteří vás sledují. I když jsou vaše tweety veřejně přístupné pro všechny, vaši sledující uvidí vaše tweety ve svém kanále. Toto je vaše hlavní publikum na Twitteru. Pokud se jim líbí to, co od vás vidí, zapojí se a retweetují šířením vaše zprávy.
- **Upozornění** – Ukážou vám aktivity související s vaším účtem Twitter, včetně poznámek, nejnovějších sledujících, retweetů, to se mi líbí atd.
- **Zprávy** – Toto je vaše schránka pro přímé zprávy. Přímé zprávy mohou být odesílány soukromě uživatelům Twitteru, kteří sledují váš účet.
- **To se mi líbí** – Zobrazí se všechny tweety, které se vám líbí. Líbí se vám Tweet, u kterého kliknete na ikonu malého srdce. Označení To se mi líbí na Tweetu je skvělý způsob, jak potvrdit zprávu jiného uživatele. Je to také skvělý způsob, jak si vás mohou všimnout potenciální sledující.
- **Retweety** – Retweet je, když vy nebo někdo jiný sdílí původní Tweet. Kliknutím na malou ikonu cyklu budete tento tweet sdílet s vašimi sledujícími.
- **Připnuté Tweety** – Jeden z vašich tweetů můžete připnout na začátek svého profilu, aby zůstal viditelný, a to i po přidání nových tweetů.

Instagram



Instagram (www.instagram.com) je aplikace sociální sítě, vlastněná společností Facebook, Inc., určená pro sdílení fotografií a videí ze smartphonu. Podobně jako u Facebooku nebo Twitteru má každý, kdo si vytvoří účet na Instagramu, profil, informační kanál a další podobné rysy a funkce. Když zveřejníte fotografii nebo video na Instagramu, zobrazí se ve vašem profilu. Ostatní uživatelé, kteří vás sledují, uvidí vaše příspěvky ve vlastním kanále. Podobně uvidíte příspěvky od ostatních uživatelů, které se rozhodnete sledovat.

Instagram je jako zjednodušená verze Facebooku, s důrazem na mobilní použití a vizuální sdílení. Stejně jako u ostatních sociálních sítí, můžete komunikovat s ostatními uživateli na Instagramu a sledovat je, být sledovanými, komentovat, dávat like, označovat a posílat soukromé zprávy.

Instagram můžete začít používat s bezplatnou aplikací z Apple App Store nebo Google Play. Když aplikaci poprvé otevřete, budete se muset zaregistrovat e-mailem, vytvořením uživatelského jména a výběrem silného hesla.

Jakmile máte vše nastaveno, vyberete profilové foto a vložíte o sobě nějaké informace. Záleží jen na vás, jaké osobní údaje se rozhodnete vložit a přemýšlet byste měli také o cílovém publiku, ať už se jedná o blízké přátele nebo potenciální klienty a zákazníky a napsat něco, co jim napoví, co mohou ve vašich příspěvcích očekávat.

Pokud chcete sledovat celebrity, ale nejste si jisti, zda určitý účet je oficiální účet osoby, kterou chcete sledovat, podívejte se na symbol ověření vedle jejího jména v biu. Pokud neexistuje žádný ověřovací symbol, nemusí být účet ještě ověřen nebo může být účet vytvořen fanouškem.

YouTube



YouTube (www.youtube.com) je bezplatná webová stránka pro sdílení videí, která hostí miliony videí, od filmových trailerů, hudebních videí a dokumentů až po vzdělávací videa, průvodce, recepty atd. YouTube je vlastněn společností Google a je dostupný téměř v každé zemi a ve více než padesáti různých jazycích. YouTube je přístupný na počítačích, tabletech i mobilních telefonech.

Služba YouTube umožňuje uživatelům nahrávat, zobrazovat online, hodnotit, sdílet, přidávat do oblíbených, nahlašovat, komentovat videa a přihlásit se k odběru ostatním uživatelům. **Neregistrovaní uživatelé mohou pouze sledovat videa** na webových stránkách, zatímco registrovaní uživatelé mohou nahrávat neomezený počet videí a přidávat komentáře k videím. **Chcete-li se zaregistrovat na YouTube**, musíte si vytvořit účet YouTube nebo propojit existující účet Google s novým účtem YouTube.

Videa YouTube lze sdílet prostřednictvím e-mailu a každé velké sociální sítě, vložením videa nebo sdílením jeho odkazu (URL). Chcete-li tak učinit, musíte kliknout na tlačítko Sdílet u videa a máte k dispozici několik možností pro sdílení s přáteli a rodinou.

Chcete-li na YouTube nahrát video, musíte video najít na svém počítači, vyplnit potřebná pole (téma, klíčová slova, popis) a kliknout na tlačítko Nahrát. Po úplném nahrání videa obdržíte e-mailové oznámení - v závislosti na velikosti videa a rychlosti připojení k internetu, to může trvat několik sekund až několik minut.

Cvičení 1: Kde byste to udělali?

Podívejte se na níže uvedený seznam online aktivit a rozhodněte se, kterých sociálních médií se to s největší pravděpodobností týká. V některých případech je možná více než jedna správná odpověď.

Některé funkce můžete používat i bez založení účtu					
Kde nejpravděpodobněji dáte příspěvek #milujypsy					
Váš profil vytvoříte s profesionální portrétní fotografií a informacemi vašeho životopisu					
Pravděpodobně jej použijete <u>y</u> mobilním zařízení k odesílání fotografií a videí					
Váš soused zveřejnil na váš Timeline 10 tipů, jak ověřit, zda vás váš manžel/ka podvádí a vy zvažujete, jak reagovat - To se mi líbí, Super, Haha, Paráda, To mě mrzí nebo To mě štve ...					
Retweetujete něco, co řekl Donald Trump					
Umožňuje vám to vést online interakci s lidmi					

Cvičení 2: Osmisměrka

Najděte 10 termínů používaných v platformách sociálních médií a popište jejich význam. V některých případech může být termín kombinací dvou slov. Termíny můžete hledat vodorovně nebo svisle.

Z T I M E L I N E G O Z
P H O T O A L B U M F K
N O T I F I C A T I O N
X Y Z W H P R O F I L E
Q N E W S F E E D Q L E
R F S Z E D C L E M O T
M S B L A B Y V X X W W
I L C G C H S W W Y E E
E F S B U P L O A D R E
U Y J B P E N T Q W C T
Y O Z G Z H A S H T A G
W I E T A G W Z V U Y P

1. Termín 1 – popis
2. Termín 2 – popis
3. Termín 3 – popis
4. Termín 4 – popis
5. Termín 5 – popis
6. Termín 6 – popis
7. Termín 7 – popis
8. Termín 8 – popis
9. Termín 9 – popis
10. Termín 10 – popis

BIBLIOGRAFIE, DALŠÍ ČTENÍ A ZDROJE

Lekce 1. Co jsou to sociální média

<https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

<https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>

Lekce 2. Populární sociální média

Facebook

<https://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>

<http://www.harmonenterprises.com/blog/coaching/facebooks-wall-vs-news-feed-explained>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Facebook_features

<https://www.lifewire.com/what-is-facebook-3486391>

LinkedIn

<https://www.thebalancesmb.com/introduction-to-linkedin-1794572>

<https://www.lifewire.com/what-is-linkedin-3486382>

<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

Twitter

<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>

<https://www.shopify.com/guides/twitter/understanding-twitter-features>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<https://www.makeuseof.com/tag/yes-can-use-twitter-without-account-heres/>

Instagram

<https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>

<https://www.techlicious.com/tip/instagram-101-understanding-the-basics/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram#Features_and_tools

Youtube

<https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847>



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



<https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>

ŘEŠENÍ CVIČENÍ

Řešení cvičení 1

Podívejte se na níže uvedený seznam online aktivit a rozhodněte se, kterých sociálních médií se to s největší pravděpodobností týká. V některých případech je možná více než jedna správná odpověď.

Některé funkce můžete používat i bez založení účtu					
Kde nejpravděpodobněji dáte příspěvek #milujypsy					
Váš profil vytvoříte s profesionální portrétní fotografií a informacemi vašeho životopisu					
Pravděpodobně jej použijete <u>v</u> mobilním zařízení k odesílání fotografií a videí					
Váš soused zveřejnil na váš Timeline 10 tipů, jak ověřit, zda vás váš manžel/ka podvádí a vy zvažujete, jak reagovat - To se mi líbí, Super, Haha, Paráda, To mě mrzí nebo To mě štve ...					
Retweetujete něco, co řekl Donald Trump					
Umožňuje vám to vést online interakci s lidmi					

Řešení cvičení 2

Najděte 10 termínů používaných v platformách sociálních médií a popište jejich význam. V některých případech může být termín kombinací dvou slov. Termíny můžete hledat vodorovně nebo svisle.

Z	T	I	M	E	L	I	N	E	G	O	Z
P	H	O	T	O	A	L	B	U	M	F	K
N	O	T	I	F	I	C	A	T	I	O	N
X	Y	Z	W	H	P	R	O	F	I	L	E
Q	N	E	W	S	F	E	E	D	Q	L	E
R	F	S	Z	E	D	C	L	E	M	O	T
M	S	B	L	A	B	Y	V	X	X	W	W
I	L	C	G	C	H	S	W	W	Y	E	E
E	F	S	B	U	P	L	O	A	D	R	E
U	Y	J	B	P	E	N	T	Q	W	C	T
Y	O	Z	G	Z	H	A	S	H	T	A	G
W	I	E	T	A	G	W	Z	V	U	Y	P

FOLLOWER
NEWS FEED
TAG,
NOTIFICATION
PHOTO ALBUM
TWEET
UPLOAD
TIMELINE
HASHTAG
PROFILE

1. **Sledující** - osoba, která vás sleduje na Twitteru
2. **Informační kanál** - odráží aktivace nebo příběhy týkající se lidí, stránek a skupin, ke kterým je připojen váš profil na Facebooku
3. **Označit** - Způsob identifikace (nebo propojení) lidí s něčím, co zveřejníte online (zpráva, fotografie, video atd.)
4. **Upozornění** - Zprávy, které vás upozorňují, že došlo k nějakým činnostem souvisejícím s vaším účtem
5. **Fotoalbum** - Místo ve vašem profilu, kde jsou uloženy všechny fotografie
6. **Tweetovat** - příspěvky a aktualizace, které uskutečníte a sdílíte je s ostatními na Twitteru
7. **Nahrát** - aktivita publikování textu, fotografií nebo videa online
8. **Timeline** - místo na Facebookovém profilu, stránce nebo ve skupině, kde můžete zveřejňovat zprávy ostatním



9. **Hashtag** - symbol # používaný k indexování klíčových slov nebo témat, která jsou pro vás zajímavá
10. **Profil** - vaše osobní stránka na některých sociálních médiích, kde umístíte své jméno, fotografii a osobní údaje, aby je mohli vidět ostatní