



DIGITAL SKILLS FOR PEOPLE LIVING IN THE 3RD AGE
Effective Digital Access to Public Services



PROYECTO DIGITAL ACCESS

MÓDULO DIDÁCTICO

Conocimientos básicos sobre las redes sociales

Código: M3BO

Preparado por: Ku tu

Octubre 2018

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no puede ser responsable de cualquier uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
OBJETIVOS DEL MÓDULO	3
UNIDAD 1: ¿Qué es social media	5
Objetivos específicos.....	5
¿Qué son las redes sociales?	5
Las características comunes de las redes sociales	5
Problemas comunes en las redes sociales	6
UNIDAD 2: redes sociales populares.....	8
Objetivos específicos.....	8
Facebook	8
Linkedin	10
Twitter	11
Instagram	12
Youtube	13
Ejercicios	14
Ejercicio 1: ¿dónde lo harías?.....	14
Ejercicio 2: búsqueda de palabras.....	15
BIBLIOGRAFÍA, más lecturas y recursos	16
SOLUCIÓN DE EJERCICIOS	18
Solución del ejercicio 1.....	18
Solución del ejercicio 2.....	19

HORAS DE APRENDIZAJE: [TODAS LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE HORAS]

CARGA DE TRABAJO: [TODAS LAS UNIDADES DE HORAS DE APRENDIZAJE + TIEMPO TOTAL PARA LOS EJERCICIOS]

Resumen

Este módulo está diseñado para proporcionar al usuario los conocimientos necesarios relacionados con las redes sociales, su propósito, características comunes y funciones principales. La unidad 1 proporciona información sobre lo que es social media y cómo funciona con un enfoque en las características comunes que se pueden encontrar en las plataformas de medios sociales más populares, así como en los problemas a tener en cuenta al usar las redes sociales. La unidad 2 proporciona información más detallada sobre algunos de los medios de comunicación social más populares (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), su propósito, funciones y características principales.

Palabras clave

Redes sociales, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, cuenta, perfil, noticias, como, comentario, Tweet, hashtag, compartir, publicar, seguir, notificación, mensaje, Foto, video, red social, ordenador, tableta, teléfono inteligente, comunicación, características, función

OBJETIVOS DEL MÓDULO

Acciones/logros		
Adquirir y comprender conocimientos básicos sobre las redes sociales, las principales características y funciones. Desarrollar habilidades básicas para el uso de las redes sociales populares – Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube.		
Conocimiento	Habilidades	Competencias
Las redes sociales	Entender lo que es social media, y sus principales características Entender los problemas relacionados con las redes sociales	Identificación de canales de redes sociales Identificar los riesgos relacionados con las redes sociales
Facebook	Habilidades en el uso de Facebook	Participar en interacciones on line a través de Facebook

LinkedIn	Habilidades en el uso de LinkedIn	Participar en interacciones on line a través de LinkedIn El uso de LinkedIn para fines laborales y comerciales
Twitter	Habilidades en el uso de Twitter	Participar en interacciones on line a través de Twitter
Instagram	Habilidades en el uso de Instagram	Participar en interacciones on line a través de Instagram
YouTube	Habilidades en el uso de YouTube	Participar en interacciones on line a través de YouTube Subir videos on line

UNIDAD 1: ¿Qué es social media

Objetivos específicos

En la unidad 1 aprenderá lo que es social media, cuál es su propósito en el mundo digital y cómo funciona. También vamos a ver algunas características comunes que se pueden encontrar en las plataformas de medios sociales más populares, así como marcar algunos problemas que usted necesita tener en cuenta al utilizar las redes sociales.

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son instrumentos interactivos de comunicación operados en dispositivos digitales (ordenadores, tablets, teléfonos inteligentes) que se utilizan para crear, compartir e intercambiar información, imágenes, videos, eventos, oportunidades de empleo, etc. a través de virtual comunidades y redes. Diferentes tipos de redes sociales incluyen websites y aplicaciones dedicadas a foros, microblogging, redes sociales, marcadores sociales, wikis, etc. Las redes sociales populares incluyen Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, Wikipedia, etc. Las principales características de la mayoría de las redes sociales son:

- Son **aplicaciones interactivas basadas en Internet**
- Su **contenido es generado por los usuarios a través de mensajes de texto, comentarios, fotos, videos, etc.** y los datos se generan a través de todas las interacciones on line
- Los **usuarios crean sus propios perfiles** en el sitio web de medios sociales o aplicación que son diseñados y mantenidos por las organizaciones de medios sociales
- Las redes sociales facilitan el **desarrollo de las redes sociales on line** conectando el perfil de un usuario con los de otras personas o grupos

Los medios SOCIAL pueden ayudar a mejorar el sentido de conectividad de una persona con comunidades reales o on line. También puede ser una herramienta eficaz de comunicación o marketing para corporaciones, empresarios, organizaciones sin fines de lucro, partidos políticos y gobiernos. En los negocios, las redes sociales se utilizan para comercializar productos, promocionar marcas, conectarse con clientes actuales y fomentar nuevos negocios.

Las características comunes de las redes sociales

Dado que el propósito de las redes sociales es permitir que las personas interactúen entre sí compartiendo y consumiendo información, hay algunas **características comunes a todas las redes sociales**:

- **Cuenta de usuario:** si desea unirse a las redes sociales, tiene que crear su propia cuenta en la que puede iniciar sesión en cualquier momento
- **Página de perfil:** dado que las redes sociales tienen que ver con la comunicación, a menudo es necesaria una página de perfil para representar a un individuo. A menudo incluye información sobre el usuario individual, como una foto de perfil, biografía, sitio web, alimentación de publicaciones recientes, recomendaciones, actividad reciente y más
- **Amigos, seguidores, grupos, hashtags, etcétera:** las personas usan sus cuentas para conectarse con otros usuarios. También pueden utilizarlos para suscribirse a ciertas formas de información.
- **Espacio de noticias:** la información compartida se actualiza en tiempo real a través de la sección de noticias del usuario
- **Personalización:** los sitios de redes sociales generalmente brindan a los usuarios la flexibilidad de configurar sus configuraciones de usuario, personalizar sus perfiles para buscar una manera específica, organizar a sus amigos o seguidores, administrar la información que ven en sus sitios de noticias e incluso dar Comentarios sobre lo que hacen o no quieren ver
- **Notificaciones:** notifican a los usuarios información específica. Los usuarios pueden elegir recibir los tipos de notificaciones que desean.
- **Como botones y secciones de comentarios:** dos de las formas más comunes de interactuar en las redes sociales son a través de botones que representan un "me gusta" más comentarios secciones donde se puede compartir sus pensamientos

Problemas comunes en las redes sociales

A pesar de que las redes sociales tienen muchos beneficios relacionados con las redes sociales, el entretenimiento, la promoción de oportunidades de empleo, el apoyo a la comercialización y exposición de negocios y así, también hay muchos problemas comunes que la mayoría de las principales plataformas de redes sociales no completamente resuelto, a pesar de sus esfuerzos.

- **Spam** – las redes sociales facilitan a los spammers, tanto personas reales como bots, bombardear a otras personas con contenido
- **Ciberacoso** – los niños y adolescentes son especialmente susceptibles al ciberacoso porque tienen más riesgos cuando se trata de publicar en los medios de comunicación de Social. Muchas personas interactúan en los medios de comunicación de Social a través de sus dispositivos móviles, la mayoría de los cuales

permiten a las principales plataformas compartir ubicaciones en tiempo real, abriendo las puertas a los ciber-acosadores para dirigirse a las personas de su interés.

- **Manipulación de la propia imagen** : lo que un usuario publica sobre sí mismo en las redes sociales solo representa una pequeña porción de su vida. Mientras que los seguidores pueden ver a alguien que es feliz, viéndolo a través de sus publicaciones en las redes sociales, de tal manera que les hace sentir aburridos o inadecuados en comparación con la persona a la siguen. Lo cierto es que los usuarios tienen el poder de controlar completamente qué partes quieren y que no quieren publicar en las redes sociales para manipular su propia imagen.
- **Noticias falsas** – Sitios web que promueven enlaces a sus propias noticias falsas en las redes sociales con el fin de conducir el tráfico hasta sus perfiles. Muchos usuarios desconocen que son falsos.
- **Privacidad/seguridad** – muchas plataformas de medios sociales todavía se Hackean de vez en cuando a pesar de tener buenas medidas de seguridad en su página web. Algunos tampoco ofrecen todas las opciones de privacidad que los usuarios necesitan para mantener su información tan privada como desean que sea.

En la siguiente unidad vamos a ver algunas de las plataformas de medios sociales más populares con más detalle.

UNIDAD 2: redes sociales populares

Objetivos específicos

La unidad 2 proporciona información sobre algunos de los medios de comunicación social más populares, su propósito, funciones y la característica principales. Las redes sociales incluidas son facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter y YouTube.

Facebook



Facebook (www.Facebook.com) es un sitio web gratuito de redes sociales que permite a los usuarios registrados crear perfiles, subir fotos y videos, enviar mensajes y mantenerse en contacto con amigos, familiares y colegas.

Con el fin de unirse a Facebook, usted tiene que crear una cuenta gratuita. Todo lo que necesita hacer es visitar el sitio web de Facebook y registrarse proporcionando su nombre, número de teléfono móvil o correo electrónico y la creación de una contraseña. Una vez que esté todo configurado, puede personalizar su perfil añadiendo una foto de perfil y cierta información sobre usted (opcional).

Dentro del perfil personal de cada miembro en Facebook, hay varios componentes clave de red.

- **Noticias** – esto también se conoce como la página de inicio de Facebook. Es lo que ves cuando inicias sesión en Facebook. La sección de noticias refleja las actividades o historias relacionadas con personas, páginas y grupos a los que tu perfil de Facebook está conectado en Facebook. Tu espacio de noticias es único para ti. Las actividades e historias que ves aparecen en una pantalla única basada en las conexiones a personas, páginas y grupos que has visto en Facebook.
- **Timeline** – la línea de tiempo (anteriormente conocida como Wall) es un lugar en un perfil, una página o un grupo donde los usuarios de Facebook publican mensajes para que otros los vean. Los mensajes que se pueden publicar incluyen texto, vídeos o fotos. La línea de tiempo es donde aterrizas cuando visitas un perfil personal de usuarios de Facebook o una página de Facebook.
- **Amigos** – Así es como se llaman los contactos en Facebook. Para ser "amigo" de alguien en Facebook se necesita enviar o aceptar una "solicitud de amistad". Si no te apetece convertirte en amigo de alguien y darles acceso a tu información de perfil y publicaciones, puedes rechazar la solicitud de amistad.
- **Álbum de fotos** – Las fotos se pueden cargar desde el ordenador o directamente desde una cámara de teléfono inteligente. Una función interactiva permite a tus "amigos" comentar sobre las fotos de los demás e identificar a las personas de las fotos ("Tag").
- **Actualización de estado:** aquí puedes publicar mensajes, anuncios, declaraciones, etc. y compartirlos con tus amigos. Todas las interacciones se publican en la fuente NEWS, que se distribuye en tiempo real a tus amigos.
- **Como te sientes y otras reacciones** -esta característica permite a los usuarios interactuar fácilmente actualizando el estado, con comentarios, fotos, enlaces compartidos por amigos, videos, anuncios, etc. dando pulgares para arriba (como) o una de las reacciones predefinidas (amor, risa, entusiasmo, sorpresa, tristeza o enfado).
- **Facebook Messenger** – este es un servicio de mensajería instantánea que permite a los usuarios de Facebook enviar mensajes entre sí. También permite a los usuarios realizar llamadas de voz y videollamadas tanto en interacciones de uno a uno como en conversaciones grupales.
- **Notificaciones:** Las notificaciones te dicen que se ha agregado algo nuevo a tu página de perfil
- **Grupos** – Los grupos de Facebook pueden ser creados por usuarios individuales. Los grupos se utilizan para la colaboración y permiten discusiones, eventos y muchas otras actividades. Son una forma de permitir que una comunidad se una on line para compartir información y discutir temas específicos. Son utilizados por los clubes, empresas y organizaciones del sector público para interactuar con las personas interesadas. Los grupos pueden tener tres niveles diferentes de configuración de privacidad: grupos abiertos, grupos cerrados y grupos secretos.

LinkedIn



LinkedIn (www.Linkedin.com) es una red social diseñada específicamente para que los profesionales de carrera y de negocios se conecten. A diferencia de otras redes sociales en las que se puede ser "amigo" de cualquier persona y en todo el mundo, en LinkedIn se trata de construir relaciones estratégicas. La cantidad de personas con las que te conectas es menos importante que con quién te conectas.

Para unirse a LinkedIn deberías comenzar con la creación de una cuenta personal de LinkedIn y un perfil. Una vez que te registres en una cuenta de LinkedIn, ya sea gratis o de pago, puedes crear tu propio perfil profesional. Dado que este es sitio web profesional y orientado, la información de su perfil representa su negocio, carrera o usted como profesional.

Algunas de las cosas que puede agregar al perfil incluyen los fundamentos de su currículum, un resumen de sí mismo, su información de contacto, enlaces a su sitio web y/o blog, empleadores anteriores, publicaciones y libros escritos, proyectos en los que ha trabajado y así sucesivamente. No se olvide de añadir su imagen en el perfil, ya que las personas son reacias a conectar profesionalmente con alguien sin una foto.

Una vez que su perfil está completo, puede publicarlo y empezar a buscar "conexiones." Una conexión es una persona que usted conoce o le gustaría conocer. Las características básicas de LinkedIn incluyen:

- **Inicio** : el sitio de noticias que muestra publicaciones recientes
- **Perfil** – muestra su nombre, su foto, su ubicación, su ocupación, etc. Usted tiene la opción de personalizar diferentes secciones como un breve resumen, experiencia laboral, educación y otras secciones similares a cómo podría crear un currículum vitae o CV tradicional.
- **Mi red** – una lista de todos los profesionales con los que está conectado actualmente en LinkedIn
- **Jobs** – los listados de empleos se publican en LinkedIn todos los días por los empleadores y LinkedIn le recomendará trabajos específicos basados en su información actual, incluyendo su ubicación y preferencias de trabajo opcionales que puede llenar para obtener ofertas de trabajo mejor adaptadas
- **Intereses** – usted puede seguir ciertos intereses en LinkedIn, así
- **Mensajes**: cuando quieras iniciar una conversación con otro profesional, puedes enviarle un mensaje privado a través de LinkedIn. También puede Agregar archivos adjuntos, fotos y más.

- **Invitaciones pendientes:** cuando otros profesionales te invitan a conectarte con ellos en LinkedIn, recibirás una invitación que tendrás que aprobar.

Twitter



Twitter (www.twitter.com), sitio de noticias on line donde las personas se comunican a través de mensajes cortos llamados tweets. "Twitter" está enviando mensajes cortos a cualquiera que te siga, esperando que tus mensajes sean útiles e interesantes para alguien de tu audiencia. Algunas personas también usan Twitter para descubrir personas y empresas interesantes on line y para seguir sus tweets durante el tiempo que sean interesantes.

Puedes unirte a Twitter creando una cuenta gratuita y un nombre de Twitter. A continuación, envía transmisiones diarias o incluso por hora. En la casilla "Qué pasa" puedes escribir tu mensaje y luego hacer clic en "Tweet". Incluso si no eres un usuario registrado de Twitter, todavía puedes ver algunas de los últimos tweets de tendencias en tu país de diversas categorías, tales como noticias, entretenimiento, deportes, política, etc. Para ello, debe visitar la página de inicio de Twitter. Sin embargo, si no registras una cuenta, no podrás "twittear".

Para recibir noticias respuestas de Twitter, necesitas encontrar a alguien interesante para ti (celebridades incluidas), y "seguirlos" para suscribirte a sus tweets. Una vez que una persona se vuelve poco interesante para usted, simplemente puede dejar de seguirlos.

Twitter es una red social simple, pero hay algunas características y funciones que usted necesita saber acerca de:

- **Tweets** : son las publicaciones y las actualizaciones que haces y compartes con otros usuarios. Puede poner un mensaje de 280 caracteres o menos y luego twittear. Todos los tweets, tanto los tuyos como los de otros usuarios, se guardan en un archivo.
- **Hashtag** : el símbolo de etiqueta (#) se usa para etiquetar palabras clave o temas en Twitter. Esta función permite a las personas seguir fácilmente los temas en los que están interesados. Aunque el hashtag comenzó más popularmente en Twitter como la principal plataforma de medios sociales para este uso, se ha extendido a otros medios y plataformas como Facebook e Instagram.
- **Cuenta o sitio** – aquí puedes ver una colección cronológica de tweets hechos por usuarios de Twitter que sigues
- **Siguiendo** : esta es la lista de usuarios de Twitter que sigues. Al hacer clic en el botón seguir en el perfil de otro usuario es un poco como suscribirse. Cada vez que Twitteas, lo verás en tu cuenta.

- **Seguidores** – esta es la lista de personas que te siguen. Aunque tus tweets son públicos para que todos los usuarios los encuentren, tus seguidores verán tus tweets en su cuenta. Esta es tu audiencia principal de Twitter. Si les gusta lo que ven de ti, se comprometen y retuitean tus mensajes difundiendo los por la RED.
- **Notificaciones**: te muestran las actividades relacionadas con tu cuenta de Twitter, incluidas menciones, nuevos seguidores, retweets, likes, etc.
- **Mensajes** – esta es su bandeja de entrada para mensajes directos. Los mensajes directos se pueden enviar de forma privada a los usuarios de Twitter que siguen su cuenta.
- **Me gusta** : muestra todos los tweets que te han gustado. Te gusta un tweet haciendo clic en el pequeño icono del corazón. Me gusta un tweet es una manera de reconocer el mensaje de otro usuario. También es una manera de ser descubierto por potenciales seguidores .
- **Retweets** : un retweet es cuando usted u otra persona está compartiendo el tweet original. Al hacer clic en el icono de un pequeño ciclo, se volverá a compartir ese tweet con tus seguidores.
- **Tweets anclados** : puedes anclar uno de tus tweets a la parte superior de tu perfil para que permanezca visible, incluso cuando publiques nuevos tweets.

Instagram



Instagram (www.Instagram.com) es una aplicación de redes sociales, propiedad de Facebook, Inc., hecho para compartir fotos y videos desde un teléfono inteligente. Similar a Facebook o Twitter, todo el que crea una cuenta de Instagram tiene un perfil, un sitio de noticias y otras funciones y características similares. Cuando publiques una foto o un vídeo en Instagram, aparecerá en tu perfil. Otros usuarios que te siguen verán tus publicaciones en su propio sitio. Del mismo modo, verás publicaciones de otros usuarios a los que eliges seguir.

Instagram es como una versión simplificada de Facebook, con un énfasis en el uso móvil y el intercambio visual. Al igual que otras redes sociales, puedes interactuar con otros usuarios en Instagram siguiéndolos, siendo seguidos por ellos, comentando, gustándote, etiquetando y enviando mensajes privados.

Puedes empezar a usar Instagram obteniendo la aplicación gratuita de Apple App Store o Google Play. La primera vez que abras la aplicación, deberás registrarte dando tu correo electrónico, creando un nombre de usuario y seleccionando una contraseña segura.

Una vez que esté todo configurado, elija una foto de perfil y ponga información sobre usted. Depende enteramente de usted decidir qué información personal poner y es una buena idea pensar en su público objetivo, ya sea amigos cercanos, clientes o potenciales clientes, y escribir algo que les diga lo que pueden esperar en sus publicaciones.

Si quieres seguir a una celebridad, pero no estás seguro de si una cuenta en particular es la cuenta oficial de la persona que quieres seguir, busca un símbolo de verificación junto a su nombre en su biografía. Si no hay ningún símbolo de verificación, la cuenta puede no ser verificada todavía o la cuenta puede ser creada por un fan.

Youtube



YouTube (www.youtube.com) es un sitio Web gratuito para compartir videos, que aloja millones de videos, que van desde tráileres de películas, videos musicales y documentales a videos educativos, guías, recetas, etc. YouTube es propiedad de Google y está disponible en casi todos los países y en más de 50 idiomas diferentes. A YouTube se puede acceder con ordenadores, tablets y teléfonos móviles.

YouTube permite a los usuarios cargar, ver on line, calificar, compartir, añadir a favoritos, reportar, comentar vídeos y suscribirse a otros usuarios. **Los usuarios no registrados solo pueden ver vídeos** en el sitio web, mientras que los usuarios registrados pueden subir un número ilimitado de videos y añadir comentarios a los videos. **Para registrarte en YouTube,**

tienes que crear una cuenta de YouTube o Link a una cuenta de Google existente con la nueva cuenta de YouTube.

Los videos de YouTube se pueden compartir a través de correo electrónico, todas las principales redes sociales, incrustar el video o compartiendo su enlace (URL). Para ello tienes que hacer clic en el botón compartir de un vídeo y se le presentarán varias opciones para compartirlo con amigos y familiares.

Para **subir un video en YouTube**, necesitas encontrar el video en tu ordenador, rellena los campos necesarios (tema, palabras clave, descripción) y haz clic en Upload. Recibirás una notificación por correo electrónico una vez que el video esté completamente cargado, dependiendo del tamaño del video y la velocidad de tu conexión a Internet, puede tardar desde unos pocos segundos hasta varios minutos.

Ejercicios

Ejercicio 1: ¿dónde lo harías?

Repasa la lista de actividades on line que hay a continuación y decide qué medios de comunicación social son más propensos a tener lugar. En algunos casos, es posible más de una respuesta correcta.

					
--	---	---	---	---	---

Puede utilizar algunas de las funciones incluso <u>sin crear una cuenta</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Dónde es <u>probable</u> que publique <u>#Ilovedogs</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted crea su perfil con una foto de perfil y la información de su CV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo más probable es que lo uses en un <u>dispositivo móvil</u> para publicar fotos y vídeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su vecino publicó en su <u>línea de tiempo</u> 10 consejos sobre cómo comprobar si su cónyuge está engañando a usted y usted se está preguntando cómo reaccionar, <u>con: amor, risas, sorpresa, triste o enojado...</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted <u>retweet</u> algo que Donald Trump dijo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le permite <u>interactuar on line con personas</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ejercicio 2: búsqueda de palabras

Encuentra 10 términos usados en las plataformas de redes sociales y describe su significado. En algunos casos el término puede ser una combinación de 2 palabras. Puede buscar términos horizontal o verticalmente.

Z T I M E L I N E G O Z
P H O T O A L B U M F K
N O T I F I C A T I O N
X Y Z W H P R O F I L E
Q N E W S F E E D Q L E
R F S Z E D C L E M O T
M S B L A B Y V X X W W
I L C G C H S W W Y E E
E F S B U P L O A D R E
U Y J B P E N T Q W C T
Y O Z G Z H A S H T A G
W I E T A G W Z V U Y P

1. *Término 1 – Descripción*
2. *Término 2 – Descripción*
3. *Término 3 – Descripción*
4. *Término 4 – Descripción*
5. *Término 5 – Descripción*
6. *Término 6 – Descripción*
7. *Término 7 – Descripción*
8. *Término 8 – Descripción*
9. *Término 9 – Descripción*
10. *Término 10 – Descripción*

BIBLIOGRAFÍA, más lecturas y recursos

Unidad 1. ¿Qué son las redes sociales

<https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

<https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>

Unidad 2. Las redes sociales populares

Facebook

<https://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>

<http://www.harmonenterprises.com/blog/coaching/facebooks-wall-vs-news-sitio-explained>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Facebook_features

<https://www.lifewire.com/what-is-facebook-3486391>

Linkedin

<https://www.thebalancesmb.com/introduction-to-linkedin-1794572>

<https://www.lifewire.com/what-is-linkedin-3486382>

<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

Twitter

<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>

<https://www.shopify.com/guides/twitter/understanding-twitter-features>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<https://www.makeuseof.com/tag/yes-can-use-twitter-without-account-heres/>

Instagram

<https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>

<https://www.techlicious.com/tip/instagram-101-understanding-the-basics/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram#Features and tools](https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram#Features_and_tools)

Youtube

<https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847>






<https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>

SOLUCIÓN DE EJERCICIOS

Solución del ejercicio 1

Repase la lista de actividades on line que hay a continuación y decida en qué medios de comunicación social son más frecuentes. En algunos casos, es posible más de una respuesta correcta.

					
Puede utilizar algunas de las funciones incluso <u>sin crear una cuenta</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Dónde es <u>probable</u> que publique <u>#ilovedogs</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted crea su perfil con una foto de tiro en la cabeza profesional y la información tomada de su CV	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lo más probable es que lo uses en un <u>dispositivo móvil</u> para publicar fotos y vídeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Su vecino publicó en su <u>línea de tiempo</u> 10 consejos sobre cómo comprobar si su cónyuge está engañando a usted y usted se está preguntando cómo reaccionar – <u>como, amor, haha, wow, triste o enojado...</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usted <u>retweet</u> algo que Donald Trump dijo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le permite <u>interactuar on line con personas</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Solución del ejercicio 2

Encuentra 10 términos usados en las plataformas de redes sociales y describe su significado. En algunos casos el término puede ser una combinación de 2 palabras. Puede buscar términos horizontal o verticalmente.

Z	T	I	M	E	L	I	N	E	G	O	Z
P	H	O	T	O	A	L	B	U	M	F	K
N	O	T	I	F	I	C	A	T	I	O	N
X	Y	Z	W	H	P	R	O	F	I	L	E
Q	N	E	W	S	F	E	E	D	Q	L	E
R	F	S	Z	E	D	C	L	E	M	O	T
M	S	B	L	A	B	Y	V	X	X	W	W
I	L	C	G	C	H	S	W	W	Y	E	E
E	F	S	B	U	P	L	O	A	D	R	E
U	Y	J	B	P	E	N	T	Q	W	C	T
Y	O	Z	G	Z	H	A	S	H	T	A	G
W	I	E	T	A	G	W	Z	V	U	Y	P

FOLLOWER
NEWS FEED
TAG,
NOTIFICATION
PHOTO ALBUM
TWEET
UPLOAD
TIMELINE
HASHTAG
PROFILE

1. **Seguidor** : una persona que te sigue en Twitter
2. **Noticias** : refleja las activaciones o historias relacionadas con personas, páginas y grupos que tu perfil de Facebook está conectado a
3. **Tag** – la forma de identificar (o vincular) a la gente a algo que usted publica on line (mensaje, Foto, video, etc.)
4. **Notificación** : mensajes que le notifican que ha habido alguna actividad relacionada con su cuenta
5. **Álbum de fotos** – el lugar en su perfil donde todas las fotos se almacenan

6. **Tweet** : *las publicaciones y las actualizaciones que haces y compartes con otros usuarios en Twitter*
7. **Upload** – *la actividad de publicar un texto, foto o video on line*
8. **Timeline** : *el lugar de un perfil, una página o un grupo de Facebook en el que puedes publicar mensajes para que otros puedan ver*
9. **Hashtag** – *el símbolo # utilizado para indexar palabras clave o temas que son interesantes para usted*
10. **Perfil** – *su página personal en algunas redes sociales donde usted pone su nombre, Foto e información personal para que otros vean*