



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΤΗΣ 3^{ΗΣ} ΗΛΙΚΙΑΣ
Αποτελεσματική Διατακτική Πρόσβαση στις Δημοσιές Υπηρεσίες



ΕΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

ΕΝΟΤΗΤΑ

**Βασικές γνώσεις για τα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης**

Κωδικός: M3B0

Προετοιμάστηκε από: Δήμος Καρδίτσας

Οκτώβριος 2018

Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η έκδοση αυτή αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση που μπορεί να γίνει από τις πληροφορίες που εμπεριέχονται σε αυτή.



Περιεχόμενα

Περίληψη	Error! Bookmark not defined.
Λέξεις κλειδιά.....	Error! Bookmark not defined.
Στόχοι της ενότητας.....	Error! Bookmark not defined.
Ενότητα 1: USING THE INTERFACE OF COMPUTERS	5
Συγκεκριμένοι στόχοι για την ενότητα 1	5
Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social media);	5
Κοινά χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικών δικτύωσης.....	6
Κοινά προβλήματα στα κοινωνικά δίκτυα	6
Ενότητα 2: Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.....	8
Συγκεκριμένοι στόχοι για την ενότητα 2	8
Facebook	8
LinkedIn.....	10
Twitter.....	11
(Instagram).....	13
YouTube	14
Ασκήσεις	Error! Bookmark not defined.
Άσκηση 1: Πού θα το κάνατε;	15
Άσκηση 2: Αναζήτηση λέξεων (Word search).....	17
Υλικό για Περαιτέρω αναγνώσεις και πόροι	18
Ενοτητα 1 : Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social media);.....	18
Ενοτητα 2: Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.....	18
Λύσεις ασκήσεων	20
Άσκηση 1: Πού θα το κάνατε;	20
Άσκηση 2: Αναζήτηση λέξεων (Word search).....	21

ΩΡΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ: [ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ]

ΦΟΡΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: [ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ + ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΑΣΚΗΣΕΙΣ]

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η ενότητα έχει σχεδιαστεί ώστε να παράσχει στον αναγνώστη την απαραίτητη γνώση σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), τον σκοπό τους, τα κοινά χαρακτηριστικά τους και τις κύριες λειτουργίες τους. Στο πρώτο στάδιο παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη λειτουργία τους, δίνοντας έμφαση σε κάποια κοινά χαρακτηριστικά που μπορούν να βρεθούν στις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες αυτών των μέσων καθώς επίσης και σε κάποια κοινά προβλήματα που θα πρέπει να έχετε κατά νου κατά την χρήση τους. Στο δεύτερο στάδιο παρέχονται πιο λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με μερικά από τα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube), τον σκοπό τους, τις λειτουργίες τους και τα κύρια χαρακτηριστικά τους.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Social media, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, λογαριασμό (account), προφίλ (profile), ροή ειδήσεων (news feed), μου αρέσει - "λαϊκ" (like), σχόλιο (comment), πραγματοποιήστε μια ανάρτηση στον ιστότοπο κοινωνικών μέσων ενημέρωσης Twitter (tweet), ετικέτα για συζήτηση (# hashtag), μοιράζω (share), δημοσίευση (post), ακολουθώ (follow), ειδοποίηση (notification), μήνυμα (message), φωτογραφία (photo), βίντεο (video), υπολογιστής (computer), τάμπλετ (tablet), έξυπνο τηλέφωνο (smartphone), επικοινωνία (communication), χαρακτηριστικά (features), λειτουργία (function).

ΣΤΟΧΟΙ

Ενέργειες / Επιτεύγματα		
Απόκτηση και κατανόηση βασικών γνώσεων σχετικά με τα κοινωνικά δίκτυα, τα κύρια χαρακτηριστικά τους και τις λειτουργίες τους. Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων για τη χρήση δημοφιλών κοινωνικών δικτύων – Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube.		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Αρμοδιότητες
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social media)	Κατανόηση του τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και των κύριων χαρακτηριστικών τους. Κατανόηση των προβλημάτων που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Προσδιορισμός των διαφορετικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης Προσδιορισμός των κινδύνων που συνδέονται με τα μέσα κοινωνικής

		δικτύωσης
Facebook	Δεξιότητες στη χρήση του Facebook	Συμμετοχή σε διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις μέσω του Facebook
LinkedIn	Δεξιότητες στη χρήση του LinkedIn	Συμμετοχή σε διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις μέσω του LinkedIn Χρήση του LinkedIn για επιχειρηματικούς σκοπούς
Twitter	Δεξιότητες στη χρήση του Twitter	Συμμετοχή σε διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις μέσω του Twitter
Instagram	Δεξιότητες στη χρήση του Instagram	Συμμετοχή σε διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις μέσω του Instagram
YouTube	Δεξιότητες στη χρήση του Youtube	Συμμετοχή σε διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις μέσω του YouTube Ανέβασμα (uploading) βίντεο στο Youtube

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Συγκεκριμένοι στόχοι για την ενότητα 1

Στην ενότητα 1 θα μάθετε τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ποιος είναι ο σκοπός τους στον ψηφιακό κόσμο και πώς λειτουργούν. Θα εξετάσουμε κάποιες κοινές λειτουργίες που συναντώνται στις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικών μέσων δικτύωσης, καθώς και ορισμένα προβλήματα που πρέπει να έχετε κατά νου όταν τα χρησιμοποιείτε.

Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social media);

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι διαδραστικά μέσα επικοινωνίας που λειτουργούν σε ψηφιακές συσκευές - υπολογιστές (computers), τάμπλετ (tablet), και έξυπνα τηλέφωνα (smartphones) - και χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία, μοιρασιά και ανταλλαγή πληροφοριών, εικόνων, βίντεο, εκδηλώσεων, ευκαιριών απασχόλησης κ.λπ. μέσω εικονικών κοινοτήτων και δικτύων. Διαφορετικοί τύποι κοινωνικών μέσων περιλαμβάνουν ιστότοπους και εφαρμογές που αφορούν φόρουμ (forums), μπλόγκερ (bloggers), κοινωνική δικτύωση, κοινωνικές σελιδοδείκτες (social bookmarking), βίκι (wikis) κ.λπ. Στα δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης περιλαμβάνονται το Facebook, το LinkedIn, το Instagram, το Twitter, το YouTube, το Pinterest, το Snapchat, το Wikipedia κ.λπ. Τα βασικά χαρακτηριστικά των περισσότερων μέσων κοινωνικών δικτύωσης είναι:

- Είναι διαδραστικές εφαρμογές που βασίζονται στο διαδίκτυο.
- Το περιεχόμενό τους δημιουργείται από τους χρήστες μέσω μηνυμάτων κειμένου, σχολίων, φωτογραφιών, βίντεο κλπ. Τα δεδομένα παράγονται μέσω όλων των ηλεκτρονικών αλληλεπιδράσεων.
- Οι χρήστες δημιουργούν τα δικά τους προφίλ στον ιστότοπο ή στην εφαρμογή κοινωνικών μέσων που σχεδιάζονται και τηρούνται από τους οργανισμούς κοινωνικών μέσων.
- Τα κοινωνικά μέσα διευκολύνουν την ανάπτυξη διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων, συνδέοντας το προφίλ ενός χρήστη με αυτά άλλων ατόμων ή ομάδων.

Τα κοινωνικά μέσα μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση της αίσθησης διασύνδεσης ενός ατόμου με πραγματικές ή διαδικτυακές κοινότητες. Μπορεί επίσης να αποτελέσει ένα αποτελεσματικό εργαλείο επικοινωνίας ή μάρκετινγκ για επιχειρήσεις, επιχειρηματίες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, πολιτικά κόμματα και κυβερνήσεις. Στις επιχειρήσεις, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται για την εμπορία προϊόντων, την προώθηση εμπορικών σημάτων, τη σύνδεση με τους πελάτες και την προώθηση νέων προϊόντων.

Κοινά χαρακτηριστικά των μέσων κοινωνικών δικτύωσης

Δεδομένου ότι ο σκοπός των μέσων κοινωνικών δικτύωσης είναι να επιτρέπουν στους ανθρώπους να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους τόσο με την ανταλλαγή όσο και με την κατανάλωση πληροφοριών, υπάρχουν μερικά κοινά χαρακτηριστικά των κοινωνικών μέσων:

- **Λογαριασμός χρήστη (user account):** Εάν θέλετε να χρησιμοποιήσετε τα Social media, θα πρέπει να δημιουργήσετε το δικό σας λογαριασμό και μπορείτε να συνδεθείτε ανά πάσα στιγμή.
- **Σελίδα προφίλ (profile page):** Δεδομένου ότι τα κοινωνικά μέσα αφορούν αποκλειστικά την επικοινωνία, μια σελίδα προφίλ είναι συχνά απαραίτητη για την εκπροσώπηση ενός ατόμου. Συχνά περιλαμβάνει πληροφορίες για τον χρήστη, όπως μια φωτογραφία προφίλ, βιογραφικό, ιστότοπος, ροή πρόσφατων δημοσιεύσεων, συστάσεις, πρόσφατη δραστηριότητα και πολλά άλλα.
- **Φίλοι (friends), ακόλουθοι (followers), ομάδες (groups), ετικέτα για συζήτηση (# hashtag) και ούτω καθεξής:** Τα άτομα χρησιμοποιούν τους λογαριασμούς τους για να συνδεθούν με άλλους χρήστες. Μπορούν επίσης να τα χρησιμοποιούν για να εγγραφούν σε ορισμένους τύπους πληροφοριών.
- **Ροή ειδήσεων (news feeds) :** Οι πληροφορίες που μοιράζονται ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο.
- **Εξατομίκευση (personalization):** Οι ιστότοποι μέσων κοινωνικών δικτύωσης συνήθως δίνουν στους χρήστες την ευελιξία να ρυθμίζουν τις ρυθμίσεις των χρηστών τους (settings), να προσαρμόζουν τα προφίλ τους ώστε να εμφανίζονται με συγκεκριμένο τρόπο, να οργανώνουν τους φίλους ή τους τους ακολούθους τους, να διαχειρίζονται τις πληροφορίες που βλέπουν στις ειδήσεις τους, ακόμη και να δίνουν πληροφορίες σχετικά με το τι θέλουν ή δεν θέλουν να δουν.
- **Ειδοποιήσεις (notifications):** Ενημερώνουν τους χρήστες σχετικά με συγκεκριμένες πληροφορίες. Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν να λαμβάνουν τους τύπους ειδοποιήσεων που θέλουν.
- **Το κουμπί “μου αρέσει” - “λαικ” (like) και τα τμήματα σχολίων (comments):** Δύο από τους συνηθέστερους τρόπους αλληλεπίδρασης στα κοινωνικά δίκτυα είναι μέσω κουμπιών που αντιπροσωπεύουν μου αρέσει “λαικ” (like) και τα τμήματα σχολίων (comments) όπου μπορείτε να μοιραστείτε τις σκέψεις σας.

Κοινά προβλήματα στα κοινωνικά δίκτυα

Παρόλο που τα κοινωνικά δίκτυα έχουν πολλά οφέλη που σχετίζονται με την κοινωνική δικτύωση, την ψυχαγωγία, την προώθηση ευκαιριών απασχόλησης, την υποστήριξη της εμπορικής προώθησης και της έκθεσης, εμφανίζουν και κάποια κοινά προβλήματα που οι περισσότερες μεγάλες πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων δεν έχουν λύσει εξ ολοκλήρου, παρά τις προσπάθειές τους.

- **Μηνύματα ανεπιθύμητης αλληλογραφίας (Spam)** – Τα κοινωνικά δίκτυα διευκολύνουν τους αποστολείς ανεπιθύμητων μηνυμάτων (spammers) να «βομβαρδίζουν» άλλα άτομα με περιεχόμενο πωλήσεων και μάρκετινγκ.
- **Διαδικτυακή παρενόχληση (cyberbullying) / Διαδικτυακή παρακολούθηση (cyberstalking)** – Τα παιδιά και οι έφηβοι είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στον εκφοβισμό μέσω διαδικτύου επειδή διατρέχουν περισσότερους κινδύνους όταν πρόκειται για ανάρτηση σε κοινωνικά δίκτυα. Τώρα που πολλοί άνθρωποι αλληλεπιδρούν στα κοινωνικά δίκτυα μέσω των κινητών τους συσκευών, οι περισσότερες μεγάλες πλατφόρμες καθιστούν δυνατή την κοινή χρήση τοποθεσιών, ανοίγοντας τις πόρτες για τους εγκληματίες του κυβερνοχώρου να στοχεύουν ανθρώπους που τους ενδιαφέρουν.
- **Χειραγώγηση των «αυτο-εικόνων» (Self-image manipulation)** – Αυτό που οι χρήστες δημοσιεύουν για τον εαυτό τους στα κοινωνικά δίκτυα, αντιπροσωπεύει μόνο ένα μικρό μέρος της ζωής τους. Ενώ οι ακόλουθοι (followers) μπορούν να δουν κάποιον που είναι ευχαριστημένος και ζει όμορφα, μέσα από τις δημοσιεύσεις του στα κοινωνικά δίκτυα, ταυτόχρονα με τον ίδιο τρόπο με μια σύγκριση, κάνει τους χρήστες να νιώθουν βαρετά ή ανεπαρκείς. Η αλήθεια είναι ότι οι χρήστες έχουν την εξουσία να ελέγχουν πλήρως για το τι μεταδίδεται και τι όχι στα κοινωνικά δίκτυα για την εικόνα τους.
- **Ψευδείς ειδήσεις (Fake news)** – Οι ψεύτικες ιστοσελίδες ειδήσεων προωθούν τους υπερσυνδέσμους (links) με τις δικές τους ψευδείς ειδήσεις στα προφίλ τους στα κοινωνικά δίκτυα, προκειμένου να αυξήσουν την επισκεψιμότητα. Πολλοί χρήστες δεν έχουν ιδέα ότι είναι ψευδείς οι ειδήσεις.
- **Απόρρητο / Ασφάλεια (Privacy/Security)** – Πολλές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης εξακολουθούν κάποιες φορές να πέφτουν θύματα των χάκερς, παρά του ότι έχουν λάβει καλά μέτρα ασφάλειας. Επιπλέον, μερικές πλατφόρμες δεν προσφέρουν όλες τις επιλογές απορρήτου που χρειάζονται οι χρήστες για να διατηρούν τις πληροφορίες τους τόσο ιδιωτικές όσο θέλουν να είναι.

Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζονται μερικές από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης με περισσότερες λεπτομέρειες.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

Συγκεκριμένοι στόχοι για την ενότητα 2

Η Ενότητα 2 παρέχει πληροφορίες σχετικά με ορισμένα από τα δημοφιλέστερα κοινωνικά δίκτυα, τον σκοπό τους, τις λειτουργίες τους και τα κύρια χαρακτηριστικά τους. Αυτά τα κοινωνικά δίκτυα είναι το Facebook, το LinkedIn, το Instagram, το Twitter και το Youtube.

Facebook



Το Facebook (www.facebook.com) είναι ένας ελεύθερος ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους εγγεγραμμένους χρήστες να δημιουργούν προφίλ, να ανεβάζουν φωτογραφίες και βίντεο, να στέλνουν μηνύματα και να διατηρούν επαφή με τους φίλους τους, την οικογένειά τους και τους συναδέλφους τους.

Για να χρησιμοποιήσετε το Facebook, πρέπει να δημιουργήσετε έναν δωρεάν λογαριασμό. Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Facebook και να εγγραφείτε, παρέχοντας το όνομά σας, τον αριθμό του κινητού σας ή τη διεύθυνση ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και δημιουργώντας έναν κωδικό πρόσβασης. Αφού ολοκληρώσετε την εγγραφή σας, μπορείτε να προσαρμόσετε το προφίλ σας προσθέτοντας μια εικόνα προφίλ και κάποιες πληροφορίες για τον εαυτό σας (προαιρετικά).

Μέσα στο προσωπικό προφίλ κάθε μέλους του Facebook, υπάρχουν πολλά βασικά στοιχεία δικτύωσης.

- **Ροή ειδήσεων (News feed)** – Αυτό είναι επίσης γνωστό ως η αρχική σελίδα του Facebook. Είναι αυτό που βλέπετε όταν συνδεθείτε στο Facebook. Η ροή ειδήσεων αντανακλά δραστηριότητες ή ιστορίες που σχετίζονται με ανθρώπους, σελίδες και ομάδες στις οποίες έχει συνδεθεί το προφίλ σας στο Facebook. Η ροή ειδήσεων είναι μοναδική για κάθε προφίλ. Οι δραστηριότητες και οι ιστορίες που βλέπετε στη ροή ειδήσεων σας είναι μια μοναδική εμφάνιση που βασίζεται στις συνδέσεις που έχετε στο Facebook σε ανθρώπους, σελίδες και ομάδες.
- **Η χρονολογική σειρά (Timeline)** – Η χρονολογική σειρά (παλαιότερα γνωστή ως το τείχος) είναι μια θέση σε ένα προφίλ, μια σελίδα ή μια ομάδα όπου οι χρήστες του Facebook δημοσιεύουν μηνύματα που μπορούν να δουν άλλοι. Τα μηνύματα που μπορούν να αναρτηθούν περιλαμβάνουν κείμενο, βίντεο ή φωτογραφίες. Η χρονολογική σειρά είναι η σελίδα που βλέπετε όταν επισκέπτεστε ένα προσωπικό προφίλ χρηστών του Facebook ή μια σελίδα στο Facebook.
- **Φίλοι (friends)** – Φίλοι ονομάζονται οι δικές σας επαφές στο Facebook. Για να κάνετε φίλο "friend" κάποιον στο Facebook θα πρέπει να στείλετε ή να δεχτείτε ένα

"αίτημα φιλίας". Αν δεν θέλετε να γίνετε φίλοι με κάποιον και να του δώσετε πρόσβαση σε πληροφορίες και δημοσιεύσεις του προφίλ σας, μπορείτε να απορρίψετε το αίτημα φίλων.

- **Άλμπουμ φωτογραφιών (Photo Album)** – Οι φωτογραφίες μπορούν να μεταφορτωθούν από τον υπολογιστή σας ή απευθείας από ένα έξυπνο τηλέφωνο (smartphone). Μια διαδραστική λειτουργία άλμπουμ επιτρέπει στους "φίλους σας" να σχολιάζουν τις φωτογραφίες σας και να προσθέτουν μια ετικέτα ("tag") με τα ονόματα των ανθρώπων που εμφανίζονται στις φωτογραφίες.
- **Ενημέρωση κατάστασης (Status update)** – Εδώ μπορείτε να δημοσιεύσετε μηνύματα, ανακοινώσεις, δηλώσεις κ.λπ. και να τα μοιράζεστε με τους φίλους σας. Όλες οι αλληλεπιδράσεις δημοσιεύονται στη ροή ειδήσεων, η οποία διανέμεται σε πραγματικό χρόνο στους φίλους σας.
- **Μου αρέσει - "λάϊκ" και άλλες αντιδράσεις (Like and other reactions)** – Αυτή η λειτουργία επιτρέπει στους χρήστες να αλληλεπιδρούν εύκολα με ενημερώσεις κατάστασης, σχόλια, φωτογραφίες, συνδέσμους που μοιράζονται φίλοι, βίντεο, διαφημίσεις κ.λπ. χρησιμοποιώντας το κουμπί "μου αρέσει" - "λαϊκ" (Like) ή μία από τις πέντε άλλες προκαθορισμένες αντιδράσεις "Αγάπη, Χάχα, Ουάου, Λυπημένος ή θυμωμένος" (Love, Haha, Wow, Sad or Angry)
- **Η υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων (Facebook Messenger)** – Αυτή είναι μια υπηρεσία άμεσων μηνυμάτων που επιτρέπει στους χρήστες του Facebook να στέλνουν μηνύματα μεταξύ τους. Επιτρέπει επίσης στους χρήστες να πραγματοποιούν φωνητικές κλήσεις και βιντεοκλήσεις τόσο σε αλληλεπιδράσεις μεταξύ τους, όσο και σε ομαδικές συνομιλίες.
- **Ειδοποιήσεις (notifications)** – Οι ειδοποιήσεις σας λένε ότι κάτι έχει προστεθεί στη σελίδα του προφίλ σας.
- **Ομάδες (Groups)** – Οι ομάδες Facebook μπορούν να δημιουργηθούν από μεμονωμένους χρήστες. Χρησιμοποιούνται για συνεργασία και επιτρέπουν συζητήσεις, εκδηλώσεις και πολλές άλλες δραστηριότητες. Είναι ένας τρόπος που επιτρέπει στους χρήστες να συναντηθούν στο διαδίκτυο για να μοιραστούν πληροφορίες και να συζητήσουν συγκεκριμένα θέματα. Χρησιμοποιούνται από συλλόγους, εταιρείες και οργανισμούς του δημόσιου τομέα για να συνεργαστούν με τους ενδιαφερόμενους. Οι ομάδες μπορούν να έχουν τρία διαφορετικά επίπεδα ρυθμίσεων απορρήτου - ανοιχτές ομάδες (open groups), κλειστές ομάδες (closed groups) και μυστικές ομάδες (secret groups).

LinkedIn



Το LinkedIn (www.linkedin.com) είναι ένα κοινωνικό δίκτυο ειδικά σχεδιασμένο για τους επαγγελματίες των επιχειρήσεων. Σε αντίθεση με άλλα κοινωνικά δίκτυα στα οποία μπορείτε να γίνετε "φίλοι" με οποιονδήποτε και όλους, το LinkedIn είναι για την οικοδόμηση στρατηγικών σχέσεων. Είναι σημαντικότερο το με πόσα άτομα συνδέεστε παρά με το ποια άτομα.

Για να εγγραφείτε στο LinkedIn θα πρέπει να ξεκινήσετε με τη δημιουργία ενός προσωπικού λογαριασμού και προφίλ LinkedIn. Μόλις εγγραφείτε για λογαριασμό LinkedIn, δωρεάν ή πληρωμένο, μπορείτε να δημιουργήσετε το δικό σας επαγγελματικό προφίλ. Δεδομένου ότι πρόκειται για έναν επαγγελματικά προσανατολισμένο ιστότοπο, είναι σημαντικό οι πληροφορίες στο προφίλ σας να αντιπροσωπεύουν την επιχείρησή σας, τη σταδιοδρομία σας ή τον εαυτό σας ως επαγγελματία.

Ορισμένα από τα πράγματα που μπορείτε να προσθέσετε σε ένα προφίλ περιλαμβάνουν τα βασικά του βιογραφικού σας, μια περίληψη του εαυτού σας, τα στοιχεία επικοινωνίας σας, τους συνδέσμους για τον ιστοχώρο σας (website) ή το ιστολόγιό σας (blog), προηγούμενους εργοδότες, βιβλία που έχετε γράψει και ούτω καθεξής. Μην ξεχάσετε να προσθέσετε μια επαγγελματική εικόνα, καθώς οι άνθρωποι διστάζουν να συνδεθούν με κάποιον χωρίς φωτογραφία.

Όταν ολοκληρωθεί το προφίλ σας, μπορείτε να το δημοσιεύσετε και να αρχίσετε να αναζητάτε "συνδέσεις". Μια σύνδεση είναι ένα άτομο που γνωρίζετε ή θα θέλατε να μάθετε. Τα βασικά χαρακτηριστικά του LinkedIn περιλαμβάνουν:

- **Αρχική σελίδα (Home)** - Η ροή ειδήσεων που εμφανίζει τις πρόσφατες αναρτήσεις.
- **Προφίλ (Profile)** - Εμφανίζει το όνομά σας, τη φωτογραφία σας, την τοποθεσία σας, το επάγγελμά σας κ.λπ. Έχετε τη δυνατότητα να προσαρμόσετε διαφορετικά τμήματα όπως μια σύντομη περίληψη, εργασιακή εμπειρία, εκπαίδευση και άλλα τμήματα παρόμοια με αυτά που μπορείτε να δημιουργήσετε σε να παραδοσιακό βιογραφικό σημείωμα.
- **Το δίκτυό μου (My network)** - Μία λίστα με όλους τους επαγγελματίες με τους οποίους είστε συνδεδεμένοι στο LinkedIn.
- **Οι θέσεις εργασίας (Jobs)** - Οι καταχωρήσεις εργασίας δημοσιεύονται καθημερινά στο LinkedIn από τους εργοδότες και το LinkedIn θα σας συστήσει συγκεκριμένες εργασίες με βάση τις τρέχουσες πληροφορίες σας, συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας σας και των προαιρετικών προτιμήσεων εργασίας που μπορείτε να συμπληρώσετε για να λάβετε καλύτερα προσαρμοσμένες προτάσεις εργασίας.

- **Ενδιαφέροντα (Interests)** - Μπορείτε να ακολουθήσετε ορισμένα ενδιαφέροντα και στο LinkedIn.
- **Μηνύματα (Messages)** - Όταν θέλετε να ξεκινήσετε μια συνομιλία με έναν άλλο επαγγελματία, μπορείτε να στείλετε ένα προσωπικό μήνυμα μέσω του LinkedIn. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε συνημμένα, φωτογραφίες και πολλά άλλα.
- **Εκκρεμείς προσκλήσεις (Pending Invitations)** - Όταν άλλοι επαγγελματίες σας προσκαλούν να συνδεθείτε μαζί τους στο LinkedIn, θα λάβετε μια πρόσκληση που θα πρέπει να εγκρίνετε.

Twitter



Το Twitter (www.twitter.com) είναι ένας δικτυακός τύπος ειδήσεων και κοινωνικής δικτύωσης όπου οι άνθρωποι επικοινωνούν σε σύντομα μηνύματα που ονομάζονται "τιτίβισμα" (tweets). Το "Tweeting" στέλνει σύντομα μηνύματα σε όποιον σας ακολουθεί στο Twitter, αναμένοντας ότι τα μηνυμάτά σας είναι χρήσιμα και ενδιαφέροντα για κάποιον στο ακροατήριό σας. Μερικοί άνθρωποι χρησιμοποιούν επίσης το Twitter για να ανακαλύψουν νέους ανθρώπους και εταιρείες.

Μπορείτε να εγγραφείτε στο Twitter δημιουργώντας έναν δωρεάν λογαριασμό με το όνομα που θέλετε να χρησιμοποιήσετε στο Twitter. Στη συνέχεια, μπορείτε να στέλνετε μηνύματα (tweets) καθημερινά ή ακόμα και ανά ώρα. Στο πλαίσιο "Τι συμβαίνει" (what's happening), μπορείτε να πληκτρολογήσετε το μήνυμά σας και στη συνέχεια να κάνετε κλικ στο "Tweet". Ακόμα κι αν δεν είστε εγγεγραμμένος χρήστης του Twitter, μπορείτε να δείτε μερικά από τα πιο πρόσφατα δημοσιεύσεις της χώρας σας από διάφορες κατηγορίες όπως ειδήσεις, ψυχαγωγία, αθλήματα, πολιτική και ούτω καθεξής. Για να γίνει αυτό, πρέπει να επισκεφθείτε την αρχική σελίδα του Twitter. Ωστόσο, εάν δεν δημιουργήσετε έναν λογαριασμό, δεν θα μπορείτε να δημοσιεύσετε κάτι. Για να λαμβάνετε μηνύματα Twitter (feeds), πρέπει να βρείτε κάποιον που σας ενδιαφέρει (διασημότητες για παράδειγμα) και να τον "ακολουθήσετε" για να εγγραφείτε στα tweets του. Μόλις χάσετε το ενδιαφέρον σας για κάποιον, μπορείτε απλά να τον "αφαιρέσετε" (unfollow).

Το Twitter είναι ένα απλό κοινωνικό δίκτυο, αλλά υπάρχουν μερικά χαρακτηριστικά και κάποιες λειτουργίες που πρέπει να ξέρετε:

- **Δημοσιεύσεις (Tweets)** – Αυτές είναι οι αναρτήσεις και οι ενημερώσεις που κάνετε και μοιράζεστε με άλλους. Μπορείτε να γράψετε ένα μήνυμα 280 χαρακτήρων ή λιγότερο, και στη συνέχεια να το κάνετε "tweet". Όλες οι δημοσιεύσεις (tweets), τόσο οι δικές σας, όσο και των άλλων χρηστών, διατηρούνται σε ένα αρχείο.

- **Ετικέτα για συζήτηση (# hashtag)** – Το σύμβολο (#) “hashtag” χρησιμοποιείται για την επισήμανση λέξεων-κλειδιών ή θεμάτων στο Twitter. Αυτή η λειτουργία επιτρέπει στους ανθρώπους να ακολουθούν εύκολα τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Παρόλο που το (#) hashtag ξεκίνησε να γίνεται δημοφιλές στο Twitter, η χρήση του επεκτάθηκε και σε άλλες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Facebook και το Instagram.
- **Αρχική σελίδα (Home) ή ροές (Feed)** – Η αρχική σελίδα σας είναι η σελίδα όπου μπορείτε να δείτε μια χρονολογική συλλογή των tweets που γίνονται από τους χρήστες του Twitter που ακολουθείτε (follow).
- **Ακολουθώντας (Following)** – Αυτή είναι η λίστα των χρηστών Twitter που ακολουθείτε. Κάνοντας κλικ στο κουμπί “ακολουθήστε” (Follow) στο προφίλ άλλου χρήστη είναι σαν να συνδέεστε. Κάθε φορά που ο άλλος χρήστης δημοσιεύει ένα Tweet, θα το δείτε στη ροή σας (Feed).
- **Ακόλουθοι (Followers)** – Αυτή είναι η λίστα των ατόμων που σας ακολουθούν. Ενώ τα Tweets σας είναι δημόσια για να βρουν όλοι, οι ακόλουθοι σας θα δουν τα Tweets σας στις ροές (Feed) τους. Αυτό είναι το βασικό σας κοινό στο Twitter. Αν τους αρέσουν αυτά που βλέπουν από εσάς, θα το επαναλάβουν (retweet), εξαπλώνοντας τα μηνύματά σας.
- **Ειδοποιήσεις (Notifications)** – Σας παρουσιάζουν τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τον λογαριασμό σας στο Twitter, συμπεριλαμβανομένων των αναφορών, των καινούριων ακόλουθων, των retweets, των “Μου αρέσει” (likes) κλπ.
- **Μηνύματα (Messages)** – Τα εισερχόμενά σας άμεσα μηνύματα. Τα άμεσα μηνύματα μπορούν να σταλούν ιδιωτικά στους χρήστες Twitter που ακολουθούν το λογαριασμό σας.
- **Μου αρέσει (Likes)** – Αυτό δείχνει όλα τα Tweets που σας αρέσουν. “Μου αρέσει” ένα Tweet κάνοντας κλικ στο εικονίδιο της μικρής καρδιάς. Με την επιλογή του “μου αρέσει” σε ένα Tweet αναγνωρίζετε το μήνυμα ενός άλλου χρήστη. Είναι επίσης ένας πολύ καλός τρόπος για να σας ανακαλύψουν νέοι ακόλουθοι.
- **Αναδημοσίευση (Retweets)** – Ένα retweet είναι όταν εσείς ή κάποιος άλλος μοιράζεται το αρχικό Tweet. Κάνοντας κλικ στο μικρό εικονίδιο ανακύκλωσης, θα γίνει εκ νέου κοινή χρήση αυτού του μηνύματος στους ακόλουθους.
- **Κλειδωμένα Tweets (Pinned Tweets)** – Μπορείτε να κλειδώσετε ένα από τα Tweets σας στο επάνω μέρος του προφίλ σας, ώστε να παραμένει ορατό, ακόμα και αν δημοσιεύετε νέα Tweets.

(Instagram)



Το Instagram “Ινσταγκραμ” (www.instagram.com) είναι μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης, η οποία ανήκει στην Facebook, Inc., για τη διανομή φωτογραφιών και βίντεο από ένα έξυπνο τηλέφωνο. Ομοίως με το Facebook ή το Twitter, όλοι όσοι δημιουργούν έναν λογαριασμό Instagram έχουν ένα προφίλ, μια ροή ειδήσεων και άλλες παρόμοιες λειτουργίες και χαρακτηριστικά. Όταν δημοσιεύετε μια φωτογραφία ή ένα βίντεο στο Instagram, θα εμφανίζεται στο προφίλ σας. Άλλοι χρήστες που σας ακολουθούν θα δουν τις αναρτήσεις σας στη ροή τους. Με τον ίδιο τρόπο, θα δείτε αναρτήσεις από άλλους χρήστες τους οποίους επιλέγετε να ακολουθήσετε.

Το Instagram είναι σαν μια απλοποιημένη έκδοση του Facebook, με έμφαση στη χρήση κινητών τηλεφώνων και την οπτική ανταλλαγή. Ακριβώς όπως και άλλα κοινωνικά δίκτυα, μπορείτε να αλληλοεπιδράσετε με άλλους χρήστες στο Instagram ακολουθώντας τους, ακολουθούμενοι από αυτούς, σχολιάζοντας, κάνοντας likes, βάζοντας ετικέτες (tagging) και στέλνοντας ιδιωτικά μηνύματα.

Μπορείτε να αρχίσετε να χρησιμοποιείτε το Instagram αποκτώντας την δωρεάν εφαρμογή από το Apple App Store ή το Google Play. Όταν ανοίγετε για πρώτη φορά την εφαρμογή, θα πρέπει να εγγραφείτε δίνοντας τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού σας ταχυδρομείου, δημιουργώντας ένα όνομα χρήστη (username) και επιλέγοντας έναν ισχυρό κωδικό πρόσβασης.

Αφού εγγραφείτε, επιλέξτε μια εικόνα προφίλ και βάλτε κάποιες πληροφορίες του εαυτού σας. Πρέπει να αποφασίσετε ποια προσωπικά στοιχεία θέλετε να συμπεριλάβετε και είναι καλή ιδέα να σκεφτείτε ποιο θα είναι το μελλοντικό κοινό σας. Είτε είναι στενοί φίλοι ή επαγγελματίες πελάτες, γράψτε κάτι που τους λείπει να περιμένουν στις αναρτήσεις σας.

Εάν θέλετε να ακολουθήσετε μια διασημότητα, αλλά δεν είστε βέβαιοι εάν ένας συγκεκριμένος λογαριασμός είναι ο επίσημος λογαριασμός του ατόμου που θέλετε να ακολουθήσετε, αναζητήστε ένα σύμβολο επαλήθευσης δίπλα στο όνομά του στο βιογραφικό του. Εάν δεν υπάρχει κάποιο σύμβολο επαλήθευσης, ο λογαριασμός μπορεί να μην έχει επαληθευτεί ακόμα ή να έχει δημιουργηθεί από έναν από τους οπαδούς του.



YouTube



Το YouTube (www.youtube.com) είναι ένας δωρεάν ιστοχώρος κοινής χρήσης βίντεο, ο οποίος φιλοξενεί εκατομμύρια βίντεο, από τρέιλερ ταινιών, μουσικά βίντεο και ντοκιμαντέρ μέχρι εκπαιδευτικά βίντεο, οδηγούς, συνταγές κλπ. Το YouTube ανήκει στην Google και είναι διαθέσιμο σε σχεδόν κάθε χώρα και σε περισσότερες από πενήντα διαφορετικές γλώσσες. Το YouTube είναι προσβάσιμο σε υπολογιστές, τάμπλετ (tablet) και μέσω κινητών τηλεφώνων.

Το YouTube επιτρέπει στους χρήστες να φορτώνουν και να παρακολουθούν βίντεο διαδικτυακά, να βαθμολογούν, να μοιράζονται, να προσθέτουν στα «αγαπημένα» τους, να αναφέρουν, να σχολιάζουν βίντεο και να εγγραφούν σε άλλους χρήστες. Οι μη εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να παρακολουθήσουν βίντεο μόνο στον ιστότοπο, ενώ οι εγγεγραμμένοι χρήστες επιτρέπεται να ανεβάζουν απεριόριστο αριθμό βίντεο και να προσθέτουν σχόλια σε βίντεο. Για να εγγραφείτε στο YouTube, πρέπει να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό YouTube ή να συνδέσετε έναν υπάρχοντα λογαριασμό Google με τον νέο λογαριασμό YouTube.

Τα βίντεο YouTube μπορούν να μοιραστούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή σε κάθε σημαντικό κοινωνικό δίκτυο, ενσωματώνοντας το βίντεο ή μοιράζοντας τον σύνδεσμο (URL). Για να γίνει αυτό, πρέπει να κάνετε κλικ στο κουμπί "Κοινή χρήση" (share) για ένα βίντεο και θα σας παρουσιαστούν αρκετές επιλογές για να το μοιραστείτε με τους φίλους και την οικογένειά σας.

Για να ανεβάσετε ένα βίντεο στο YouTube, θα πρέπει να βρείτε το βίντεο στον υπολογιστή σας, να συμπληρώσετε τα απαραίτητα πεδία (θέμα, λέξεις-κλειδιά, περιγραφή) και να κάνετε κλικ στο upload. Θα λάβετε μια ειδοποίηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μόλις ολοκληρωθεί η μεταφόρτωση του βίντεο - ανάλογα με το μέγεθος του βίντεο και την ταχύτητα της σύνδεσής σας στο διαδίκτυο, μπορεί να διαρκέσει από λίγα δευτερόλεπτα έως μερικά λεπτά.

ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Άσκηση 1: Πού θα το κάνατε;

Ρίξτε μια ματιά στον κατάλογο των παρακάτω δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο και αποφασίστε σε ποια από τα κοινωνικά μέσα είναι πιο πιθανό να συμβούν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, είναι δυνατές περισσότερες από μία σωστές απαντήσεις.

					
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις λειτουργίες ακόμα και <u>χωρίς να δημιουργήσετε λογαριασμό</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πού θα ήταν πιο πιθανό να δημοσιεύσετε <u>#ilovedogs</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δημιουργείτε το προφίλ σας με <u>επαγγελματική φωτογραφία</u> και πληροφορίες που προέρχονται από το βιογραφικό σας σημείωμα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Θα ήταν πιο πιθανό να το χρησιμοποιήσετε σε μια <u>κινητή συσκευή</u> για να δημοσιεύσετε φωτογραφίες και βίντεο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ο γείτονάς σας δημοσιεύσε στο <u>Timeline</u> σας 10 συμβουλές για το πώς να ελέγξετε αν ο σύζυγός σας σας εξαπατά και αναρωτιέστε πώς να αντιδράσετε - <u>Μου αρέσει, Αγάπη, Χάχα, Ουάου, Λυπημένος ή θυμωμένος...</u> (Like, Love, Haha, Wow, Sad ή Angry ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Μπορείτε να επαναλάβετε κάτι (<u>retweet</u>) που είπε ο Donald Trump	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Σας επιτρέπει να <u>αλληλεπιδράσετε</u> <u>διαδικτυακά</u> με άλλους ανθρώπους	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Άσκηση 2: Αναζήτηση λέξεων (Word search)

Βρείτε 10 όρους που χρησιμοποιούνται στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και περιγράψτε το νόημά τους. Σε ορισμένες περιπτώσεις ο όρος μπορεί να είναι ένας συνδυασμός 2 λέξεων. Μπορείτε να αναζητήσετε όρους οριζόντια ή κάθετα.

Z T I M E L I N E G O Z
P H O T O A L B U M F K
N O T I F I C A T I O N
X Y Z W H P R O F I L E
Q N E W S F E E D Q L E
R F S Z E D C L E M O T
M S B L A B Y V X X W W
I L C G C H S W W Y E E
E F S B U P L O A D R E
U Y J B P E N T Q W C T
Y O Z G Z H A S H T A G
W I E T A G W Z V U Y P

1. Όρος 1 - περιγραφή
2. Όρος 2 - περιγραφή
3. Όρος 3 - περιγραφή
4. Όρος 4 - περιγραφή
5. Όρος 5 - περιγραφή
6. Όρος 6 - περιγραφή
7. Όρος 7 - περιγραφή
8. Όρος 8 - περιγραφή
9. Όρος 9 - περιγραφή
10. Όρος 10 - περιγραφή

Υλικό για Περαιτέρω αναγνώσεις και πόροι

Ενότητα 1 : Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social media);

<https://www.lifewire.com/what-is-social-media-explaining-the-big-trend-3486616>

https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

<https://whatis.techtarget.com/definition/social-media>

Ενότητα 2: Οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

Facebook

<https://whatis.techtarget.com/definition/Facebook>

<http://www.harmonenterprises.com/blog/coaching/facebook-wall-vs-news-feed-explained>

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Facebook_features

<https://www.lifewire.com/what-is-facebook-3486391>

LinkedIn

<https://www.thebalancesmb.com/introduction-to-linkedin-1794572>

<https://www.lifewire.com/what-is-linkedin-3486382>

<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

Twitter

<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331>

<https://www.shopify.com/guides/twitter/understanding-twitter-features>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<https://www.makeuseof.com/tag/yes-can-use-twitter-without-account-heres/>

Instagram

<https://www.lifewire.com/what-is-instagram-3486316>

<https://www.techlicious.com/tip/instagram-101-understanding-the-basics/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram#Features_and_tools

Youtube

<https://www.lifewire.com/youtube-101-3481847>



ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΤΟΜΑ ΤΗΣ 3^{ΗΣ} ΗΛΙΚΙΑΣ
Αποτελεσματική Διατακτική Πρόσβαση στις Δημοσιές Υπηρεσίες



<https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>

Λύσεις ασκήσεων

Άσκηση 1: Πού θα το κάνατε;

Ρίξτε μια ματιά στον κατάλογο των παρακάτω δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο και αποφασίστε σε ποια από τα κοινωνικά μέσα είναι πιο πιθανό να λάβουν χώρα. Σε ορισμένες περιπτώσεις, είναι δυνατές περισσότερες από μία σωστές απαντήσεις.

					
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις λειτουργίες ακόμα και <u>χωρίς να δημιουργήσετε λογαριασμό</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Πού θα ήταν <u>πιο πιθανό να δημοσιεύσετε #ilovedogs</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Δημιουργείτε το προφίλ σας με <u>επαγγελματική φωτογραφία</u> και πληροφορίες που προέρχονται από το βιογραφικό σας σημείωμα	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Θα ήταν πιο πιθανό να το χρησιμοποιήσετε σε μια <u>κινητή συσκευή</u> για να δημοσιεύσετε φωτογραφίες και βίντεο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ο γείτονάς σας δημοσιεύτηκε στο <u>Timeline</u> σας 10 συμβουλές για το πώς να ελέγξετε αν ο σύζυγός σας σας εξαπατά και αναρωτιέστε πώς να αντιδράσετε - <u>Μου αρέσει, Αγάπη, Χάχα, Ουάου, Λυπημένος ή Θυμωμένος...</u> (Like, Love, Haha, Wow, Sad ή Angry ...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Μπορείτε να επαναλάβετε κάτι (<u>retweet</u>) που είπε ο Donald Trump	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Σας επιτρέπει να <u>αλληλεπιδράσετε διαδικτυακά με άλλους ανθρώπους</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Άσκηση 2: Αναζήτηση λέξεων (Word search)

Βρείτε 10 όρους που χρησιμοποιούνται στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και περιγράψτε το νόημά τους. Σε ορισμένες περιπτώσεις ο όρος μπορεί να είναι ένας συνδυασμός 2 λέξεων. Μπορείτε να αναζητήσετε όρους οριζόντια ή κάθετα.

Z	T	I	M	E	L	I	N	E	G	O	Z
P	H	O	T	O	A	L	B	U	M	F	K
N	O	T	I	F	I	C	A	T	I	O	N
X	Y	Z	W	H	P	R	O	F	I	L	E
Q	N	E	W	S	F	E	E	D	Q	L	E
R	F	S	Z	E	D	C	L	E	M	O	T
M	S	B	L	A	B	Y	V	X	X	W	W
I	L	C	G	C	H	S	W	W	Y	E	E
E	F	S	B	U	P	L	O	A	D	R	E
U	Y	J	B	P	E	N	T	Q	W	C	T
Y	O	Z	G	Z	H	A	S	H	T	A	G
W	I	E	T	A	G	W	Z	V	U	Y	P

FOLLOWER
NEWS FEED
TAG,
NOTIFICATION
PHOTO ALBUM
TWEET
UPLOAD
TIMELINE
HASHTAG
PROFILE

1. **Ακόλουθος (Follower)** – Ένα άτομο που σας ακολουθεί στο Twitter
2. **Ροή ειδήσεων (News feed)** – Η ροή ειδήσεων αντανακλά δραστηριότητες ή ιστορίες που σχετίζονται με ανθρώπους, σελίδες και ομάδες στις οποίες έχει συνδεθεί το προφίλ σας στο Facebook.
3. **Ετικέτα (Tag)** – Ο τρόπος αναγνώρισης ή σύνδεσης ανθρώπων με κάτι που δημοσιεύετε στο διαδίκτυο, για παράδειγμα μηνύματα, φωτογραφίες, βίντεο κ.λπ. (messages, photographs, videos, etc.)
4. **Ειδοποιήσεις (Notifications)** – Μηνύματα που σας ειδοποιούν ότι υπήρξαν δραστηριότητες που σχετίζονται με το λογαριασμό σας



5. **Άλμπουμ φωτογραφιών (Photo Album)** – Η θέση στο προφίλ σας όπου αποθηκεύονται όλες οι φωτογραφίες
6. **Tweet** – Οι δημοσιεύσεις και οι ενημερώσεις που κάνετε και μοιράζεστε με άλλους στο Twitter
7. **Ανέβασμα (Upload)** – Η δραστηριότητα δημοσίευσης κειμένου, φωτογραφίας ή βίντεο στο διαδίκτυο από τον υπολογιστή, το tablet ή ένα έξυπνο τηλέφωνο (smartphone)
8. **Η χρονολογική σειρά (Timeline)** – Μια θέση σε ένα προφίλ, μια σελίδα ή μια ομάδα όπου οι χρήστες του Facebook δημοσιεύουν μηνύματα που μπορούν να δουν άλλοι.
9. **Ετικέτα για συζήτηση (# hashtag)** – Το σύμβολο # χρησιμοποιείται για την ευρετηρίαση λέξεων-κλειδιών ή θεμάτων που σας ενδιαφέρουν
10. **Πρόφιλ (Profile)** – Η προσωπική σας σελίδα σε ορισμένα κοινωνικά δίκτυα όπου άλλα άτομα μπορούν να δουν το όνομά σας, τις φωτογραφίες σας και άλλα προσωπικά σας δεδομένα